

2018-2023年中国包装纸产业市场运营规模现状与 投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国包装纸产业市场运营规模现状与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/296991296991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受多重因素影响，消费品一次包装原纸增长迅速，发展前景广阔

纸质包装拥有材料来源广泛、成本较低，可回收性强等特点，是现代包装的基础材料之一，是世界上用量最大的包装材料。按照市场调研机构TransparencyMarketResearch的统计，2012 年全球纸质包装产值约为2,548 亿美元，约占全球包装工业总产值的40%，是包装行业中的支柱性子行业。

纸质包装按照形式可分为一次包装和二次包装。前者是指与包装物直接接触的包装，后者通常指外层保护性包装。一次包装主要应用于医疗器械、药品、食品、无菌液体、日化等消费品包装，由于直接接触，通常对包装材料有一定的性能要求，如防油、阻菌、防粘连、密封、保温、吸湿、纸塑复合性等，普遍使用特种纸或者特种纸基复合材料。二次包装用于为内部包装物提供适宜空间及较好的保护作用，主要使用瓦楞纸箱、纸筒、折叠纸盒等，包装材料为瓦楞纸、白板纸和纸板等大类用纸。

一次接触与二次保护包装纸

近年来，在经济增长、居民消费升级以及环保要求逐渐提升等因素的刺激下，纸质一次包装在食品、饮料、医疗、消费电子等多个领域得到愈加广泛的应用。

从全球的统计来看，一次包装用纸近年来取得了良好的市场增长表现。根据数据，2015 年全球软包装用特种纸产量达619 万吨，自全球金融危机后呈稳步增长态势。消费品一次包装原纸与社会整体经济发展、人口规模及居民消费密切相连，具备长期成长的特性。

做为消费升级的主要领域，消费品医疗包装、食品包装用一次包装原纸也呈现快速增长趋势，发展前景广阔，具体分析如下：

（1）最终灭菌模式逐渐推广、人口老龄化和医疗健康消费升级持续推动，医疗包装原纸市场正在步入增长快车道

1) 最终灭菌模式的更加安全、更加充分的灭菌特性，为医疗包装原纸需求奠定了坚实的基础

最终灭菌是一种更加充分、更加安全的灭菌模式

最终灭菌的概念起源于美国、欧洲等医疗体系较为健全的国家和地区。与传统灭菌后再进行包装的灭菌方式不同，最终灭菌是指完成包装后再进行灭菌，被包装的医疗器械在使用之前始终在最终灭菌包装袋内保持无菌状态。最终灭菌模式与传统灭菌模式最大区别，是灭菌环节从传统“包装前灭菌”变为“包装后灭菌”，具体过程为医疗器械包装完成后，放入消毒器具，通过高压、真空等方式使消毒器具中高温蒸汽、化学药品等通过包装袋上透气孔进入包装袋内，杀灭细菌后再从包装袋内逸出，实现袋内对包装袋内包装物的灭菌。

最终灭菌医疗器械灭菌过程示例（以高温蒸汽方式为例）

最终灭菌模式强化了对医疗器械灭菌充分性和运输、储存、使用全流程中沾染风险和临床应用中交叉感染风险的控制，使用安全性显著提高。

最终灭菌与传统灭菌方式差异对比

最终灭菌模式带来医疗器械包装材料的巨大变革，具有良好透气性、表面强度和阻菌性的医疗包装特种纸获得广泛应用

传统模式下，包装主要考虑外界隔离性，一般仅使用PE、PP 等塑料进行隔离密封。最终灭菌模式下，灭菌过程中包装物所处环境中可能会出现高温、高压或特定化学药品，灭菌后需要运输、搬运或长期储存，因此包装材料需满足多方面特性，具体包括：

