

中国焦炭行业发展现状调研与投资趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国焦炭行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦炭亦称“焦块”、“焦渣”，是固体燃料的一种，由煤在约1000 的高温条件下经干馏而获得，主要成分为固定碳，其次为灰分，所含挥发分和硫分均甚少，主要用于冶炼钢铁或其他金属，亦可用作制造水煤气、气化和化学工业等的原料。焦炭按用途不同，有冶金焦炭、铸造用焦和化工用焦三大类；按尺寸大小，又有块焦、碎焦和焦屑等之分。

资料来源：观研天下整理

一、行业产量

我国是世界上最大的焦炭生产国，多年来产量一直占世界焦炭总产量的67%以上。数据显示，2014-2021年我国焦炭产量整体较为稳定。2021年中国焦炭产量为4.64亿吨，较2020年减少了0.07亿吨，同比减少1.49%。2022年1-6月我国焦炭产量为23950.3万吨，同比增长0.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国焦炭生产地区主要分布在山西、陕西、内蒙古等地区。其中山西是我国焦炭第一生产区，2022年1-6月产量为4953.9万吨，占总产量的20.5%。

2022年1-6月我国各省市焦炭产量情况

排名

地区

焦炭产量累计值(万吨)

累计增长(%)

1

山西省

4953.9

-3.2

2

陕西省

2406.5

-1.1

3

内蒙古自治区

2325.7

0.8

4

河北省

2135

3.4

5

山东省

1454.1

-7

6

新疆维吾尔自治区

1338.6

5.2

7

辽宁省

1098.2

-6

8

河南省

987.6

26.9

9

江苏省

728.9

-2.3

10

云南省

650.1

11.6

11

宁夏回族自治区

605.4

13.4

12

安徽省

685.7

9.3

13

黑龙江省

587.1

-9.7

14

广西壮族自治区

573.7

11.1

15

四川省

519.3

-3.9

16

湖北省

471.7

5.3

17

广东省

351.6

11.1

18

湖南省

349

11.2

19

江西省

324.1

-4.9

20

上海市

250.6

-9.5

21

甘肃省

267.1

-1.6

22

吉林省

204.5

0.5

23

贵州省

1723

-22.3

24

重庆市

152.1

-5

25

浙江省

112.4

6

26

福建省

113

2.3

27

天津市

78.5

0.5

28

青海省

53.6

-43

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、行业需求情况

在经历2014-2017年大幅下降后，2017-2021年我国焦炭消费量呈现恢复性增长。这主要得益于钢铁行业在淘汰了数千万吨“地条钢”及落后产能后，高炉开工利用率上升。数据显示，2020年我国焦炭表观消费量达4.71亿吨，较2019年增加了0.05亿吨，同比增长1.16%。2021年有所下滑，2021年中国焦炭表观消费量为4.59亿吨，同比减少2.40%。

数据来源：观研天下整理

我国焦炭主要应用于钢铁、化工、机械、有色等行业，其中用于钢铁行业的焦炭占全部焦炭（不含半焦）消费量的80%左右。因此焦炭市场需求主要受到钢铁产业发展的影响。

我国是钢铁生产大国，已连续27年居于全球钢铁生产首位。虽然2021年以来生铁和粗钢均出现小幅减产，但产量可观。数据显示，2021年全国共产生铁8.7亿吨，较上年同比下降2.3%。其中重点钢企生铁产量7.31亿吨，同比降速1.16%；全国累计生产粗钢10.3亿吨，较上年同比下降3.0%，其中重点钢企粗钢产量8.34亿吨，同比增速0.14%。2022年1-6月我国生铁、粗钢产量分别为43892.7万吨、52687.7万吨，同比分别下降4.7%、6.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2017-2021年我国钢材产量呈逐年上升趋势，2021年产量13.4亿吨，较上年增产1178万吨，同比增速0.9%；其中重点钢企钢材产量8.06亿吨，同比增速0.80%。2022年1-6月全国钢材累计产量为11841.7万吨，累计同比下降4.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

由上可见，2017年以来随着我国钢铁行业的高速发展，对焦炭的需求也不断增加，使我国焦炭需求量快速增长。但2021年以来，钢铁行业进入低迷态势，市场信心显著不足，生产收缩及需求偏弱，也使得焦炭市场需求出现下滑。

三、行业进出口情况

目前我国焦炭产量大于消费量，部分产品主要用于出口。数据显示，2022年1-6月我国出口量为412.8万吨，较去年同期增加70.9万吨，增幅20.7%；焦炭进口量为24.6万吨，较去年同期下降71.5%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

目前印度、日本、巴西等我国焦炭主要出口地区。其中印度是我国焦炭第一大出口国，2022年1-6月对其出口65.9万吨，占比16.0%；其次为日本，对其出口60.2万吨，占比14.6%。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国焦炭行业发展现状调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国焦炭行业发展概述

第一节焦炭行业发展情况概述

- 一、焦炭行业相关定义
- 二、焦炭特点分析
- 三、焦炭行业基本情况介绍
- 四、焦炭行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、焦炭行业需求主体分析

第二节中国焦炭行业生命周期分析

- 一、焦炭行业生命周期理论概述
- 二、焦炭行业所属的生命周期分析

第三节焦炭行业经济指标分析

- 一、焦炭行业的赢利性分析
- 二、焦炭行业的经济周期分析
- 三、焦炭行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球焦炭行业市场发展现状分析

