

2022年中国光伏焊带行业分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国光伏焊带行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏焊带又称镀锡铜带或涂锡铜带，分汇流带和互连条，应用于光伏组件电池片之间的连接，发挥导电聚电的重要作用。下游光伏组件行业对光伏焊带行业的发展具有较大的牵引和驱动作用。

资料来源：观研天下整理

2016-2019年我国光伏焊带用量由4.24万吨增长至2019年的7.92万吨。参照目前行业内焊带使用量800KG/MW和2020国内光伏组件产量为125GW计算，2020年光伏焊带使用量为10万吨。光伏组件的增长将带动光伏焊带使用量的进一步增长，预计2022年光伏焊带使用量将达11.6万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

由于光伏焊带采用的原材料为铜、锡合金等金属，所需投入流动资金较大，对企业的资金具有一定的要求。同时，新进入的企业难以做到有效的成本控制，在生产环节中可能出现良品率不足的问题，较难与主流企业达到相同的产品品质。因此，我国光伏焊带行业市场格局相对稳定。与下游光伏组件制造企业的分布区域相匹配，我国光伏焊带企业主要集中分布于江苏、浙江、安徽等地区，其中江苏光伏焊带企业数量最多，占比67.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国光伏焊带行业主要以民营企业为主，如同享（苏州）电子材料科技股份有限公司、西安泰力松光伏股份有限公司、威腾电气集团股份有限公司等。光伏焊带行业前几大企业占据了较大的市场份额，行业集中度较高。此外，随着“531”新政推行，一批二、三线光伏组件厂的生存压力日益加大，产能逐步出清，头部组件厂逐步挤压二、三线组件厂的生存空间，同步组件厂对光伏焊带的技术要求、产品保供能力和质量控制要求更高，中、小企业难以满足客户要求，将逐步退出市场，行业优胜劣汰加剧，有望推动上游焊带行业的产能向头部企业集中。

我国光伏焊带行业代表企业基本情况

公司名称

简介

2020年市占率排名

2020年市占率（%）

宇邦新材

苏州宇邦新型材料股份有限公司，光伏焊带行业龙头，成立于2002年8月，主营业务为光伏焊带产品的研发、生产和销售。2018年3月宇邦新材从新三板摘牌。

1

16.52%

泰力松

西安泰力松新材料股份有限公司，成立于2011年6月，主营业务为光伏焊带和锡合金的研发、生产和销售，2015年1月泰力松在全国中小企业股份转让系统有限责任公司挂牌，证券代码为831699，现已摘牌。

2

10.2%

太阳科技

江苏太阳科技股份有限公司，成立于2007年8月，主要从事光伏焊带产品的研发、生产和销售。2016年2月太阳科技在全国中小企业股份转让系统有限责任公司挂牌，证券代码为835967，现已摘牌。

3

6.54%

同享科技

同享科技是一家专注于高性能光伏焊带研发、生产、销售的高新技术企业。同享（苏州）电子材料科技股份有限公司是同享香港有限公司的全资子公司，公司主要产品为高性能光伏焊带，以互连焊带和汇流焊带为主。2020年同享科技首批通过全国中小企业股转系统精选层挂牌审核，进行上市交易。

4

5.14%

威腾股份

威腾电气（股票代码：688226）专注于高低压母线、成套电气、智能元器件、铜铝材、光伏焊带等产品的研发与制造，拥有10余家境内外子公司，是国家火炬计划重点高新技术企业、国家级重信用守合同企业、江苏省质量AAA级企业、江苏省文明单位。

5

4.75%

易通科技

保定易通光伏科技股份有限公司，成立于2005年6月，主营业务为光伏专用焊带、汇流焊带以及接线盒的研发、生产与技术服务。2015年11月易通科技在全国中小企业股份转让系统有限责任公司挂牌，证券代码为834421。2021年2月25日退市。

6

2.43%

爱迪新能

保定爱迪新能源股份有限公司成立于2010年，2014年在新三板挂牌。随着产能的释放、技术的进步和对光伏发电的应用推广,公司目前已发展成为以新能源投资、经营管理为主,光伏发电产品制造及下游终端市场开发的全产业链垂直一体化企业,为客户提供开发、投资、设计、施工、运维等一站式系统集成解决方案。是河北省战略性新兴产业百强领军企业和创新百强企业。

7

1.53% 资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国光伏焊带行业分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国光伏焊带行业发展概述

第一节 光伏焊带行业发展情况概述

- 一、光伏焊带行业相关定义
- 二、光伏焊带行业基本情况介绍
- 三、光伏焊带行业发展特点分析
- 四、光伏焊带行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、光伏焊带行业需求主体分析