A、良好的物理性能，如一定坚韧性和强度，防止因内部压力膨胀破损，成型和密封过程适应性，保证成型和密封过程中对微生物的持续屏蔽作用等。

B、恰当的透气性，确保灭菌中灭菌介质能够渗透进入杀灭内部细菌和孢子，同时在灭菌后逸出不形成内部残留。

C、良好的生物相容性和毒理学特性，不能内含对人体造成伤害的有害物质；在灭菌前、灭菌中或灭菌后，不会释放出足以损害健康的毒性物质。

D、良好的阻菌性，特别要求在灭菌后不失去其阻菌屏障能力，保障器械在运输、存储过程中的安全。

E、良好的化学特性，不包含可能会与被包装物、灭菌介质发生化和反应的化学成分，自身材料也不会在特殊环境下发生分解。

适应医疗器械安全的整体系统，综合考虑灭菌方式等多方面要求，医用包装特种纸应运而生，具体品种包括透析材料和非透析性材料两类。透析材料用于环氧乙烷、蒸汽、低温甲醛等灭菌方式下的灭菌包装，拥有良好透析性，医用透析纸拥有良好透气性、表面强度和阻菌性的包装用纸，是使用最为广泛的最终灭菌包装透析材料之一。不同品种医疗包装用纸具体应用场景如下表所示：

医疗包装原纸的应用

医疗包装原纸的应用

最终灭菌包装标准体系的建立完善，并被纳入医疗器械管理，催生了发达国家医疗包装原纸市场的发展壮大

20 世纪90 年代，欧美医疗器械和软包装业界提出了“最终灭菌”的理念，以提高医疗器械的使用安全性。欧洲标准委员会和国际标准委员会分别推出了EN868 标准和ISO 11607 标准，实现了最终灭菌包装的系统化和规范化。最终灭菌包装成为国际上医疗器械包装的基本要求，系列标准也成为最终灭菌医疗器械包装的国际主流标准。

发达国家最终灭菌医疗器械包装主要标准

由于最终灭菌包装与医疗器械的使用安全性紧密相连，主要发达国家已将其纳入医疗器械的范畴进行监管，建立起成熟的最终灭菌包装管理体系。例如美国已将最终灭菌包装归类为II 类医疗器械，欧盟、澳大利亚等也将其纳入I 类医疗器械进行管理，足见其重要性。目前，各国对最终灭菌包装材料的生产、检验、使用均建立了严格的标准，其生产制造拥有较高的准入门槛。

各国对最终灭菌包装的医疗器械管理分类

在系统化、标准化的规范体系，严格的管理制度的约束下，发达国家最终灭菌医疗器械包装迅速发展壮大，根据相关统计²，早在2003年全球最终灭菌医疗器械包装销售额已达16.5 亿美元，其中北美和欧洲市场合计销售占比达到72%，是最终灭菌包装的主要市场。

2) 最终灭菌模式的引进和推广为医疗包装原纸需求增长提供了持续动力

最终灭菌包装理念持续渗透，最终灭菌包装应用领域随之扩大

随着人们对医疗用品安全性要求的不断提高，以及对最终灭菌模式优点认识不断深入。最终灭菌模式在医疗器械与用品企业医用卫生材料及敷料、医用脱脂棉、医用脱脂纱布、一次性使用无菌医疗器械、部分植入人体的医疗器械等医用产品包装，医院手术室、急救室、诊疗室等所需无菌设备、器具及物品重复消毒灭菌包装中的推广应用，已成为目前医用包装原纸主要需求来源。随着生活水平提高，安全防范意识的增强，最终灭菌模式在有望逐渐在医院其他用品、家庭护理急救、宠物医疗用品等领域进一步推广，带来更多医用包装原纸需求。

发达国家的示范效应带动下，其他区域市场逐渐启动发展

随着现代医学的发展，在发达国家示范效应下，最终灭菌模式已成为医疗器械生产和医院器械灭菌的共识要求，逐渐在各个新兴国家和地区逐渐得到不同程度的推广应用，相关区域医疗包装原纸市场逐渐开始启动发展。据统计3，2015年全球最终灭菌包装中，仅透析材料的市场规模已达12.4 亿美元左右，以每年5%左右的速度增长，其中医疗级透析纸市场规模约7.1 亿美元。

医疗健康管理体制的变革，有望推动我国国内医疗包装原纸需求快速增长

A、我国最终灭菌包装材料行业起步较晚，处于初期阶段

我国最终灭菌包装材料行业起步较晚，自新世纪以来经历了从无到有，逐渐普及规范和建立标准的过程，行业发展大致分为以下几个阶段：2000 年以前，国内医疗器械市场规模较小，处于发展早期，行业内还未对医疗器械灭菌包装形成有效概念，医疗器械的包装多为“包装前灭菌+纯塑包装”模式。

