

中国数据交易行业现状深度研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据交易行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/676990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年11月26日，上海数据交易所2024年度发布会在上海举行，在此次会上上海数据交易所交易规则体系（2024）正式亮相，据悉，这是全球首个数据交易所交易规则体系，该规则体系搭建了“办法—规范—指引”三个层级的交易制度结构，以《上海数据交易所数据交易管理办法》作为全局性的统领文件，归集为“主体管理——交易管理——运营管理——纠纷解决”四大模块，回应数据交易的市场发展及管理需求。

政策方面，为了促进数据交易市场规范发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国家发展和改革委员会发布的《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》提出从严管控非必要采集数据行为，依法依规打击黑市数据交易、大数据杀熟等数据滥用行为。

我国数据交易行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年1月	中共中央办公厅	建设高标准市场体系行动方案	尽快制定技术市场交易管理制度，制定数据交易准则，健全投诉举报查处机制，规范交易行为。
	2021年9月	中共中央	知识产权强国建设纲要(2021-2035年)	规范知识产权数据交易市场，推动知识产权信息开放共享，处理好数据开放与数据隐私保护的关系，提高传播利用效率，充分实现知识产权数据资源的市场价值。
	2021年12月	国务院	“十四五”数字经济发展规划	规范数据交易管理，培育规范的数据交易平台和市场主体，建立健全数据资产评估、登记结算、交易撮合、争议仲裁等市场运营体系，提升数据交易效率。
	2021年12月	国家发展和改革委员会	关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见	从严管控非必要采集数据行为，依法依规打击黑市数据交易、大数据杀熟等数据滥用行为。

	2022年6月	国务院	国务院关于加强数字政府建设的指导意见	完善数据产权交易机制，规范培育数据交易市场主体。
	2022年9月	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的意见	健全大数据、人工智能、基因技术等新领域、新业态知识产权保护制度。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市数据交易行业的发展做出了具体规划,支持当地数据交易行业稳定发展，比如江西省发布的《江西省数字政府建设总体方案》提出全面完善数字政府法规政策体系，依规依纪依法推进技术应用、流程优化和制度创新。推动制定数据管理、数据归集、数据共享、数据开发利用、数据交易、电子证照、政务服务等领域地方性法规和管理办法。

部分省市数据交易行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	云南省	2023年3月	云南省数字政府建设总体方案	推进我省数据要素市场化建设，紧密衔接国家相关规范，积极推进数据产权制度建设，开展数据流通交易、数据交易所建设、公共数据开放利用等试点，推动数据有序交易、流通、利用，释放数据要素价值。
	宁夏回族自治区	2023年6月	自治区人民政府关于加强数字政府建设的实施意见	加快培育数据要素市场，建设数据交易

平台，引进和培育一批数据要素市场主体，培育数据要素流通交易机构和专业数据确权机构，为数据要素商品化提供专业服务，推动形成数据产权交易机制。北京市 2023年6月关于更好发挥数据要素作用进一步加快发展数字经济的实施意见 引导承担公共服务的单位依托依法设立的数据交易机构开展数据服务和数据产品交易活动，探索推进公共数据被授权运营单位在依法设立的数据交易机构登记、上架、备案对外交易的数据服务和数据产品。

江西省 2023年7月 江西省数字政府建设总体方案 全面完善数字政府法规政策体系，依规依纪依法推进技术应用、流程优化和制度创新。推动制定数据管理、数据归集、数据共享、数据开发利用、数据交易、电子证照、政务服务等领域地方性法规和管理办法。福建省 2023年9月 福建省一体化公共数据体系建设方案

鼓励和支持社会通过省大数据交易所参与数据交易活动。广东省 2023年11月“数字湾区”建设三年行动方案支持广州、深圳数据交易所创建国家级数据交易所，建设市场制度、交易规则和平台载体统一的大湾区数据要素交易市场。

资料来源：观研天下整理

随着我国数字化进程的加快，数据成为重要的生产要素，叠加政策环境持续利好，我国数据交易市场规模不断发展，据2023年全球数商大会上发布的《2023年中国数据交易市场研究报告》显示，从2021年到2022年我国数据交易行业市场规模由617.6亿元增长至876.8亿元，年增长率约为42%。

