

2019年中国地质工程行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国地质工程行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/386993386993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国地质工程行业发展综述

第一节 地质工程行业定义

一、地质工程行业定义

二、地质工程业务分类

第二节 地质工程行业地位分析

一、地质工程行业与工程地质学关系

二、地质工程行业与土木工程学关系

三、地质工程行业在建设工程业的地位

四、地质工程行业在国民经济中地位

第三节 行业政策环境分析

一、地质工程行业管理体制

二、地质找矿改革发展分析

三、地质工程行业发展规划

第四节 地质工程行业经济环境分析

一、国家GDP增长分析

二、城乡居民收入增长分析

三、消费价格指数分析

四、城乡防洪防灾投入分析

五、精密仪器需求增长分析

六、国家工业增加值增长分析

七、国家固定资产投资增长分析

第五节 地质工程行业发展规模分析

一、地质工程行业发展规模

二、地质工程行业资质构成

第二章 中国地质工程行业发展现状分析

第一节 工程地质条件概述

一、工程地质条件界定

二、地形地貌条件

三、地质结构和地应力

四、岩土地质条件

五、水文地质条件

六、物理地质现象

七、天然建筑材料

第二节 地质工程行业发展现状

一、地质工程行业发展历程

二、地质工程行业发展现状

三、地质工程行业资质构成

四、地质工程行业收入结构

五、地质矿产勘查成果分析

第三节 地质工程招投标分析

一、地质工程招投标管理体制

二、地质工程招投标环节分析

第四节 地质工程行业下游相关行业经营现状

一、煤炭工业供求形势分析

二、石油和天然气工业经营现状分析

三、有色金属行业运营现状分析

四、建筑工程行业运营现状分析

第三章 地质工程应用技术分析

第一节 初探岩土工程勘察基础技术问题

一、理论与经验的关系

二、与设计沟通的重要性

三、注意各种等级的划分

四、注意经济性

五、重视规范、规程的学习

六、房屋建筑和构筑物岩土工程详勘的目的、任务

第二节 现代岩土工程勘察几点技术应用

一、岩土工程勘察现状及技术要求

二、岩土勘察技术的有效方式

三、岩土勘察技术有效提升的手段

四、总结分析

第三节 动三轴围压平衡方法探讨

一、机械式平衡系统

二、动态反馈式补偿（电子补偿）系统

三、采用气动的围压加载方式

第四节 浅析建筑工程常见岩土地质问题与勘察要点

- 一、关于岩土工程地质存在的问题与造成原因的研究
- 二、关于岩土地基勘察重要内容的研究

第五节 天然地基的现场检验及隐患处理

- 一、建筑物的平面位置与勘察设计时不相同
- 二、坑底标高与设计标高是否相符
- 三、地基土性质与勘测成果是否相符
- 四、基坑内积水问题的处理
- 五、基坑地基土不均匀性及其处理
- 六、填土地基的质量控制
- 七、基底存在管道等的处理
- 八、总结分析

第六节 土工试验资料在岩土工程勘察中的实际运用

- 一、某建筑概况及场地岩土工程条件
- 二、岩土工程分析
- 三、总结

第七节 土工试验与原位测试作用及对比

- 一、土工试验与原位测试作用
- 二、土工试验与原位测试对比
- 三、土工试验与原位测试项目

第八节 谈岩土勘察工程中的“四要”