第一节全球焦炭行业发展历程回顾

第二节全球焦炭行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲焦炭行业地区市场分析

一、亚洲焦炭行业市场现状分析

二、亚洲焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲焦炭行业市场前景分析

第四节北美焦炭行业地区市场分析

一、北美焦炭行业市场现状分析

二、北美焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、北美焦炭行业市场前景分析

第五节欧洲焦炭行业地区市场分析

一、欧洲焦炭行业市场现状分析

二、欧洲焦炭行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲焦炭行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界焦炭行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球焦炭行业市场规模预测

第三章 中国焦炭行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对焦炭行业的影响分析

第三节中国焦炭行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对焦炭行业的影响分析

第五节中国焦炭行业产业社会环境分析

第四章 中国焦炭行业运行情况

第一节中国焦炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国焦炭行业市场规模分析

一、影响中国焦炭行业市场规模的因素

二、中国焦炭行业市场规模

三、中国焦炭行业市场规模解析

第三节中国焦炭行业供应情况分析

一、中国焦炭行业供应规模

二、中国焦炭行业供应特点

第四节中国焦炭行业需求情况分析

一、中国焦炭行业需求规模

二、中国焦炭行业需求特点

第五节中国焦炭行业供需平衡分析

第五章 中国焦炭行业产业链和细分市场分析

第一节中国焦炭行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、焦炭行业产业链图解

第二节中国焦炭行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对焦炭行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对焦炭行业的影响分析

第三节我国焦炭行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国焦炭行业市场竞争分析

第一节中国焦炭行业竞争现状分析

一、中国焦炭行业竞争格局分析

二、中国焦炭行业主要品牌分析

第二节中国焦炭行业集中度分析

一、中国焦炭行业市场集中度影响因素分析

二、中国焦炭行业市场集中度分析

第三节中国焦炭行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国焦炭行业模型分析

第一节中国焦炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国焦炭行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国焦炭行业SWOT分析结论

第三节中国焦炭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国焦炭行业需求特点与动态分析

第一节中国焦炭行业市场动态情况

第二节中国焦炭行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节焦炭行业成本结构分析

第四节焦炭行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国焦炭行业价格现状分析

第六节中国焦炭行业平均价格走势预测

一、中国焦炭行业平均价格趋势分析

二、中国焦炭行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国焦炭行业所属行业运行数据监测

第一节中国焦炭行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国焦炭行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国焦炭行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国焦炭行业区域市场现状分析

第一节中国焦炭行业区域市场规模分析

一、影响焦炭行业区域市场分布的因素

二、中国焦炭行业区域市场分布

第二节中国华东地区焦炭行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区焦炭行业市场分析

（1）华东地区焦炭行业市场规模

（2）华南地区焦炭行业市场现状

（3）华东地区焦炭行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区焦炭行业市场分析

（1）华中地区焦炭行业市场规模

（2）华中地区焦炭行业市场现状

（3）华中地区焦炭行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区焦炭行业市场分析

（1）华南地区焦炭行业市场规模

（2）华南地区焦炭行业市场现状

（3）华南地区焦炭行业市场规模预测

第五节华北地区焦炭行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区焦炭行业市场分析

（1）华北地区焦炭行业市场规模

（2）华北地区焦炭行业市场现状

（3）华北地区焦炭行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区焦炭行业市场分析

（1）东北地区焦炭行业市场规模

（2）东北地区焦炭行业市场现状

（3）东北地区焦炭行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区焦炭行业市场分析

（1）西南地区焦炭行业市场规模

（2）西南地区焦炭行业市场现状

（3）西南地区焦炭行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区焦炭行业市场分析

（1）西北地区焦炭行业市场规模

（2）西北地区焦炭行业市场现状

（3）西北地区焦炭行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国焦炭行业市场规模区域分布预测

第十一章 焦炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国焦炭行业发展前景分析与预测

第一节中国焦炭行业未来发展前景分析

- 一、焦炭行业国内投资环境分析
- 二、中国焦炭行业市场机会分析
- 三、中国焦炭行业投资增速预测

第二节中国焦炭行业未来发展趋势预测

第三节中国焦炭行业规模发展预测

- 一、中国焦炭行业市场规模预测
- 二、中国焦炭行业市场规模增速预测
- 三、中国焦炭行业产值规模预测
- 四、中国焦炭行业产值增速预测
- 五、中国焦炭行业供需情况预测

第四节中国焦炭行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国焦炭行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国焦炭行业进入壁垒分析

- 一、焦炭行业资金壁垒分析
- 二、焦炭行业技术壁垒分析
- 三、焦炭行业人才壁垒分析
- 四、焦炭行业品牌壁垒分析
- 五、焦炭行业其他壁垒分析

第二节焦炭行业风险分析

- 一、焦炭行业宏观环境风险
- 二、焦炭行业技术风险
- 三、焦炭行业竞争风险
- 四、焦炭行业其他风险

第三节中国焦炭行业存在的问题

第四节中国焦炭行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国焦炭行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国焦炭行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国焦炭行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 焦炭行业营销策略分析

一、焦炭行业产品策略

二、焦炭行业定价策略

三、焦炭行业渠道策略

四、焦炭行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606993.html>