

2021年中国磷矿石市场分析报告- 行业规模现状与发展趋势前瞻

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国磷矿石市场分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/547001547001.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

经过多年的发展，我国磷矿石行业形成成熟的产业链，主要分为三个环节，其中，上游参与主体为磷矿石开采设备供应商，包括民用爆破器材供应商和矿山机械设备商；中游参与主体为磷矿石开采企业，是磷矿石资源及开采技术的拥有者；下游参与主体为磷化工企业，主要产品有黄磷、磷酸、磷酸盐。

磷矿石产业链 资料来源：观研天下整理

上游方面

由于相关爆炸物具有一定的安全隐患和政府准入管控，因此民爆产业具有较高的行业准入壁垒，市场开放程度有限，竞争相对温和，加上产品运输半径较小，导致行业存在区域性垄断特点。由于自然资源和经济水平差异的原因，水利和矿产资源较丰富的地区以及经济欠发达、基础设施建设不足的地区，对民用爆破产品的潜在需求通常较为旺盛，因此我国中西部地区的民爆产品市场需求明显高于东部沿海地区。2019年我国西南地区的民爆产业销售额最高，占全国总额的21.5%。

我国民爆产业区域销售分布 数据来源：观研天下整理

目前，中国民爆行业规模较大的企业有江西国泰集团股份有限公司、广东宏大爆破股份有限公司、湖北凯龙化工集团股份有限公司等企业。

民爆行业相关企业

企业

相关简介

江西国泰集团股份有限公司

公司主营业务为民用爆破器材的研发、生产、销售及爆破服务，是全国产品种类最齐全的民用爆破器材生产企业之一。公司主要产品为工业炸药、工业雷管及工业索类等民用爆破器材，同时为矿山、基建项目等提供爆破服务。

广东宏大爆破股份有限公司

公司以矿服、民爆、防务装备为主要业务领域，为客户提供民爆器材产品（含现场混装）、矿山基建剥离、矿井建设、整体爆破方案设计、爆破开采、矿物分装与运输等垂直化系列服务，同时研发并销售导弹武器系统、智能弹药装备及单兵作战装备等产品。秉承“崇德崇新、向上向善，艰苦奋斗、共创共赢，客户第一、价值至上”的企业价值观，经过多年的专业经营及产业布局转型升级，公司已在矿服、民爆领域成为我国整体爆破方案设计能力最强、爆破技术最先进、服务内容最齐全、民爆产品产能领先的矿山民爆一体化服务商之一，并在防务装备领域取得了战略性突破，初步形成了重点突出、全面完整、具备技术先进性的产品线与业务布局。

湖北凯龙化工集团股份有限公司

公司一直以工业炸药及相关产品的生产、销售为主营业务。公司在工业炸药领域的主导产品

有改性铵油炸药、膨化硝铵炸药、乳化炸药和震源药柱。同时，顺应民爆行业生产、销售、爆破服务一体化的趋势，公司近年来致力于向下游爆破服务领域拓展，目前已拥有12家从事爆破服务的子公司。为保证工业炸药主要原材料的供应，公司目前已形成18.75万吨硝酸铵产能。为了分散硝酸铵的市场风险，公司自建了硝基复合肥生产线，部分硝酸铵进一步加工成硝基复合肥对外销售。报告期内，公司已形成硝酸铵、硝基复合肥、工业炸药、爆破服务等产业链一体化发展的模式。

保利联合化工控股集团股份有限公司

公司是全国高新技术企业，始终致力于各类民爆产品的研发、生产及销售，并为客户提供特定的爆破工程解决方案和技术服务。公司是目前国内民爆器材产品品种最为齐全的生产企业之一；在爆破工程施工及技术服务方面，公司是全国为数不多的（贵州省唯一一家）拥有国家住建部核发的爆破与拆除专业承包一级资质、贵州省城乡建设厅核发的土石方工程专业承包一级资质、贵州省公安厅核发的爆破作业单位许可证（营业性）一级资质，年爆破施工能力达35亿元，爆破施工及技术服务处于国内领先水平，享有较高声誉。

湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

南岭民爆系中国民用爆破器材行业重要骨干生产企业，主营民用爆破器材的研制、开发、生产、销售及服务，兼营民用爆破器材设备和化工产品。公司现有工业索类火工品产能4亿米；工业雷管产能2.9亿发；工业炸药产能16.9万吨，是我国民爆行业产品品种最多、最全的企业。公司在湖南永州、郴州、衡阳、邵阳、岳阳、怀化、娄底及重庆等地设立了10个生产型子（分）公司，爆破工程、民爆科研、民爆运输、民爆经营型子（分）公司及参股公司遍及省内。

