

包装机械行业前十大企业竞争力分析及行业发展 潜力研究报告(2011-2015年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《包装机械行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/106996106996.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装机械是指能完成全部或部分产品和商品包装过程的机械。包装过程包括充填、裹包、封口等主要工序，以及与其相关的前后工序，如清洗、堆码和拆卸等。此外，包装还包括计量或在包装件上盖印等工序。使用机械包装产品可提高生产率,减轻劳动强度,适应大规模生产的需要，并满足清洁卫生的要求。

我国包装机械工业是改革开放以后发展起来的，由于起步较晚，大部分设备都是通过引进设备消化吸收研制出来的。随着我国食品工业、包装工业和农业的迅速发展，我国包装机械行业取得了世人瞩目的发展，产品品种的数量不断增加，使包装机械工业成为我国机械行业十大产业之一。

本报告系统全面的调查了包装机械产品国内外宏观经济运行环境、行业发展状况、市场供需结构、企业竞争力指标、产品品牌价值等方面内容，报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为咨询者提供了系统完整的参考信息。

第一部分 行业运行现状

第一章 中国包装机械行业发展概述

第一节 包装机械行业发展情况

一、包装机械定义

二、包装机械行业发展历程

第二节 包装机械产业链分析

一、产业链模型介绍

二、包装机械产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国包装机械行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球包装机械市场发展分析

第一节 全球包装机械市场发展情况分析

一、2009年全球包装机械市场发展分析

二、2009年全球包装机械市场统计分析

三、2010年全球包装机械市场发展分析

四、2010年全球包装机械销售排名分析

五、2010年全球包装机械消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家包装机械市场分析

一、2010年美国包装机械市场现状分析

二、2010年欧洲包装机械市场现状分析

三、2010年日本包装机械市场现状分析

四、2010年韩国包装机械市场现状分析

五、2010年中东与非洲包装机械市场分析

第三章 中国包装机械市场运行分析

第一节 包装机械行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 包装机械行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年市场产品价格走势

四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国包装机械行业的国际比较分析

第一节 中国包装机械市场发展情况分析

一、2009年中国包装机械市场发展分析

二、2009年中国包装机械市场统计分析

三、2010年中国包装机械市场发展分析

四、2010年中国包装机械细分市场分析

第二节 中国包装机械行业的国际比较分析

一、中国包装机械行业竞争力指标分析

二、国际包装机械行业竞争力指标分析

三、中国包装机械行业经济指标国际比较分析

第三节 全球包装机械行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国包装机械行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国包装机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国包装机械行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国包装机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国包装机械行业生产现状分析

第一节 包装机械行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 包装机械行业产能分析

- 一、2009-2010年包装机械产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年包装机械产能预测

第三节 包装机械行业产量分析

- 一、2009-2010年包装机械产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年包装机械产量预测

第四节 包装机械行业市场供给分析

- 一、2010年包装机械生产规模现状
- 二、2010年包装机械产能规模分布
- 三、2010年包装机械市场价格走势
- 四、2010年包装机械重点厂商分布
- 五、2010年包装机械产供状况分析

第七章 包装机械行业采购状况分析

第一节 包装机械成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 包装机械产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国包装机械市场供需分析

第一节 2010年包装机械市场需求分析

- 一、包装机械行业需求市场
- 二、包装机械行业客户结构
- 三、包装机械行业需求的地区差异

第二节 2010年包装机械市场供给分析

- 一、2010年包装机械市场供给分析

二、2011-2015年包装机械市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年包装机械行业的需求预测

二、2009-2010年包装机械供求平衡分析

三、2011-2015年包装机械供求平衡预测

第九章 包装机械细分市场发展分析

第一节 食品包装机械行业

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 饮料包装机械行业

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 烟草包装机械行业

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 医药包装机械行业

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第五节 纸包装设备行业

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第六节 塑料包装机械行业

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第七节 金属包装机械行业

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第八节 罐装机械行业

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 包装机械行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 包装机械重点地区销售分析

