

# 2009-2012年中国杀毒软件行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国杀毒软件行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/6699566995.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年中国杀毒软件行业市场发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2008-2009年中国杀毒软件市场政策环境分析

- (一) 信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- (二) 软件业系列政策利
- (三) 中国软件采购政策

#### 三、2008-2009年中国杀毒软件市场技术环境分析

- (一) 分析杀毒软件技术应用
- (二) 驱动技术成为降低成本的重点

#### 四、2008-2009年中国杀毒软件市场社会环境分析

- (一) 电脑网络普及化
- (二) 人们受教育程度

### 第二章 杀毒软件相关概述

#### 一、反病毒软件简介

#### 二、反病毒软件原理

- (一) 反病毒软件的任务
- (二) 反病毒软件的实时监控方式

#### 三、反病毒软件待改进的探讨

### 第三章 2008-2009年全球杀毒软件行业整体运营状况分析

#### 一、2008-2009年全球杀毒软件市场运行格局

- (一) 微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌
- (二) 2008年全球杀毒软件市场份额
- (三) 微软正式进军杀毒软件市场
- (四) 2009全球杀毒软件排行榜 BitDefender居首

#### 二、2008-2009年全球主要国家杀毒软件市场运行分析

- (一) 微软杀毒套装美国市场排第二
- (二) 江民杀毒软件日本市场排第四
- (三) 卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山

#### 三、2010-2012年全球杀毒软件行业发展趋势分析

#### 第四章 2008-2009年中国杀毒软件行业市场运行态势分析

##### 一、2008-2009年中国杀毒软件行业发展动态分析

- (一) 首个上网本专用杀毒软件上线
- (二) 中文免费杀毒软件添新兵
- (三) 国内安全软件厂商首度联手

##### 二、2008-2009年中国软件产业亮点分析

- (一) 产品结构
- (二) 在产业整合
- (三) 目标市场定位

##### 三、2008-2009年中国软件产业现状综述

- (一) 国产软件产量有望跻身全球三强
- (二) 中国将是嵌入式软件消费大国

##### 三、2008-2009年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

#### 第五章 2008-2009年中国杀毒软件市场运行走势分析

##### 一、2008-2009年中国杀毒软件市场动态分析

- (一) 瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件
- (二) 08年国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

##### 二、2008-2009年国产杀毒软件市场分析

- (一) 杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额
- (二) 国内杀毒厂商转战全球市场

##### 三、2008年软件盗版率分析

##### 四、2008-2009年中国杀毒软件市场

- (一) 中国三大杀毒软件市场价格同比分析
- (二) 影响杀毒软件价格的因素分析

#### 第六章 2008-2009年中国软件市场营销分析

##### 一、互联网时代的软件新营销分析

##### 二、软件行业网络营销解决方案

- (一) 软件知识营销
- (二) 软件新闻事件营销
- (三) 软件网络论坛推广
- (四) 软件网络活动营销
- (五) 网络博客营销
- (六) 软件FEA网络整合营销

#### 第七章 2008-2009年中国杀毒软件市场消费全面调研

##### 一、受访者基本情况调查分析

- (一) 样本属性占比
  - (二) 受访者年龄结构
  - (三) 职业分布
  - (四) 区域分布
  - 二、杀毒软件渗透率调研
    - (一) 用户杀毒软件占比
    - (二) 杀毒软件的介质和属性
    - (三) 获得杀毒软件的渠道
    - (四) 接受的杀毒软件价格
    - (五) 常用的购买支付方式
    - (六) 期望的软件服务期限
  - 三、杀毒软件用户体验及满意度分析
    - (一) 选择杀毒软件考虑的主要因素
      - 1、品牌知名度
      - 2、查杀毒功能
      - 3、扫描速度对比
      - 4、软件操作难易程度
      - 5、资源占用对比
      - 7、病毒库升级频率
      - 8、性价比评价对比
    - (二) 用户对杀毒软件的体验困境
    - (三) 对软件厂商的服务满意程度
    - (四) 用户对杀毒软件的转移度
  - 四、用户对在线杀毒的预期
    - (一) 用户对在线杀毒的预期
    - (二) 用户获取服务的方式
    - (三) 对网络安全服务需求
- ## 第八章 2008-2009年中国杀毒软件市场竞争格局分析
- 一、2008-2009年中国杀毒软件行业竞争现状
    - (一) 杀毒软件的市场竞争愈演愈烈
    - (二) 国内杀毒软件三足鼎立
    - (三) 通用软件消费转换中的博弈分析
    - (四) 渠道拓展成主竞争手段
  - 二、2008-2009年中国杀毒软件市场竞争格局
    - (一) 欧洲最大杀毒厂商重回中国

(二) 杀毒软件产品之争:技术创新是出路

(三) 杀毒软件今夏促销打“另类牌”

三、2008-2009年中国杀毒软件行业竞争中存的问题

四、2010-2012年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第九章全球杀毒软件顶尖企业分析

一、诺顿

二、McAfee

三、趋势科技

四、IBM

五、EMC

六、微软

第十章 中国杀毒软件行业重点企业分析

一、北京瑞星科技股份有限公司

二、金山软件股份有限公司

三、北京江民新技术有限公司

四、奇虎公司

五、方正科技集团股份有限公司

六、中兴通讯股份有限公司

七、浙江浙大网新科技股份有限公司

八、华为技术有限公司

第十一章 2010-2012年中国杀毒软件行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国杀毒软件行业发展前景分析

(一) 中国软件产业前景展望

(二) 中国杀毒软件行业市场预测分析

二、2010-2012年中国杀毒软件行业发展趋势分析

(一) 五大趋势主导软件产业变局

(二) 中国软件的发展趋势

(三) 商业软件6大趋势分析

三、2010-2012年中国杀毒软件行业投资分析

(一) 中国杀毒软件行业投资环境分析

(二) 中国杀毒软件行业投资机会分析

(三) 中国杀毒软件行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表:1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表:2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/6699566995.html>