我国数据资源应用资源丰富，这也让我国数据交易所数量不断增多且新成立数量呈现一定周期性，资料显示我国数据交易发展到目前为止数量已经接近50家，而随着数据交易市场的扩大，每个交易所上架产品和交易规模也在稳定增长，比如上海数据交易所就预计今年数据交易额有望突破10亿元。

资料来源：观研天下整理

地区分布方面，2022年我国数据交易供给占比第一的是华东地区，占比为26.30%；第二的是华南地区，占比为24.30%，其次则是华北地区，占比为18.90%。

资料来源：观研天下整理

具体来看，当前我国数据交易所西部数据交易中心、上海数据交易所、贵阳大数据交易所和海南省数据产品超市等。其中截止至2023年10月，北京国际大数据交易所数据交易规模达15.57亿元，数据交易合约7901笔，数据产品1624个，参与主体591家。

我国部分数据交易所情况 名称 成立时间 概况 西部数据交易中心 2021年 主要职责是促进数据合规高效流通、赋能实体经济。目前西部数据交易中心已上架数据产品超2200款

上海数据交易所 2021年 上海数据交易所所面向数据流通交易提供高效便捷、合规安全的数据交易服务，同时引导多元主体加大数据供给，培育发展“数商”新业态。目前，上海数据交易所挂牌产品已经突破1700个。 贵阳大数据交易所 2015年

截止2023年11月30日，贵阳大数据交易所上架交易产品1330个，累计交易总数达1342比。海南省数据产品超市 2021年 截止2023年11月30日，海南省数据产品超市交上架交易数据产品1202个，引入企业883家，数据资源达到了31842个。 苏州大数据交易所 2021年 已推出数字金融、智慧出行等行业板块 北京国际大数据交易所 2021年 截止2023年10月，北京国际大数据交易所数据交易规模达15.57亿元，数据交易合约7901笔，数据产品1624个，参与主体591家。

资料来源：公开资料、观研天下整理

投资方面，我国数据交易相关投融资事件较少，到2018年投融资事件为下降趋势，到2022年我国数据交易投融资事件为1起，投资金额为1亿元。

资料来源：IT桔子

2012年到2022年我国数据交易行业共发生投融资事件15起，其中九次方大数据获得8轮投资，数据宝获得5轮投资。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2022-03-31	数据宝	战略投资	未透露
2021-09-06	数据宝	战略投资	数千万人民币
2019-05-27	九次方大数据	战略投资	未透露
2019-03-28	九次方大数据	D+轮	未透露
2018-12-20	九次方大数据	D轮	1亿人民币
2018-07-30	数据宝	战略投资	数千万人民币
2018-07-09	九次方大数据	C+轮	8000万人民币
2018-03-09	数据宝	B轮	未透露
2017-08-04	九次方大数据	C轮	未透露
2017-01-12	浙江大数据交易中心	A轮	未透露
2016-10-13	东华光普	战略投资	未透露
2016-08-11	数据宝	A轮	数千万人民币
2015-11-22	九次方大数据	B轮	5亿人民币
2015-01-17	九次方大数据	A轮	2亿人民币
2012-10-31	九次方大数据	天使轮	数千万人民币

资料来源：IT桔子（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数据交易行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国数据交易行业发展概述

第一节 数据交易行业发展情况概述

一、数据交易行业相关定义

二、数据交易特点分析

三、数据交易行业基本情况介绍

四、数据交易行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数据交易行业需求主体分析

第二节 中国数据交易行业生命周期分析

一、数据交易行业生命周期理论概述

二、数据交易行业所属的生命周期分析

第三节 数据交易行业经济指标分析

一、数据交易行业的赢利性分析

二、数据交易行业的经济周期分析

三、数据交易行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球数据交易行业市场发展现状分析

第一节 全球数据交易行业发展历程回顾

第二节 全球数据交易行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数据交易行业地区市场分析

一、亚洲数据交易行业市场现状分析

二、亚洲数据交易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数据交易行业市场前景分析

第四节 北美数据交易行业地区市场分析

一、北美数据交易行业市场现状分析

二、北美数据交易行业市场规模与市场需求分析

三、北美数据交易行业市场前景分析

第五节 欧洲数据交易行业地区市场分析

一、欧洲数据交易行业市场现状分析

二、欧洲数据交易行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数据交易行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界数据交易行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球数据交易行业市场规模预测