2003 年以后，以Dupont、Bemis、Oliver、Amcor、Arjowiggins 等为代表的大型跨国企业开始进入中国市场，使得国内业界对医疗器械最终灭菌包装有所认识，市场上开始出现一批从事最终灭菌包装及其上游原纸材料生产的民营企业，最终灭菌包装市场开始快速发展。

B、我国医疗器械最终灭菌包装增长虽然很快，但需求仍以出口产品为主，国内市场渗透度仍然不高

截至目前，我国医疗器械最终灭菌包装使用量仍然不高，与庞大的人口规模并不匹配。2015 年，我国医疗包装原纸行业产值约为12.2 亿元，其中随器械出口的包装用纸占全部医疗包装用纸消费总量的60%以上，国内消费较少。国内医疗器械灭菌以环氧乙烷和高温蒸汽方式为主，但诊疗机构透析性灭菌包装袋的总体使用率不足30%，仍然有较多厂商出于成本的考虑，采用塑料袋加开小面积透气窗/透气条模式或者纯塑袋。透气窗塑料袋产品整体透气性较差，存在灭菌不充分和残余气体难以排除的缺陷；纯塑袋考验辐射灭菌的有效性和包装流通过程中的坚固性，存在灭菌不充分及再污染的风险。除了制造环节外，诊疗机构对于最终灭菌包装的认识不足，仍有大量低等级医院及基层医疗卫生机构使用纯塑包装器械，给用械安全带来极大的隐患。随着未来行业监管的日趋严格，最终灭菌包装的渗透率有望逐步提升。

C、国内行业标准和行业监管体制的变革，有望推动国内医疗器械最终灭菌包装潜在市场空间的释放

国内最终灭菌包装行业发展相对医疗器械行业高速发展滞后，监管和标准的不完善是其重要原因。一方面，与许多国家和地区不同，我国仍然没有将最终灭菌包装纳入医疗器械的管理范畴。另一方面，最终灭菌包装的行业标准也不尽完善。我国关于最终灭菌包装及包装材料的国家和行业标准主要采自国际主流标准，但由于自身缺乏系统和全面的研究，标准的适用性有待提升，标准的更新也落后于国际标准，例如现在仍在使用的YY/T 0698转化自EN 868:2007 标准，而欧盟早已执行EN 868:2009 标准。

目前，最终灭菌包装的标准建立和应用监管正日益受到国内医疗器械界的重视。中国医疗器械行业协会等行业内相关机构逐步加强了灭菌包装标准的更新和专业知识普及工作。2016 年9 月起，新版最终灭菌医疗器械包装国标GB/T19633-2015 正式执行，标志着ISO 11607:2006 完成国内转化。同时，于2016 年3 月起开始执行的ISO 13485:2016《医疗器械质量管理体系》标准对最终灭菌包装也提出了更多的监管要求。此外，限抗令的严格执行、按病种付费医疗支付模式的推广，也会使得以前过度依赖抗生素的国内医疗机构开始重视医疗用品和环境的灭菌工作充分性和有效性，提升对更加安全有效的最终灭菌包装的需求。未来随着各项标准体系和监管措施的进一步完善，将促进国内最终灭菌包装应用普及率的持续提升，从而打开国内巨大的潜在市场空间。

3) 未来几年,人口老龄化推动全球医疗器械行业持续发展,最终灭菌包装材料出口市场有望继续扩大

全球医疗器械行业的持续增长是最终灭菌包装材料需求的根本动力。根据欧盟医疗器械委员会的统计数据,2014 年全球医疗器械行业市场规模达4,454 亿美元,较2004 年增长2,550 亿美元,10 年复合增长率达7.35%。2015 年全球一次性医用耗材的贸易规模估计达到1,100 亿美元,5 年复合增长率接近8%。

