

2021年中国铁路货运市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国铁路货运市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/536987536987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁路货物运输是现代运输主要方式之一，也是构成陆上货物运输的两个基本运输方式之一。它在整个运输领域中占有重要的地位，随着铁路技术装备和经营管理水平有所加强和提高，在目前和今后都是我国货物运输的主力。

2015-2016年受我国煤炭、钢铁等大宗原材料需求量降低的影响，我国铁路货运量逐渐下降；2017-2019年，随着我国大宗需求回暖，集装箱和散货运输量逐渐提高，我国铁路货运量也逐渐提高，2019年我国铁路货运量达43.18亿吨，同比增长7.20%；2020年铁路货运量继续保持增长趋势，达到44.58亿吨，同比增长1.6%。未来铁路运输将充分发挥在降低社会物流成本中的优势，随着铁路货运市场化改革进一步，铁路运输将为降低社会物流成本做出更大贡献。

2015年-2020年我国铁路货运量统计及增长情况

数据来源：国家统计局

据国家统计局数据显示，2016-2019年中国铁路货物周转量整体呈上升趋势，但增长比例上下波动，2019年中国铁路货物周转量达3.01万亿吨公里，按可比口径，同比增长4.40%。截止至2020年中国铁路货运周转量累计达到3.04万亿吨公里，同比增长0.6%。

2015年-2020年1-10月我国铁路货物周转量及增长率

数据来源：国家统计局

一、供应商的议价能力

铁路货运的上游主要是基础建筑领域，包括工程承包、工程机械、各种配套建材类企业，由于铁路货运市场高度垄断，中国铁路总公司是车辆及零件制造企业的主要客户，因此供应商的议价能力弱，但由于国有体制的原因，价格体系还是比较稳定。

二、购买者的议价能力

现阶段，我国铁路货运货物主要是煤炭、金属矿石、钢铁及有色金属等大宗货物等。其中煤炭和金属矿占比较大，两者合计已经占到了占铁路货运总量的3/4。根据中铁总相关负责人表示，《2018-2020年货运增量行动方案》明确提出，到2020年，全国铁路货运量要达47.9亿吨，大宗货物运量占铁路货运总量的比例稳定保在90%以上。从前面可以看出，大宗商品仍是我国的铁路货运主要货物。基于铁路货运市场高度垄断，因此对下游客户议价能力较强，购买者议价能力较弱。

2015年-2019年铁路货运货物比例

数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁 由于中国铁路货运市场庞大，国企高度垄断的市场格局可能会在未来会被逐渐打破，一些实力雄厚的民营企业和合资企业可能会相继进入这个市场。目前中国铁路总公司已分别与阿里巴巴、腾讯会面，邀请上述两家企业参与企业混改，继而在智慧铁路、无现金出行、“刷脸”进站、国际物流、电子支付等方面深化合作。顺丰控股也明确表示，将会认真研究并积极参与中国铁路总公司的改革。如果这些不同领域的行业巨头都能积极参与到中国铁路总公司的改革之中，并与中国铁路总公司形成多元化的混合所有制格局。

四、替代品的威胁

目前，中国铁路货运市场主要受到来自公路运输、海运和空运的威胁，然后随着铁路提速的进程越来越快，高铁普及率越来越高，中国铁路货运市场的相对竞争优势也越来越强。

但我国铁路在货物运输方面具有成本、节能及环保优势。首先成本方面，我国铁路货运的定价方式为替代竞争定价，其运价约为公路货运运价的1/3。其次能耗方面，我国铁路货运能耗仅为公路货运的1/4。然后是环保方面，据环保部大气环境管理司透露，铁路货运的主要污染物排放量是公路货运的1/13，而电气化铁路货运更是接近于零。为实现打赢蓝天保卫战的目标，未来铁路必将是取代部分高能耗高污染公路货运的一种最佳方式。

从运输耗能方面来看，我们通常采用“单耗”作为运输耗能的指标。数据显示，铁路货运的单耗大约仅为公路货运单耗的20%~25%，明显的低于公路货运的单耗。2018年以来随着技术的不断先进，铁路货运单耗呈现出下降的态势。

2017年铁路和公路运输单耗对比

数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

基于长久以来固有的国企体制，中国铁路货运市场依然是一家独大的格局，因此市场竞争并不充分。

中国铁路总公司所属企业

公司名称

铁路局公司（18个）

哈尔滨铁路局，沈阳铁路局，北京铁路局，太原铁路局，呼和浩特铁路局，郑州铁路局，武汉铁路局，西安铁路局，济南铁路局，上海铁路局，南昌铁路局，广州铁路(集团)公司，南宁铁路局，成都铁路局，昆明铁路局，兰州铁路局，乌鲁木齐铁路局，青藏铁路公司

专业运输公司(3个)

中铁集装箱运输有限责任公司，中铁特货运输有限责任公司，中铁快运股份有限公司

其中上市公司

大秦铁路、广铁集团、铁龙物流 数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国铁路货运>市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国铁路货运行业发展概述

第一节 铁路货运行业发展情况概述

- 一、铁路货运行业相关定义
- 二、铁路货运行业基本情况介绍
- 三、铁路货运行业发展特点分析
- 四、铁路货运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、铁路货运行业需求主体分析