山西同德化工股份有限公司

公司从事的主要业务是民用炸药的研发、生产、销售（流通），以及为客户提供工程爆破的整体解决方案等相关服务。是山西省民爆龙头企业，也是我国为数不多的品种门类齐全的工业炸药生产企业之一，炸药生产许可产能10.6万吨，产品涵盖包括：胶状乳化炸药、粉状乳化炸药、多孔粒状铵油现场混装炸药、乳化铵油炸药、工程爆破服务等,其产品主要应用于煤矿和非煤矿山、基础设施建设、特种爆破作业等

西藏高争民爆股份有限公司

西藏高争民爆股份有限公司是西藏自治区一家具备生产、销售、运输、仓储民爆物品和爆破作业资质的国有控股企业。控股子公司西藏高争爆破工程有限公司，持有《营业性爆破作业许可证》叁级、矿山工程施工总承包叁级等专业资质，员工134名，各类专业技术人员15名，爆破作业“三大员”89名，拥有民爆物品现场配送车10台，现场混装炸药车4台，现场施工作业车8台，主要经营范围：土岩爆破工程施工、非煤矿山爆破工程施工、拆除爆破、三级水利水电枢纽的主体建筑、围堰、堤坝、挡水岩坎和爆破工程安全评估与施工监理。资料来源：观研天下整理

矿山机械品类多样，其中，适合磷矿石开采环节的主要有矿用钻机、矿用挖机、矿用铲

运车、矿用卡车。

矿山机械分类 资料来源：观研天下整理

2014-2020年我国矿山专用设备产量呈波动态势，其中，前四年产量较为平稳，后三年产量明显下降，但2020年的产量略有回升至*万吨。

2014-2020年我国矿山专用设备产量 数据来源：观研天下整理

中游方面

由于环保以及资源限采政策趋严，我国磷矿石从2017年开始逐年下滑，2018-2020年的年产量均不超过1000万吨，其中，2020年产量同比下降4.7%至8893.3万吨。2021年1-4月全国磷矿石产量为3007.2万吨。

2015-2021年4月中国磷矿石(折合五氧化二磷30%)产量 数据来源：国家统计局

同时，我国磷矿石行业表观消费量也呈逐年下降态势，2020年的表观消费量降至8850.93万吨，同比下滑8.43%。

2015-2020年中国磷矿石行业表观消费量 数据来源：观研天下整理

下游方面

磷化工生产企业为磷矿石产业链下游，主要加工各类含磷化工的产品，主要包括黄磷、磷酸及磷酸盐。其中，黄磷主要用来生产农药，磷酸则用于生产磷肥，磷酸盐主要应用于洗涤剂、工业增塑剂、工业水处理等工业领域。

磷化工行业生产流程图 资料来源：观研天下整理

黄磷方面，由于上游原料限产，导致国内黄磷产量及表观消费量逐年下降，产量从2016年的98万吨降至2020年的53.16万吨，表观消费量从2016年的97.14万吨降至2020年的53.07万吨。此外，值得注意的是，国内黄磷市场长期处于供需均衡态势。

2016-2020年我国黄磷产量及表观消费量 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国磷矿石市场分析报告-行业规模现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国磷矿石行业发展概述

第一节 磷矿石行业发展情况概述

一、磷矿石行业相关定义

二、磷矿石行业基本情况介绍

三、磷矿石行业发展特点分析

四、磷矿石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、磷矿石行业需求主体分析

第二节 中国磷矿石行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、磷矿石行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国磷矿石行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国磷矿石行业生命周期分析

一、磷矿石行业生命周期理论概述

二、磷矿石行业所属的生命周期分析

第四节 磷矿石行业经济指标分析

- 一、磷矿石行业的赢利性分析
- 二、磷矿石行业的经济周期分析
- 三、磷矿石行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国磷矿石行业进入壁垒分析
 - 一、磷矿石行业资金壁垒分析
 - 二、磷矿石行业技术壁垒分析
 - 三、磷矿石行业人才壁垒分析
 - 四、磷矿石行业品牌壁垒分析
 - 五、磷矿石行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球磷矿石行业市场发展现状分析