第三章 中国数据交易行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对数据交易行业的影响分析

第三节中国数据交易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对数据交易行业的影响分析

第五节中国数据交易行业产业社会环境分析

第四章 中国数据交易行业运行情况

第一节中国数据交易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国数据交易行业市场规模分析

一、影响中国数据交易行业市场规模的因素

二、中国数据交易行业市场规模

三、中国数据交易行业市场规模解析

第三节中国数据交易行业供应情况分析

一、中国数据交易行业供应规模

二、中国数据交易行业供应特点

第四节中国数据交易行业需求情况分析

一、中国数据交易行业需求规模

二、中国数据交易行业需求特点

第五节中国数据交易行业供需平衡分析

第五章 中国数据交易行业产业链和细分市场分析

第一节中国数据交易行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数据交易行业产业链图解

第二节中国数据交易行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对数据交易行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对数据交易行业的影响分析

第三节我国数据交易行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数据交易行业市场竞争分析

第一节中国数据交易行业竞争现状分析

- 一、中国数据交易行业竞争格局分析
- 二、中国数据交易行业主要品牌分析

第二节中国数据交易行业集中度分析

- 一、中国数据交易行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国数据交易行业市场集中度分析

第三节中国数据交易行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数据交易行业模型分析

第一节中国数据交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国数据交易行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数据交易行业SWOT分析结论

第三节中国数据交易行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国数据交易行业需求特点与动态分析

第一节中国数据交易行业市场动态情况

第二节中国数据交易行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节数据交易行业成本结构分析

第四节数据交易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国数据交易行业价格现状分析

第六节中国数据交易行业平均价格走势预测

一、中国数据交易行业平均价格趋势分析

二、中国数据交易行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据交易行业所属行业运行数据监测

第一节中国数据交易行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数据交易行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数据交易行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数据交易行业区域市场现状分析

第一节中国数据交易行业区域市场规模分析

一、影响数据交易行业区域市场分布的因素

二、中国数据交易行业区域市场分布

第二节中国华东地区数据交易行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据交易行业市场分析

（1）华东地区数据交易行业市场规模

（2）华南地区数据交易行业市场现状

（3）华东地区数据交易行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数据交易行业市场分析

（1）华中地区数据交易行业市场规模

（2）华中地区数据交易行业市场现状

（3）华中地区数据交易行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数据交易行业市场分析

（1）华南地区数据交易行业市场规模

（2）华南地区数据交易行业市场现状

（3）华南地区数据交易行业市场规模预测

第五节华北地区数据交易行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数据交易行业市场分析

(1) 华北地区数据交易行业市场规模

(2) 华北地区数据交易行业市场现状

(3) 华北地区数据交易行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数据交易行业市场分析

(1) 东北地区数据交易行业市场规模

(2) 东北地区数据交易行业市场现状

(3) 东北地区数据交易行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数据交易行业市场分析

(1) 西南地区数据交易行业市场规模

(2) 西南地区数据交易行业市场现状

(3) 西南地区数据交易行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数据交易行业市场分析

(1) 西北地区数据交易行业市场规模

(2) 西北地区数据交易行业市场现状

(3) 西北地区数据交易行业市场规模预测

第十一章 数据交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国数据交易行业发展前景分析与预测

第一节中国数据交易行业未来发展前景分析

- 一、数据交易行业国内投资环境分析
- 二、中国数据交易行业市场机会分析
- 三、中国数据交易行业投资增速预测

第二节中国数据交易行业未来发展趋势预测

第三节中国数据交易行业规模发展预测

- 一、中国数据交易行业市场规模预测
- 二、中国数据交易行业市场规模增速预测
- 三、中国数据交易行业产值规模预测
- 四、中国数据交易行业产值增速预测
- 五、中国数据交易行业供需情况预测

第四节中国数据交易行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国数据交易行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国数据交易行业进入壁垒分析

- 一、数据交易行业资金壁垒分析
- 二、数据交易行业技术壁垒分析
- 三、数据交易行业人才壁垒分析
- 四、数据交易行业品牌壁垒分析

五、数据交易行业其他壁垒分析

第二节数据交易行业风险分析

一、数据交易行业宏观环境风险

二、数据交易行业技术风险

三、数据交易行业竞争风险

四、数据交易行业其他风险

第三节中国数据交易行业存在的问题

第四节中国数据交易行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国数据交易行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数据交易行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数据交易行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节数据交易行业营销策略分析

一、数据交易行业产品策略

二、数据交易行业定价策略

三、数据交易行业渠道策略

四、数据交易行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/676990.html>