第二节 中国铁路货运行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铁路货运行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国铁路货运行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国铁路货运行业生命周期分析

- 一、铁路货运行业生命周期理论概述
- 二、铁路货运行业所属的生命周期分析

第四节 铁路货运行业经济指标分析

- 一、铁路货运行业的赢利性分析
- 二、铁路货运行业的经济周期分析
- 三、铁路货运行业附加值的提升空间分析

第五节 中国铁路货运行业进入壁垒分析

- 一、铁路货运行业资金壁垒分析
- 二、铁路货运行业技术壁垒分析
- 三、铁路货运行业人才壁垒分析
- 四、铁路货运行业品牌壁垒分析

五、铁路货运行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球铁路货运行业市场发展现状分析

第一节 全球铁路货运行业发展历程回顾

第二节 全球铁路货运行业市场区域分布情况

第三节 亚洲铁路货运行业地区市场分析

一、亚洲铁路货运行业市场现状分析

二、亚洲铁路货运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铁路货运行业市场前景分析

第四节 北美铁路货运行业地区市场分析

一、北美铁路货运行业市场现状分析

二、北美铁路货运行业市场规模与市场需求分析

三、北美铁路货运行业市场前景分析

第五节 欧洲铁路货运行业地区市场分析

一、欧洲铁路货运行业市场现状分析

二、欧洲铁路货运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铁路货运行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界铁路货运行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球铁路货运行业市场规模预测

第三章 中国铁路货运产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品铁路货运总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铁路货运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国铁路货运产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国铁路货运行业运行情况

第一节 中国铁路货运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铁路货运行业市场规模分析

第三节 中国铁路货运行业供应情况分析

第四节 中国铁路货运行业需求情况分析

第五节 我国铁路货运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国铁路货运行业供需平衡分析

第七节 中国铁路货运行业发展趋势分析

第五章 中国铁路货运所属行业运行数据监测

第一节 中国铁路货运所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铁路货运所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铁路货运所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国铁路货运市场格局分析

第一节 中国铁路货运行业竞争现状分析

一、中国铁路货运行业竞争情况分析

二、中国铁路货运行业主要品牌分析

第二节 中国铁路货运行业集中度分析

一、中国铁路货运行业市场集中度影响因素分析

二、中国铁路货运行业市场集中度分析

第三节 中国铁路货运行业存在的问题

第四节 中国铁路货运行业解决问题的策略分析

第五节 中国铁路货运行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国铁路货运行业需求特点与动态分析

第一节 中国铁路货运行业消费市场动态情况

第二节 中国铁路货运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铁路货运行业成本结构分析

第四节 铁路货运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铁路货运行业价格现状分析

第六节 中国铁路货运行业平均价格走势预测

一、中国铁路货运行业价格影响因素

二、中国铁路货运行业平均价格走势预测

三、中国铁路货运行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国铁路货运行业区域市场现状分析

第一节 中国铁路货运行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区铁路货运市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铁路货运市场规模分析

四、华东地区铁路货运市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铁路货运市场规模分析

四、华中地区铁路货运市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铁路货运市场规模分析

四、华南地区铁路货运市场规模预测

第九章 2017-2020年中国铁路货运行业竞争情况

第一节 中国铁路货运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铁路货运行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国铁路货运行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铁路货运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国铁路货运行业发展前景分析与预测

第一节 中国铁路货运行业未来发展前景分析

一、铁路货运行业国内投资环境分析

二、中国铁路货运行业市场机会分析

三、中国铁路货运行业投资增速预测

第二节 中国铁路货运行业未来发展趋势预测

第三节 中国铁路货运行业市场发展预测

一、中国铁路货运行业市场规模预测

二、中国铁路货运行业市场规模增速预测

三、中国铁路货运行业产值规模预测

四、中国铁路货运行业产值增速预测

五、中国铁路货运行业供需情况预测

第四节 中国铁路货运行业盈利走势预测

一、中国铁路货运行业毛利润同比增速预测

二、中国铁路货运行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国铁路货运行业投资风险与营销分析

第一节 铁路货运行业投资风险分析

一、铁路货运行业政策风险分析

二、铁路货运行业技术风险分析

三、铁路货运行业竞争风险分析

四、铁路货运行业其他风险分析

第二节 铁路货运行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国铁路货运行业发展战略及规划建议

第一节 中国铁路货运行业品牌战略分析

一、铁路货运企业品牌的重要性

二、铁路货运企业实施品牌战略的意义

三、铁路货运企业品牌的现状分析

四、铁路货运企业的品牌战略

五、铁路货运品牌战略管理的策略

第二节 中国铁路货运行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国铁路货运行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 铁路货运行业竞争力提升策略

一、铁路货运行业产品差异性策略

二、铁路货运行业个性化服务策略

三、铁路货运行业的促销宣传策略

四、铁路货运行业信息智能化策略

五、铁路货运行业品牌化建设策略

六、铁路货运行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国铁路货运行业发展策略及投资建议

第一节 中国铁路货运行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国铁路货运行业营销渠道策略

一、铁路货运行业渠道选择策略

二、铁路货运行业营销策略

第三节 中国铁路货运行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国铁路货运行业重点投资区域分析

二、中国铁路货运行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/536987536987.html>