一、包装机械各地区对比销售分析

二、包装机械“重点地区一”销售分析

三、包装机械“重点地区二”销售分析

四、包装机械“重点地区三”销售分析

五、包装机械“重点地区四”销售分析

六、包装机械“重点地区五”销售分析

七、包装机械“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 包装机械市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 包装机械竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 包装机械行业竞争格局分析

一、2010年包装机械行业竞争分析

二、2010年国内外包装机械竞争分析

三、2010年中国包装机械市场竞争分析

四、2010年中国包装机械市场集中度分析

五、2010年中国包装机械竞争对手市场份额

六、2010年中国包装机械主要品牌企业梯队分布

第十二章 包装机械行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国包装机械行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 湖北京山轻工机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 广州达意隆包装机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 广东轻工机械二厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 中国轻工业机械总公司南京轻工机械厂

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 瑞士博斯特集团公司

- 一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 纽朗包装机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 杭州中亚机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 广州欧克机械制造有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 青岛华池包装机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 松德包装机械有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年包装机械行业发展趋势及影响因素

第一节 包装机械市场前景分析

一、包装机械市场容量分析

二、包装机械行业利好利空政策

三、包装机械行业发展前景分析

第二节 包装机械未来发展预测分析

一、中国包装机械发展方向分析

二、2011-2015年中国包装机械行业发展规模

三、2011-2015年中国包装机械行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年包装机械行业供需预测

一、2011-2015年包装机械行业供给预测

二、2011-2015年包装机械行业需求预测

三、2011-2015年包装机械行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国包装机械行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年包装机械行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 包装机械行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国包装机械行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、包装机械市场渠道情况

二、包装机械竞争对手渠道模式

三、包装机械直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年包装机械行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、包装机械消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：包装机械产业链分析

图表：包装机械行业生命周期

图表：2009-2010年中国包装机械行业市场规模

图表：2009-2010年全球包装机械产业市场规模

图表：2009-2010年包装机械重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国包装机械行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国包装机械行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国包装机械行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国包装机械竞争力分析

图表：2011-2015年中国包装机械市场前景预测

图表：2011-2015年中国包装机械市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国包装机械发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-11月包装机械产量全国统计

图表：2010年1-11月包装机械产量北京市统计

图表：2010年1-11月包装机械产量天津市统计

图表：2010年1-11月包装机械产量河北省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量内蒙古统计

图表：2010年1-11月包装机械产量辽宁省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量吉林省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量黑龙江统计

图表：2010年1-11月包装机械产量上海市统计

图表：2010年1-11月包装机械产量江苏省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量浙江省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量安徽省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量福建省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量江西省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量山东省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量河南省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量湖北省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量湖南省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量广东省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量广西区统计

图表：2010年1-11月包装机械产量海南省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量四川省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量云南省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量陕西省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量甘肃省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量青海省统计

图表：2010年1-11月包装机械产量宁夏区统计

图表：2010年1-11月包装机械产量新疆区统计

图表：2010年1-11月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年1-11月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年1月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年1月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年2月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年2月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年3月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年3月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年1季度我国包装机械产品进口数据

图表：2010年1季度我国包装机械产品出口数据

图表：2010年4月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年4月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年5月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年5月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年6月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年6月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年2季度我国包装机械产品进口数据

图表：2010年2季度我国包装机械产品出口数据

图表：2010年7月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年7月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年8月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年8月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年9月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年9月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年3季度我国包装机械产品进口数据

图表：2010年3季度我国包装机械产品出口数据

图表：2010年10月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年10月我国包装机械产品出口数据

图表：2010年11月我国包装机械产品进口数据

图表：2010年11月我国包装机械产品出口数据

《包装机械行业前十大企业竞争力分析及行业发展潜力研究报告(2011-2015年)》系统全面的调研了包装机械的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/106996106996.html>