人口老龄化是影响未来全球医疗行业发展的关键因素。根据世界银行的统计,从1980 年到2015 年的35 年间,全球14 岁以下儿童人口比例已从35.3%降至26.1%,65 岁以上人口比例则从6.0%提高至8.2%。特别是高收入国家和地区,人口老龄化更为迅速,同期14 岁以下儿童比例从23.4%降低至16.8%,而65 岁以上老人比例则从11.5%提升至17.2%。老龄化的增加将带来糖尿病、高血压、肿瘤、慢性呼吸道等疾病患者数量的增加,从而对未来医疗器械形成巨大需求。

我国是医疗器械的出口大国,2014 年医疗器械出口额达200 亿美元,约为国内医疗器械市场的50%。以医用敷料为例,2014 年我国医用敷料产品出口额为26.29 亿美元,占全球医用敷料出口额的20.81%,是全球最大的医用敷料出口国。

一次性无菌注射器方面,根据海关总署的统计,从2005 年到2013 年我国一次性无菌注射器出口量从30.01 亿只增加到102.92 亿只,年复合增长率16.66%。在全球需求稳步增长的情况下,国内的医疗器械行业有望持续受益,继续对上游医疗包装材料行业形成带动。

4) 人口老龄、城镇化及医疗体系建设推动国内医疗器械市场保持高速增长,最终灭菌包装材料潜在市场空间广阔

同全球一样,随着人口老龄、城镇化及医疗体系建设的推进,过去十年国内医疗器械行业也迎来了高速发展阶段,市场规模从2005 年的353亿元提高到2015年的3,080 亿元,年复合增长率高达24.19%。一方面,城镇化的发展推动了医疗资源集中化及医疗资源使用的规范化;另一方面,整体医疗卫生水平提升,居民医疗卫生安全意识增强,对于医疗服务的质量要求逐渐提高。过去诊疗机构普遍使用的重复消毒穿刺器械,已被一次性穿刺器械所取代。医疗包、急救包等逐渐进入普通家庭,成为常备家庭用品。根据中国医药物资协会的统计,截至2016年我国医疗器械整体市场规模达到3,700亿元,近几年复合年均增速超过20%,保持高速增长态势。一次性医疗器械作为医疗器械行业的重要组成部分,其市场规模约

占整体市场规模的40%，拥有巨大的市场需求。

尽管如此，和发达国家相比我国的医疗器械应用仍有待进一步普及。2013年我国器械/医药消费比例仅为0.2:1，远低于全球平均0.7:1及欧美日等主要发达国家1.02:1的水平。医疗器械人均费用仅6美元，不及主要发达国家人均水平的1/10。以一次性注射器为例，2010年全国一次性注射器销售约为104.4亿只，人均仅7.5支，远少于美国2008年人均30支的水平。国内医疗器械市场未来的进一步发展将继续为国内医用包装原纸行业提供广阔的潜在市场空间。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国包装业运行现状综述

第一节包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、中国包装工业产值情况
- 三、包装行业技术创新取得的成就
- 四、包装产业分布及发展
- 五、中国包装业的发展注重环保
- 六、亚包中心的发展模式研究

