

# 车载移动电视广告价值评估报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《车载移动电视广告价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2699026990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 16000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

自上海公交移动数字电视于2002年5月28日首次开播以来，湖南、北京、河南、南京、广东、湖北、辽宁、江西、合肥等二十多个省市也纷纷开始启动。目前移动电视已经覆盖到公交车、出租车、私家车、楼宇以及轨道交通、轮渡、银行、医院、连锁餐厅等领域。我国各大中城市拥有庞大的公交运输系统，为移动数字电视的发展提供了良好的发展的平台。截至到2008年1月，我国已经有50多个城市陆续开始了在公交车上播放移动电视。以北京、上海为例：北京市拥有公交线路849条，各类公交车辆15000多辆，此外还拥有5条地铁/城铁路线。上海市拥有公交路线1342多条，公交车9000多辆，另有地铁线路两条。广告是车载移动电视的主要盈利模式，然而目前车载移动广告价值没有被充分挖掘，车载移动电视广告市场还需要从市场培育、广告模式不断、市场定位、内容设计方面去努力，另外车载移动电视广告也缺乏有效的价值评估体系，运营商没有公立的第三方的广告价值评估也是很难去游说客户。TMT领域的领先整合公司--，依托长期对通信和新媒体业务的研究，结合传统媒体价值评估体系和方法，建立了车载移动电视客户端广告价值评估体系，并发布了《车载移动电视广告价值评估报告》，帮助广告住、运营商客户评价车载移动电视广告价值。

- 1.研究结论
- 2.车载移动电视发展现状
- 3.车载移动电视广告需求分析
- 4.车载移动电视模式分类
- 5.车载移动电视广告价值评估模型
- 5.1.广告价值评估体系
- 5.2.评估方法
- 6.车载移动电视广告特性分析
- 7.车载移动电视不同类型广告价值评估受众主动性指数受众关注指数信赖度指数消费能力指数传播能力指数有效性指数效果可测量性指数购买适应性指数潜在到达率指数接触率指数形象地位指数.....
- 8.对手车载移动电视广告发展建议

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2699026990.html>