

2018-2023年中国包装纸产业市场竞争现状调查与 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国包装纸产业市场竞争现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/296990296990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业的区域性、周期性、季节性特征

1、区域性特征

从全球范围看，消费品一次包装原纸生产和消费主要集中在北美、欧洲和亚太地区，特别是法国、美国、日本、芬兰等国家。我国由于人口众多，是生产和消费大国。

国内由于区域交通、产业集群、消费集中地距离等资源禀赋的差别，产业区域分布不均衡，主要生产区域靠近沿海及经济发达地区，便于原材料的进口和产品向主要消费区域运输。其中，浙江、江苏等地区的消费品一次包装原纸企业较为集中，热转印原纸和木纹原纸的生产主要集中在浙江等地区，卷烟配套原纸生产企业主要集中在浙江、山东、东北等地区。

2013年中国消费品一次包装原纸行业产量区域集中度分析

数据来源：观研天下数据中心整理，

2、周期性特征

消费品一次包装原纸与医疗、食品、日化用品等居民日常消费品紧密相关，无显著的周期性。除服装外，热转印原纸终端下游还包括建材行业，受房地产市场的影响呈现一定的周期性因素。木纹装饰原纸下游主要为建材、家具等行业，与房地产的景气度关系较密切，随宏观经济波动和政策变化呈现一定的周期性。

卷烟配套原纸无显著周期性。

3、季节性特征

消费品一次包装原纸中，医疗包装原纸的销量无明显季节性，食品包装原纸在寒暑假和重大国际国内节假日期间销售较为旺盛。热转印原纸的销量与服装、建材行业景气度相关，无显著季节性。木纹装饰原纸的销量与建装行业景气度相关，国内一般受春节因素影响，一季度为新房装修淡季，相应木纹原纸的销量减少。卷烟配套原纸主要用于制造卷烟产品，每年四季度至春节期前是烟草行业的生产和销售高峰期，也是配套原纸的生产和销售高峰期。

（二）进入行业的主要壁垒

消费品一次包装原纸领域，进入行业的主要壁垒如下：

1、工艺技术和研发创新壁垒

消费品一次包装原纸属特种纸，与普通造纸行业相比，其工艺流程长，涉及步骤多，技术难度大，生产过程中的木浆浓度、工作车速、工作压力、工作温度、水分控制等多种因素都会对产品质量产生显著影响，对设备操作水平、流程精细化管理、工艺指标控制等要求很高，需要长期的生产实践经验和技術积累。同时，消费品一次包装原纸无毒无害、环保健康要求普遍较高，需企业拥有较高的生产环境管理和产品质量检验的能力和經驗。

另一方面，市场用纸需求不断变化，涉及到理论机理、材料配方和生产工艺也有所不同。企业必须不断进行研发创新才能在中占据有利竞争地位。对于行业的新入者，上述技术经验和研发成果均需要大量的人力、设备投入和长期的时间积累，难以在短时间内对已有产品进行模仿和复制。

2、客户壁垒

在消费品一次包装原纸领域，客户对产品质量要求很高，大型客户对新供应商的导入普遍较为谨慎。以大型外资企业客户为例，考虑到产品的安全卫生要求、质量的稳定性、供货的保障能力等，在引入新的供应商时要进行严格的审核程序，包括进厂现场考核、第三方机构或内部检测、小批量供货、再至大批量供应等一系列流程，认证周期普遍较长。对供应商的生产能力、技术水平、装备条件、资金实力、人员素质、生产环保、供货经验、流程管理、品质管控提出了较高要求。

一旦供应商通过考核，达成合作，往往能建立长期的合作关系。除非供应商产生重大质量问题，否则一般不会轻易更换。后入或规模较小的企业很难在短时间内满足客户的这些需求。

另一方面，由于消费市场需求的变化，终端产品需经常进行新的开发，达成战略合作关系的供应商往往深度介入客户企业的新产品开发过程，从而在对于客户新增需求的供应链竞争中占据有利地位。