- 一、要明确工程详勘的目的和任务
- 二、要理论与经验一起抓
- 三、要注意经济性
- 四、要坚持原则，避免返工

第九节 工程勘察行业发展趋势

- 一、服务内容将细分
- 二、原位测试技术将得到重视
- 三、勘察单位面临技术创新的要求

第四章 中国土木建筑地质工程行业发展分析

第一节 中国水利建设工程投资规模与趋势

- 一、水利建设中的地质工程
- 二、水利工程行业政策导向
- 三、水利工程投资规模分析

四、水利工程投资结构分析

五、农村水利工程核准情况

六、水利建设中地质工程前景分析

第二节 中国交通建设工程投资规模与趋势

一、交通建设中的地质工程

二、交通工程建设投资规模

三、交通工程建设投资增速

四、交通建设中地质工程前景分析

第三节 中国电力建设工程投资规模与趋势

一、电力建设中的地质工程

二、电力工程行业政策导向

三、电力工程投资规模分析

四、电力工程装机容量分析

五、电力建设中地质工程前景分析

第四节 中国房屋建筑工程投资规模与趋势

一、房屋建设中的地质工程

二、房地产开发景气指数

三、房地产开发投资规模

四、房地产开发建设规模

五、商品房销售面积分析

六、商品房销售金额分析

七、商品房销售价格分析

八、房屋建筑建设中地质工程前景分析

第五节 中国市政建设工程投资规模与趋势

一、市政建设工程投资规模

二、市政工程行业建设规模

三、市政建设中地质工程前景分析

第六节 机场地质工程建设需求分析

一、民用机场投资建设规模

二、民用机场建设中地质工程前景分析

第五章 中国地质工程行业技术发展分析

第一节 矿产资源勘查技术分析

一、煤炭资源勘查技术分析

二、金属矿产勘查技术分析

三、石油与天然气勘查技术分析

四、地下水资源勘查技术分析

第二节 地质灾害防治与监测技术分析

一、地质灾害危险性评估技术

二、地质灾害防治技术综述

三、地质灾害防治技术发展

四、地质灾害监测技术体系

第三节 地质工程应用技术分析

一、地质环境质量评价方法

二、岩体质量评价方法

三、隧道施工地质超前预报方法

四、地质体改造技术与方法

五、岩土工程中的预测与预算

第六章 中国矿产勘查开采工程行业发展分析

第一节 矿产资源分布与利用情况

一、煤炭资源分布与开发利用现状

二、金属资源分布与开发利用现状

三、石油资源分布与开发利用现状

四、天然气资源分布与开发利用现状

五、地下水资源分布与开发利用现状

第二节 矿产勘查开采投资情况

一、矿产勘查投入分析

二、矿产开采相关行业投资规模

第三节 矿产勘查开采工程行业发展分析

一、煤炭勘查开采工程市场发展分析

二、金属勘查开采工程市场发展分析

三、油气勘查开采工程市场发展分析

四、水气矿产勘查开采工程市场发展分析

第四节 矿产勘查开采工程行业重点地区发展分析

一、内蒙古矿产勘查开采工程行业发展分析

二、山西省矿产勘查开采工程行业发展分析

三、河南省矿产勘查开采工程行业发展分析

四、云南省矿产勘查开采工程行业发展分析

五、新疆矿产勘查开采工程行业发展分析

第七章 中国地质灾害防治工程投资建设分析

第一节 地质灾害造成损失情况

- 一、地质灾害发生情况
- 二、地质灾害造成人员伤亡情况
- 三、地质灾害造成经济损失情况
- 四、地质灾害监测预警成果

第二节 地质灾害防治投资情况

- 一、地质灾害防治资金投入情况
- 二、矿山地质环境治理资金投入情况
- 三、国家矿山/地质公园建设情况

第三节 重点地区地质灾害防治工程投资建设分析

- 一、四川省地质灾害防治工程投资建设分析
- 二、甘肃省地质灾害防治工程投资建设分析
- 三、陕西省地质灾害防治工程投资建设分析
- 四、山西省地质灾害防治工程投资建设分析
- 五、云南省地质灾害防治工程投资建设分析
- 六、广东省地质灾害防治工程投资建设分析

第四节 地质灾害防治工程行业发展前景

第八章 2019-2025年地质工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、地质工程行业竞争结构分析
- 二、地质工程行业企业间竞争格局分析
- 三、地质工程行业集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 四、地质工程行业SWOT分析

第二节 中国地质工程行业竞争格局综述

- 一、地质工程行业竞争概况
- 二、中国地质工程行业竞争力分析
- 三、中国地质工程服务竞争力优势分析
- 四、地质工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2018年地质工程行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外地质工程竞争分析

- 二、2015-2018年我国地质工程市场竞争分析
- 三、2015-2018年我国地质工程市场集中度分析
- 四、2015-2018年国内主要地质工程企业动向
- 五、2015-2018年国内地质工程企业拟在建项目分析
- 第四节 地质工程行业并购重组分析
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第五节 地质工程市场竞争策略分析

第九章 中国地质工程行业企业竞争分析

第一节 宁夏伊斯兰地质工程集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业主要业务及资质
- 五、企业业务增长分析

第二节 中国地质工程集团公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业品牌竞争力分析
- 五、企业发展能力分析

第三节 陕西地质工程总公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业品牌影响力分析
- 五、企业行业竞争力分析

第四节 中国冶金地质总局

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业业务分类分析
- 五、企业扩张规划分析

第五节 内蒙古地质工程有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质分析
- 三、企业品牌影响力分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业组织结构分析

第六节 中煤地质工程总公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质分析
- 三、企业影响力分析
- 四、企业行业竞争力位分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 四川省地质工程勘察院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 江西省地质工程（集团）公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质
- 三、企业影响力分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 四川省地质工程（集团）公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质分析
- 三、企业影响力分析
- 四、企业行业竞争力分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 天津市地质工程勘察院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主要业务及资质
- 三、企业行业影响力分析
- 四、企业发展战略分析

五、企业组织机构分析

第十章 2019-2025年地质工程行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年地质工程市场发展前景

- 一、2019-2025年地质工程市场发展潜力
- 二、2019-2025年地质工程市场发展前景展望
- 三、2019-2025年地质工程细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年地质工程市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年地质工程行业发展趋势
- 二、2019-2025年地质工程市场规模预测
- 三、2019-2025年地质工程行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国地质工程行业供需预测

- 一、2019-2025年中国地质工程行业供给预测
- 二、2019-2025年中国地质工程行业需求预测
- 三、2019-2025年中国地质工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年地质工程行业投资价值评估分析