第二节 中国光伏焊带行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏焊带行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国光伏焊带行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏焊带行业生命周期分析

- 一、光伏焊带行业生命周期理论概述
- 二、光伏焊带行业所属的生命周期分析

第四节 光伏焊带行业经济指标分析

- 一、光伏焊带行业的赢利性分析
- 二、光伏焊带行业的经济周期分析
- 三、光伏焊带行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏焊带行业进入壁垒分析

- 一、光伏焊带行业资金壁垒分析
- 二、光伏焊带行业技术壁垒分析
- 三、光伏焊带行业人才壁垒分析
- 四、光伏焊带行业品牌壁垒分析
- 五、光伏焊带行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球光伏焊带行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏焊带行业发展历程回顾

第二节 全球光伏焊带行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏焊带行业地区市场分析

一、亚洲光伏焊带行业市场现状分析

二、亚洲光伏焊带行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏焊带行业市场前景分析

第四节 北美光伏焊带行业地区市场分析

一、北美光伏焊带行业市场现状分析

二、北美光伏焊带行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏焊带行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏焊带行业地区市场分析

一、欧洲光伏焊带行业市场现状分析

二、欧洲光伏焊带行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏焊带行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界光伏焊带行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球光伏焊带行业市场规模预测

第三章 中国光伏焊带产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏焊带行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏焊带产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏焊带行业运行情况

第一节 中国光伏焊带行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏焊带行业市场规模分析

第三节 中国光伏焊带行业供应情况分析

第四节 中国光伏焊带行业需求情况分析

第五节 我国光伏焊带行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国光伏焊带行业供需平衡分析

第七节 中国光伏焊带行业发展趋势分析

第五章 中国光伏焊带所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏焊带所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏焊带所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏焊带所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国光伏焊带市场格局分析

第一节 中国光伏焊带行业竞争现状分析

一、中国光伏焊带行业竞争情况分析

二、中国光伏焊带行业主要品牌分析

第二节 中国光伏焊带行业集中度分析

一、中国光伏焊带行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏焊带行业市场集中度分析

第三节 中国光伏焊带行业存在的问题

第四节 中国光伏焊带行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏焊带行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国光伏焊带行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏焊带行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏焊带行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏焊带行业成本结构分析

第四节 光伏焊带行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏焊带行业价格现状分析

第六节 中国光伏焊带行业平均价格走势预测

一、中国光伏焊带行业价格影响因素

二、中国光伏焊带行业平均价格走势预测

三、中国光伏焊带行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国光伏焊带行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏焊带行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏焊带市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏焊带市场规模分析

四、华东地区光伏焊带市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏焊带市场规模分析

四、华中地区光伏焊带市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏焊带市场规模分析

四、华南地区光伏焊带市场规模预测

第五节 华北地区光伏焊带市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏焊带市场规模分析

四、华北地区光伏焊带市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏焊带市场规模分析

四、东北地区光伏焊带市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区光伏焊带市场规模分析

四、西部地区光伏焊带市场规模预测

第九章2018-2022年中国光伏焊带行业竞争情况

第一节 中国光伏焊带行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏焊带行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏焊带行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏焊带行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国光伏焊带行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏焊带行业未来发展前景分析

一、光伏焊带行业国内投资环境分析

二、中国光伏焊带行业市场机会分析

三、中国光伏焊带行业投资增速预测

第二节 中国光伏焊带行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏焊带行业市场发展预测

一、中国光伏焊带行业市场规模预测

二、中国光伏焊带行业市场规模增速预测

三、中国光伏焊带行业产值规模预测

四、中国光伏焊带行业产值增速预测

五、中国光伏焊带行业供需情况预测

第四节 中国光伏焊带行业盈利走势预测

一、中国光伏焊带行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏焊带行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国光伏焊带行业投资风险与营销分析

第一节 光伏焊带行业投资风险分析

一、光伏焊带行业政策风险分析

二、光伏焊带行业技术风险分析

三、光伏焊带行业竞争风险分析

四、光伏焊带行业其他风险分析

第二节 光伏焊带行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国光伏焊带行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏焊带行业品牌战略分析

- 一、光伏焊带企业品牌的重要性
- 二、光伏焊带企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏焊带企业品牌的现状分析
- 四、光伏焊带企业的品牌战略
- 五、光伏焊带品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏焊带行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏焊带行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国光伏焊带行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏焊带行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国光伏焊带行业营销渠道策略

- 一、光伏焊带行业渠道选择策略
- 二、光伏焊带行业营销策略

第三节 中国光伏焊带行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国光伏焊带行业重点投资区域分析

二、中国光伏焊带行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566989.html>