3、人才壁垒

特种纸专业性较强、技术要求较高，需要企业在工艺技术和研发能力方面进行持续的积累和创新，专业技术团队对企业的竞争力有着至关重要的作用。特种纸生产涉及化工、机械、电气、热能、流体等多领域的专业知识，其生产为各学科综合的系统工程。产品的成功开发和产品质量的良好控制一方面需要主要专业技术人员需要拥有长时间一线生产经验积累，另一方面也离不开整个团队良好的技术磨合和实践协作。在国内产业起步较晚、发展历程较短的情况下，专业人才和综合技术团队均较为缺乏，主要集中在规模较大、行业竞争地位较高的企业，对中小企业形成了较高的人才壁垒。

4、资金壁垒

特种纸的生产对装备要求高，项目建设周期长，购买设备和工程建设的投入资金大。同时其生产属连续运营型，需要较高数量的流动资金支持。这对于一般中小企业形成了较高的资金壁垒。特种纸产品种类多，即使同一领域内用纸的技术要求也不同，对部分新产品新指标企业需要对已有产线进行技术改造，涉及不断的人力物力投入。企业即使在固有产品上已经取得一些成果，如果没有大量的资金支持，也难以持续赢得市场竞争。

（三）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）社会经济发展和居民收入提升带动下游行业的持续增长

消费品一次包装原纸与居民消费生活密切相连。近年来，我国经历了持续较高速增长阶段，经济规模不断扩大，居民可支配收入不断提高。从2005 年到2015 年，国内GDP 从18.73 万亿元提升至68.55 万亿元，城镇居民人均可支配收入2015 年达到3.12 万元。预计未来我国经济 and 居民可支配收入仍将维持中等以上增长水平。居民消费水平的进一步升级，将继续拉动对食品、饮料、医疗用品等的整体消费量，从而带来稳定的市场需求。

（2）消费升级、人口老龄化等因素推动消费品一次包装用纸的普及应用

近年来，在收入水平提升的情况下，居民消费水平和消费结构逐渐升级。在食品领域，得益于个性化快消餐饮、外卖消费的快速普及，消费者品质理念变化对包装品质要求的提升，绿色环保理念在消费者群体中的普及等因素的影响，中高端纸质食品包装市场将迎来进

一步提升空间。在医疗领域，人口老龄化、城镇化、医疗体系服务水平提升等因素也有望推动医疗包装原纸的使用水平。

(3) 国内研发和制造水平逐步提升，国产化替代持续推进，专业规模化生产企业有望持续受益

近年来，随着企业投入的增加、产学研互动的增强，在研发方面国内造纸产业已经逐渐跟上领先国家的步伐，装备实力和制造能力已接近或达到国际先进水平，改善了消费品一次包装原纸等产品依赖进口的情况，产品逐步走出国门。但从整体上看，和其他特种纸如装饰原纸、卷烟配套原纸等相比，消费品一次包装原纸的国产化程度仍亟待提升。特别是在部分高端产品如高端透析纸、医用立体包装原纸等领域，目前仍然以进口产品为主，国内中小企业主要在低端市场竞争的局面未显著改善，市场替代空间巨大。和中小企业相比，国内专业规模化企业一般已在医疗、食品或日化等细分领域建立起较为领先的竞争优势，是未来进一步实现上述产品国产化替代的主要力量，有望在市场增长和中高端产品国产化替代进程中持续受益。

(4) 国家政策的支持

在产业政策上，国家鼓励新型纸基复合材料和新型包装材料的创新。例如，国家发改委颁布的《产业结构调整指导目录（2011 年本）》将真空镀铝、聚乙烯醇（PVA）涂布型薄膜、功能性聚酯（PET）薄膜及纸塑基多层共挤或复合等新型包装材料列为鼓励类项目。在工业和信息化部2016 年颁布的《轻工业发展规划（2016-2020 年）》中指出，造纸工业要重点发展白度适当的文化用纸、未漂白的生活用纸和高档包装用纸和高技术含量的特种纸，增加纸及纸制品的功能、品种和质量。上述产业政策的执行，有利于行业的整体发展。