第一节 地质工程行业投资特性分析

- 一、地质工程行业进入壁垒分析
- 二、地质工程行业盈利因素分析
- 三、地质工程行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年地质工程行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2019-2025年地质工程行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国地质工程行业投资风险与发展前景

第一节 地质工程行业投资风险

- 一、地质工程行业政策风险
- 二、地质工程行业技术风险
- 三、地质工程行业宏观经济波动风险
- 四、地质工程行业关联产业风险
- 五、企业规模及所有制风险

第二节 地质工程行业投资特性

- 一、地质工程行业壁垒分析
- 二、地质工程行业盈利模式
- 三、地质工程行业盈利因素

第三节 地质工程行业投资壁垒分析

- 一、地质工程行业市场准入壁垒
- 二、地质工程行业资金壁垒分析
- 三、地质工程行业技术壁垒分析
- 四、地质工程行业经验壁垒分析

第四节 矿产勘查开采面临的问题与发展对策

- 一、矿产勘查面临问题与发展对策
- 二、地下水资源环境问题与保护措施

第五节 矿产勘查开采工程行业发展前景

- 一、矿产勘查开采规划
- 二、矿产勘查开采工程行业发展前景

第六节 地质工程行业发展前景

- 一、地质工程行业发展前景
- 二、地质工程行业发展问题
- 三、地质工程行业发展对策
- 四、行业发展前景影响因素分析

第十三章 2019-2025年地质工程行业面临的困境及对策

第一节 岩土工程勘察中常见技术问题及解决措施探讨

- 一、岩土工程勘察中存在的主要技术问题
- 二、岩土勘察中存在技术缺陷的解决措施
- 三、工程实例分析

四、总结分析

第二节 岩土工程在可持续发展中新使命及其实现问题

一、我国传统“工程勘察行业”的发展轨迹

二、岩土工程领域近十余年在节能减排方面的探索与问题

三、“可持续岩土工程”的新使命及其实现问题

四、总结分析

第三节 关于岩土工程勘察措施的改进与思考

一、勘察布孔

二、外业钻探

三、现场试验

四、编录

五、室内试验

六、提出建议

七、岩土勘察信息库

第四节 浅析岩土工程勘察造价管理的控制对策

一、岩土工程勘察造价管理的特点及其必要性

二、目前岩土工程勘察造价管理中的问题

三、加强岩土工程勘察造价的控制对策

第十四章 地质工程行业案例分析研究

第一节 东营地区软弱地基处理方法

一、软弱地基的种类及常见的处理方法

二、用松木桩处理地基的实例

三、松木桩处理软弱地基的适应条件

第二节 东营勘察设计中的沉降计算

一、理论根据

二、有关计算参数的确定

三、不同固结条件下的沉降计算

第三节 东营地区多层住宅地基沉降的原因及防治

一、东营地区地况基本分析

二、对地基不均匀沉降采取的防治措施

三、地基和基础措施

四、从施工入手，切实提高施工质量

第四节 地铁岩土工程勘察的重点和难点-以广州为例

一、基本概述

二、广州地区工程地质、水文地质条件

三、地铁工程对岩土工程勘察的要求

四、广州地铁岩土工程勘察的重点和难点

第五节 排桩支护深基坑施工技术-北京四号线地铁

一、工程概况

二、降水施工

三、基坑围护施工

四、基坑土方开挖施工

五、钢支撑施工

六、施工监测

七、施工注意事项

八、施工总结

第六节 深基坑支护设计与施工分析-福星城市花园

一、工程概况

二、基坑周边环境条件

三、场地岩土工程条件

四、基坑支护设计简介

五、基坑降水设计概述

六、现场综合试验测试及其结果分析

七、基坑变形监测结果

八、总结分析

第十五章 地质工程行业发展战略研究

第一节 地质工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地质工程品牌的战略思考

一、地质工程品牌的重要性

二、地质工程实施品牌战略的意义

三、地质工程企业品牌的现状分析

四、我国地质工程企业的品牌战略

五、地质工程品牌战略管理的策略

第三节 地质工程经营策略分析

一、地质工程市场细分策略

二、地质工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地质工程新产品差异化战略

第四节 地质工程行业投资战略研究

一、2018年地质工程行业投资战略

二、2019-2025年地质工程行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 地质工程行业研究结论及建议

第二节 地质工程子行业研究结论及建议

第三节 地质工程行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：我国地质工程领域主要行政管理部門的相关职责

图表：2015-2018年我国矿产品进出口贸易额变化情况

图表：2015-2018年重要矿产品进口量

图表：2015-2018年中国精密仪器销售额

图表：2015-2018年全部工业增加值及其增长速度

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：海南省地质勘查单位

图表：我国地质勘查单位区域分布

图表：我国地质勘查单位分布情况

图表：地质勘查资质类型和级别

图表：物理地质现象

图表：2018年全国矿产勘查资金

图表：2018年全国矿产勘查资金比例

图表：2015-2018年我国建筑总产值、固定投资增速

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国地质工程行业分析报告-产业现状与未来规划分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/386993386993.html>