- 第一节 全球磷矿石行业发展历程回顾
- 第二节 全球磷矿石行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲磷矿石行业地区市场分析
 - 一、亚洲磷矿石行业市场现状分析
 - 二、亚洲磷矿石行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲磷矿石行业市场前景分析
- 第四节 北美磷矿石行业地区市场分析
 - 一、北美磷矿石行业市场现状分析
 - 二、北美磷矿石行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美磷矿石行业市场前景分析
- 第五节 欧洲磷矿石行业地区市场分析
 - 一、欧洲磷矿石行业市场现状分析
 - 二、欧洲磷矿石行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲磷矿石行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界磷矿石行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球磷矿石行业市场规模预测

第三章 中国磷矿石产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品磷矿石总额
 - 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国磷矿石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国磷矿石产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国磷矿石行业运行情况

第一节 中国磷矿石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国磷矿石行业市场规模分析

第三节 中国磷矿石行业供应情况分析

第四节 中国磷矿石行业需求情况分析

第五节 我国磷矿石行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国磷矿石行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国磷矿石行业供需平衡分析

第八节 中国磷矿石行业发展趋势分析

第五章 中国磷矿石所属行业运行数据监测

第一节 中国磷矿石所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国磷矿石所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国磷矿石所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国磷矿石市场格局分析

第一节 中国磷矿石行业竞争现状分析

一、中国磷矿石行业竞争情况分析

二、中国磷矿石行业主要品牌分析

第二节 中国磷矿石行业集中度分析

一、中国磷矿石行业市场集中度影响因素分析

二、中国磷矿石行业市场集中度分析

第三节 中国磷矿石行业存在的问题

第四节 中国磷矿石行业解决问题的策略分析

第五节 中国磷矿石行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国磷矿石行业需求特点与动态分析

第一节 中国磷矿石行业消费市场动态情况

第二节 中国磷矿石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 磷矿石行业成本结构分析

第四节 磷矿石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国磷矿石行业价格现状分析

第六节 中国磷矿石行业平均价格走势预测

一、中国磷矿石行业价格影响因素

二、中国磷矿石行业平均价格走势预测

三、中国磷矿石行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国磷矿石行业区域市场现状分析

第一节 中国磷矿石行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区磷矿石市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区磷矿石市场规模分析

四、华东地区磷矿石市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磷矿石市场规模分析

四、华中地区磷矿石市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磷矿石市场规模分析

四、华南地区磷矿石市场规模预测

第九章 2017-2021年中国磷矿石行业竞争情况

第一节 中国磷矿石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国磷矿石行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国磷矿石行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 磷矿石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国磷矿石行业发展前景分析与预测

第一节 中国磷矿石行业未来发展前景分析

一、磷矿石行业国内投资环境分析

二、中国磷矿石行业市场机会分析

三、中国磷矿石行业投资增速预测

第二节 中国磷矿石行业未来发展趋势预测

第三节 中国磷矿石行业市场发展预测

一、中国磷矿石行业市场规模预测

二、中国磷矿石行业市场规模增速预测

三、中国磷矿石行业产值规模预测

四、中国磷矿石行业产值增速预测

五、中国磷矿石行业供需情况预测

第四节 中国磷矿石行业盈利走势预测

一、中国磷矿石行业毛利润同比增速预测

二、中国磷矿石行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国磷矿石行业投资风险与营销分析

第一节 磷矿石行业投资风险分析

一、磷矿石行业政策风险分析

二、磷矿石行业技术风险分析

三、磷矿石行业竞争风险分析

四、磷矿石行业其他风险分析

第二节 磷矿石行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国磷矿石行业发展战略及规划建议

第一节 中国磷矿石行业品牌战略分析

- 一、磷矿石企业品牌的重要性
- 二、磷矿石企业实施品牌战略的意义
- 三、磷矿石企业品牌的现状分析
- 四、磷矿石企业的品牌战略
- 五、磷矿石品牌战略管理的策略

第二节 中国磷矿石行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国磷矿石行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国磷矿石行业发展策略及投资建议

第一节 中国磷矿石行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国磷矿石行业营销渠道策略

- 一、磷矿石行业渠道选择策略
- 二、磷矿石行业营销策略

第三节 中国磷矿石行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国磷矿石行业重点投资区域分析

二、中国磷矿石行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/547001547001.html>