第二节部分地区包装业发展状况分析

- 一、贵州包装业继续保持较快增长
- 二、陕西省包装业发展循环经济

三、山东建成造纸包装企业循环产业链

四、浙江温州市包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第三节中国包装行业竞争分析

一、西部包装产业竞争力需要提升

（一）提升西部包装工业竞争力面临的困境

（二）提高西部包装工业竞争力的对策思考

二、探析包装企业国际化竞争策略及创新

三、以信息化提升包装产业竞争力

四、包装行业竞争引发包装机技术改革

第四节中国绿色包装产业的发展分析

一、绿色包装产业发展片面性

二、绿色包装业的发展困境

三、绿色包装行业发展必要性

四、绿色包装业的发展措施

五、绿色包装产业发展可期

第五节中国包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第六节包装行业存在的问题与差距

一、中国过度包装问题严峻

二、包装工业迅猛发展中的问题

三、中国食品包装机械的国际差距

（一）国产食品包装机械与国际的主要差距

（二）外国包装机械的发展现状

第七节包装业的发展对策与建议分析

一、中国包装工业的发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、中国包装业的可持续发展分析

第二章中国纸包装行业市场发展环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国纸包装行业政策环境分析

- 一、中国包装国家标准目录
- 二、纸包装行业政策分析
- 三、环保标准规范造纸包装业发展

第三节中国纸包装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第三章中国纸包装业运行动态分析

第一节纸包装行业简介

- 一、包装用纸特性
- 二、瓦楞纸箱特点
- 三、纸包装新技术
- 四、瓦楞纸箱产业链

第二节中国纸包装业生产规模分析

- 一、中国箱纸板生产规模
- 二、中国瓦楞纸箱生产规模

第三节中国纸包装业发展动态分析

- 一、规模化发展促进纸包装业升级
- 二、纸包装功能发展趋向多元化
- 三、微型瓦楞纸版包装风靡市场
- 四、纸包装一体化经营兴起

第四节中国纸包装行业面临的问题

- 一、纸包装工业结构比例失调
- 二、瓦楞纸箱包装浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调

第五节中国纸包装业发展对策分析

第四章中国纸包装行业市场局势研究

第一节全球纸包装市场现状分析

- 一、全球瓦楞纸箱市场发展分析
- 二、全球瓦楞纸箱市场区域格局
- 三、全球瓦楞纸箱下游市场格局
- 四、全球瓦楞纸箱人均消费分析

第二节中国纸包装市场现状分析

- 一、我国纸包装市场两极分化
- 二、中国纸包装销售模式转变
- 三、瓦楞包装市场规模

第三节中国主要地区纸包装市场分析

- 一、大珠三角纸箱包装业的发展
- 二、长三角整合纸包装和印刷业
- 三、温州纸制品包装业大起大落
- 四、湖北建成最大高档包装纸基地

第五章中国纸和纸板容器的制造行业主要数据监测分析

第一节中国纸和纸板容器的制造行业发展分析

- 一、中国纸和纸板容器的制造行业发展概况
- 二、中国纸和纸板容器的制造行业发展概况

第二节中国纸和纸板容器的制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节中国纸和纸板容器的制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节中国纸和纸板容器的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节中国纸和纸板容器的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节中国纸和纸板容器的制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第七节中国纸和纸板容器的制造行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第六章中国纸包装行业相关产品进出口贸易数据监测分析

第一节中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口分析

一、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进口分析

二、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣出口分析

三、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口均价分析

四、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口流向分析

五、中国瓦楞纸或纸板制的箱、盒、匣进出口省市分析

第二节中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口分析

一、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进口分析

二、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣出口分析

三、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口均价分析

四、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口流向分析

五、中国非瓦楞纸或纸板制的可折叠箱、盒、匣进出口省市分析

第三节中国底宽≥40CM的纸袋进出口分析

一、中国底宽≥40CM的纸袋进口分析

二、中国底宽≥40CM的纸袋出口分析

三、中国底宽≥40CM的纸袋进出口均价分析

四、中国底宽≥40CM的纸袋进出口流向分析

五、中国底宽 $\geq 40\text{CM}$ 的纸袋进出口省市分析

第四节中国其他纸袋进出口分析

一、中国其他纸袋进口分析

二、中国其他纸袋出口分析

三、中国其他纸袋进出口均价分析

四、中国其他纸袋进出口流向分析

五、中国其他纸袋进出口省市分析

第五节中国其他纸包装容器进出口分析

一、中国其他纸包装容器进口分析

二、中国其他纸包装容器出口分析

三、中国其他纸包装容器进出口均价分析

四、中国其他纸包装容器进出口流向分析

五、中国其他纸包装容器进出口省市分析

第七章中国纸包装行业发展销售预测分析

第一节中国纸包装业波特五力竞争模型

一、市场竞争分析

二、新进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国纸包装行业集中度分析

一、纸包装市场集中度分析

二、纸包装企业集中度分析

三、纸包装行业集中度趋势

第三节中国纸包装业提升竞争力策略分析

第八章中国纸包装行业市场优势企业竞争力分析

第一节玖龙纸业(控股)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节正业国际控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 华侨城（亚洲）控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 深圳市美盈森环保科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节 佛山市高明三圣彩色包装有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 湖南望城出口包装有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 济南金百利包装用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 康美包（苏州）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节利乐包装（北京）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节利乐华新（佛山）包装有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节辽宁宝树包装有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三节宁波亚洲绿色纸品包装有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四节荣德昌包装制品（佛山）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五节山东省阳谷县宏信包装有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十六节上海紫丹印务有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十七节 深圳市荣丰包装制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十八节 沈阳济丰包装纸业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十九节 浙江大华包装集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十节 浙江大胜达包装有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二十一节 重庆东威包装材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章 中国包装印刷业市场动态分析