在医疗、食品等消费品领域，相关监管政策和标准日益完善，对于下游市场的规范化建设起到重要作用，有助于提升医疗、食品优势一次包装原纸的应用水平。如近年来《医疗器械质量管理体系》、《食品安全法》等依次发布，进一步加强了对医疗器械包装、食品包装的监管，将对安全指标较高、功能性优越的纸质包装材料的普及带来推动。

2、不利因素

(1) 木浆进口依赖

消费品一次包装原纸的主要原材料为优质原生木浆。由于我国的木材资源相对匮乏，

木浆的需求依赖于从欧洲、南美、北美等地区的木浆制造大国进口。根据中国造纸协会历年年度统计数据，我国木浆进口率长期维持在60%以上。木浆作为国际大宗商品，其价格受众多因素的影响，波动存在着较高的不确定性。如果宏观经济周期波动和上游产能缩减等造成价格的大幅提升，将给国内造纸企业带来不利影响。

据统计，我国木浆进口数量每到1月份进入低峰期，1月份以后就开始逐月增长。2016年1-10月我国纸浆进口数量累计1720万吨，同比增长4.12%。

2015-2016年10月我国木浆进口数量统计

数据来源：观研天下数据中心整理，

(2) 汇率波动影响

近年来，随着世界经济和金融一体化程度的加深，不同国家经济周期的波动和经济发展速度的差异导致汇率波动较为频繁。国内企业进口原材料和出口产品均涉及换汇，汇率的频繁波动增加了企业成本控制和定价的难度，给行业发展带来一定不利影响。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016年世界包装纸行业发展态势分析

第一节 2016年世界包装纸市场发展状况分析

一、世界包装纸行业特点分析

二、世界包装纸市场需求分析

第二节 2016年全球包装纸市场分析

一、2016年全球包装纸需求分析

二、2016年全球包装纸产销分析

三、2016年中外包装纸市场对比

第二章 我国包装纸行业发展现状

第一节 我国包装纸行业发展现状

一、包装纸行业品牌发展现状

二、包装纸行业消费市场现状

三、包装纸市场消费层次分析

四、我国包装纸市场走向分析

第二节 2015-2017年包装纸行业发展情况分析

一、2016年包装纸行业发展特点分析

二、2016年包装纸行业发展情况

第三节 2016年包装纸行业运行分析

一、2016年包装纸行业产销运行分析

二、2016年包装纸行业利润情况分析

三、2016年包装纸行业发展周期分析

四、2018-2023年包装纸行业发展机遇分析

五、2018-2023年包装纸行业利润增速预测

第四节 对中国包装纸市场的分析及思考

一、包装纸市场特点

二、包装纸市场分析

三、包装纸市场变化的方向

四、中国包装纸产业发展的新思路

五、对中国包装纸产业发展的思考

第三章 2016年中国包装纸市场运行态势剖析

第一节 2016年中国包装纸市场动态分析

一、包装纸行业新动态

二、包装纸主要品牌动态

三、包装纸行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国包装纸市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015 中国包装纸市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 包装纸行业经济运行分析

第一节 2016年包装纸行业主要经济指标分析

一、2016年包装纸行业主要经济指标分析

二、2016年包装纸行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国包装纸行业绩效分析

一、2016年行业产销能力

二、2016年行业规模情况

三、2016年行业盈利能力

四、2016年行业经营发展能力

五、2016年行业偿债能力分析

第五章 中国包装纸行业消费市场分析

第一节 包装纸市场消费需求分析

一、包装纸市场的消费需求变化

二、包装纸行业的需求情况分析

三、2016年包装纸品牌市场消费需求分析

第二节 包装纸消费市场状况分析

一、包装纸行业消费特点

二、包装纸行业消费分析

三、包装纸行业消费结构分析

四、包装纸行业消费的市场变化

五、包装纸市场的消费方向

第三节 包装纸行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、包装纸行业品牌忠诚度调查

六、包装纸行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国包装纸行业市场调查分析

第一节 2016年我国包装纸行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2016年中国包装纸行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 包装纸行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对包装纸行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对包装纸行业的影响

五、行业竞争状况及其对包装纸行业的意义

第八章 包装纸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国包装纸行业竞争格局综述

一、2016年包装纸行业集中度

二、2016年包装纸行业竞争程度

三、2016年包装纸企业与品牌数量

四、2016年包装纸行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年包装纸行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外包装纸行业竞争分析

二、2015-2017年我国包装纸市场竞争分析

第九章 包装纸企业竞争策略分析

第一节 包装纸市场竞争策略分析

一、2016年包装纸市场增长潜力分析

二、2016年包装纸主要潜力品种分析

三、现有包装纸市场竞争策略分析

四、潜力包装纸竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 包装纸企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国包装纸市场竞争趋势

二、2018-2023年包装纸行业竞争格局展望

三、2018-2023年包装纸行业竞争策略分析

第三节 包装纸行业发展机会分析

第四节 包装纸行业发展风险分析

第十一章 包装纸行业发展趋势分析

第一节 我国包装纸行业前景与机遇分析

一、我国包装纸行业发展前景

二、我国包装纸发展机遇分析

三、2016年包装纸行业的发展机遇分析

第二节 2018-2023年中国包装纸市场趋势分析

一、2016年包装纸市场趋势总结

二、2016年包装纸行业发展趋势分析

三、2018-2023年包装纸市场发展空间

四、2018-2023年包装纸产业政策趋向

五、2018-2023年包装纸行业技术革新趋势

六、2018-2023年包装纸价格走势分析

七、2018-2023年国际环境对包装纸行业的影响

第十二章 包装纸行业发展趋势与投资战略研究

第一节 包装纸市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 包装纸行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 包装纸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国包装纸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、包装纸实施品牌战略的意义
- 三、包装纸企业品牌的现状分析
- 四、我国包装纸企业的品牌战略
- 五、包装纸品牌战略管理的策略

第十三章 2018-2023年包装纸行业发展预测

第一节 未来包装纸需求与消费预测

- 一、2018-2023年包装纸产品消费预测
- 二、2018-2023年包装纸市场规模预测
- 三、2018-2023年包装纸行业总产值预测
- 四、2018-2023年包装纸行业销售收入预测
- 五、2018-2023年包装纸行业总资产预测

第二节 2018-2023年中国包装纸行业供需预测

- 一、2018-2023年中国包装纸供给预测
- 二、2018-2023年中国包装纸产量预测
- 三、2018-2023年中国包装纸需求预测

四、2018-2023年中国包装纸供需平衡预测

五、2018-2023年中国包装纸产品价格预测

六、2018-2023年主要包装纸产品进出口预测

第三节 影响包装纸行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响包装纸行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响包装纸行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响包装纸行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国包装纸行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国包装纸行业发展面临的机遇分析

第四节 包装纸行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年包装纸行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年包装纸行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年包装纸行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年包装纸行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年包装纸行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年包装纸行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：包装纸产业链分析

图表：国际包装纸市场规模

图表：国际包装纸生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年我国包装纸行业产销情况

图表：2015-2017年我国包装纸行业利润总额及增长情况

图表：2015-2017年我国包装纸行业利润总额及增长对比

图表：2015-2017年我国包装纸行业工业销售产值及增长情况

图表：2015-2017年我国包装纸行业工业销售产值及增长对比

图表：2015-2017年我国包装纸行业需求及增长情况

图表：2015-2017年我国包装纸行业需求及增长对比

图表：2015-2017年我国包装纸行业销售成本及增长情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/296990296990.html>