第一节 中国包装印刷行业的发展

一、中国包装印刷工业发展综述

二、包装印刷业引领印刷企业转型路

三、增值税改革助推包装印刷业发展

四、包装印刷业转型低碳环保成为热点

五、包装印刷业需求稳定且兼具成本下移特征

第二节主要地区包装印刷业的发展

一、河南省重点印刷包装项目

二、贵州力推包装印刷业发展

三、湖南打造绿色包装印刷产业

四、广东省包装印刷行业发展综述

五、湖北产销一体化包装印刷产业基地

第三节中国包装印刷业存在的问题分析

一、印刷包装业的营销弊端分析

二、包装印刷行业存在的问题分析

三、中国包装印刷业发展不平衡现象解析

四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

第四节中国包装印刷业的发展对策分析

一、包装印刷业规避营销风险的策略

二、包装印刷业提高营销能力的策略

三、提升包装印刷业整体水平的举措

四、农村印刷包装业实现升级的对策

第五节包装印刷业发展前景与趋势

一、未来包装印刷走向两大趋势

二、未来包装印刷业发展的四大方向

三、包装印刷业走向国际化转型趋势

四、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

六、个性化设计成为包装印刷业发展趋势

第十章中国包装机械业市场解析

第一节国际包装机械行业分析

一、全球包装机械市场发展状况

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、浅析德国包装机械工业的发展

四、美国不断研究创新包装机械新品

五、俄罗斯包装机械市场发展状况

第二节中国包装机械行业分析

一、中国包装专用设备制造行业发展概况

二、中国包装专用设备产量分析

- (一) 中国包装专用设备制造生产供给情况
- (二) 中国主要省区包装专用设备制造产量
- (三) 中国包装专用设备制造生产集中度分析
- 三、中国包装机械市场发展特点
- 四、包装制袋机械的现状及走势
- 五、包装机械工业的信息化发展
- 六、包装机械发展需引进高科技
- 七、中国包装机械业结构调整分析
- 八、“十三五”期间包装机械保持稳定增长
- 第三节中国包装机械业面临的问题与发展对策
- 一、包装机械走出国门迎来新挑战
- 二、包装机械业存在的问题与发展建议
- 三、促进包装机械业的发展策略分析
- 四、中国食品包装机械行业品牌战略
- 第四节包装机械业发展趋势与前景分析
- 一、今后包装机械制造发展重点
- 二、中国食品包装机械发展趋势
- 三、数字化包装机械市场潜力广阔
- 四、中国的包装机械行业前景可期
- 五、软包装机械发展呈现出新趋势

第十一章中国纸包装产业发展趋势预测分析

第一节中国纸包装产业发展趋势分析

- 一、瓦楞纸箱发展趋势分析
- 二、包装用纸材料的发展动向
- 三、包装用纸企业服务模式发展趋势
- 四、纸包装绿色化合高科技数码化趋势

第二节中国纸包装产业市场预测分析

- 一、纸包装市场供给预测分析
- 二、纸包装市场需求预测分析
- 三、纸和纸板容器行业预测分析
- 四、纸包装进出口预测分析

第三节中国纸包装产业市场盈利预测分析

第十二章中国纸包装行业投资机会与风险分析

第一节中国纸包装行业投资环境分析

一、“十三五”时期宏观经济发展规划分析

二、“十三五”时期造纸工业发展规划分析

（一）发展目标

（二）主要任务

（三）政策措施

第二节中国纸包装行业投资机会分析

一、纸包装发展前景分析

二、纸包装投资吸引力分析

第三节中国纸包装行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、市场竞争风险分析

三、原材料供给风险

第四节中国纸包装行业发展策略分析

附：报告说明

图表目录

图表1中国包装工业总产值趋势图

图表2包装行业荣格技术创新奖”获奖名单

图表3中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表4中国人均国内生产总值变化趋势图

图表5中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表6规模以上工业企业实现利润及其增长速度

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/296991296991.html>