

2018-2023年中国智能快件箱行业市场供需现状调研与未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能快件箱行业市场供需现状调研与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/296987296987.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业利润水平及其变动原因

随着快递行业的蓬勃发展，智能快件箱研发生产企业通过技术研发和生产优势，为全球的智能快件箱运营商提供大批量智能快件箱的开发生产定制服务，盈利模式清晰，需求日益旺盛。行业利润水平变动主要受原材料价格的波动、市场供求状况及市场竞争格局的影响。最近两年主要原材料价格，技术设备类基本维持平稳，结构类钢材呈先跌后升的波动趋势。在一定的市场竞争环境下，利润率维持在较好的水平。

（二）智能快件箱行业发展趋势

快递单价下降且配送成本上升，智能快件箱成为理想替代方案在快递业迅速发展壮大的同时，行业竞争也日趋激烈，快递单价随之下降，根据国家邮政总局发布的《2015 年快递市场监管报告》，2010 年至2015 年间，全国快递平均单价由24.6 元/件下降至13.4 元/件，下降幅度接近50%。

2010-2015年全国快递平均价 数据来源：观研天下数据中心整理

同时，由于快递业内派送环节主要通过人工直接进行派送，随着人工成本的不断上升，快递企业在派送费用方面的支出占比逐年上升，根据公开资料，2013年至2015 年，圆通速递在配送费用方面的支出从26%上升到了35%，而申通快从41%上升至51%，快递配送成本高企，人工成本压力持续上升。

据统计，2016年1-7月全国快递业务量已达157.4亿件，同比增长55.9%，其中约7成为电商快件。然而，快递业务总量增长速度已从过去爆发性增加阶段向稳定增长阶段过渡，从2010年开始，全国快递业务量均以超过55%以上速度迅猛增长，2013年一度超过60%。2015年快递业务量同比增速已降到50%以下，这与宏观经济新常态的发展趋势是一致的。

2016年1-7月全国快递业务量及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

智能快件箱系统用技术替代人工、降低成本，大大提高配送效率，符合国家智慧城市建设的战略规划和内涵要求，具有较强的城市服务功能。根据研究报告，通常情况下一名快递员派送效率约为快递60 件/天，即平均耗时8分钟/件，快件从社区到送至用户手中最后100 米耗时达到4 分钟/件，其中包括上下电梯、等候、交流等时间。如果快递公司将现在的点对点投送改为分区集中投送，即快递员将快递送至智能快件箱，再由智能快件箱交付给用户，投送效率至少可以提高到120 件/天。并且就目前的货到付款造成的派送延迟，收件人不

在家的无效投递及二次投递等问题，智能快件箱模式进行派送是快递业成本控制和效率提升的有效途径。

随着互联网普及率逐渐提高，未来中西部及乡镇市场潜力巨大

中国互联网络信息中心的报告指出，截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，普及率达到53.2%，超过全球平均水平3.1个百分点，超过亚洲平均水平7.6个百分点。全年共计新增网民4299万人，增长率为6.2%。截至2015年底，中国网络购物用户规模达4.1325亿人，5年复合增长率达20.82%，电商行业的快速发展对快递业务造成有力支撑。2015年，我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为82%、11.2%和6.8%，中、西部地区仍具有较大的市场发展空间。国务院也在《关于促进快递业发展的若干意见》中提出实施快递“向下、向西”工程。在政策推动下，中西部及乡镇市场将成为快递行业新的增长动力。

目前，我国智能快件箱的布局主要以一、二线城市为主，未来随着中西部地区及乡镇市场快递业的大力发展，智能快件箱行业将广泛受益。

未来社区O2O服务将与智能快件箱运营平台融合发展

随着互联网的普及与电商的快速发展，我国城市居民消费升级，消费结构日趋多样，具有社区属性、基于社区场景的文化、生活、健康消费服务需求旺盛，通过精选商品的导购电商服务、商业服务、游戏等文化服务正逐渐成为热点。根据《2015中国社区服务O2O调研观察报告》分析，随着2010年O2O模式在国内兴起，经过近几年的快速发展，各类生活服务O2O应用得到大力推广，市场渗透率与整体规模逐年增长。2015年，中国本地生活服务O2O市场规模达到3351.9亿元，2018年有望突破6000亿元。

未来智能快件箱将广泛深入社区中，与社区O2O深入融合发展，目前已有多家智能快件箱运营商将社区O2O服务定位为平台未来发展的方向。例如速递易表示，未来作为社区综合服务平台，主要业务板块包括以下几个部分：一是流量变现平台：主要包括新媒体广告、精准营销体系，APP个性化推荐体系，娱乐休闲体系，商品及服务导购体系等；二是商品销售平台：快消品直销体系，生鲜水果原产地供应链体系，3C以旧换新快销体系等；三是家庭资产服务体系：包括家庭各种保险，理财服务，家庭资产配置项目等；四是数据共享及交换平台；五是社区社交服务平台：公益项目、亲子项目、友邻社区等。

未来智能快件箱增值收入将具有广阔的商业价值，从广告收入来看，近年来中国户外广告市场保持快速增长，2014年中国户外广告市场规模高达147.7亿美元，年平均增速维

持在20%以上，增速要远大于同期中国整体广告市场增速。从户外广告占整体广告市场的比例来看，2009 年为14.7%，到2014 年已经提升至16.67%，预计未来将持续提升。户外广告市场的快速增长为智能快件箱广告市场的打开奠定了市场基础，有助于智能快件箱运营平台未来形成稳定的收入来源。

智能生鲜配送柜将成市场新的增长点

普通智能快件箱不具备温控调节，不能满足需要在低温冷藏环境下保存的商品的配送需求，为此，市场已经出现了智能生鲜配送柜。智能生鲜配送柜是专门针对电商进行生鲜、食品（产品适用于蔬菜、水果、肉食、生鲜等）配送而设计的冷鲜类智能配送柜，集冷藏保鲜、网络配送、智能化网络管理于一体。智能快件箱可以与电商和物流平台紧密结合，实现生鲜食品网络化配送功能，并能很好的解决配送后的保鲜问题。其工作流程简单易操作，客户通过电脑、手机等终端在网上进行下单完成支付，电商根据客户购买清单，进行食品的包装、打标，电商通过冷藏车送货将食品送到社区配送站，配送业务员扫描订单条码，将配送食品放入对应的冷藏箱，客户通过短信通知密码，取走所购食品。智能生鲜配送柜可以有效解决生鲜在配送过程中对存储环境要求高的难题，还有利于提高配送效率，行业具有广阔的发展前景。

2013 年以来，随着中国电子商务的蓬勃发展，生鲜电商也成为各大电商开拓的重点。不仅电商巨头开始积极布局生鲜业务，垂直型生鲜电商也进入快速发展通道。网络已经成为众多消费者购买生鲜的主要渠道之一。生鲜电商，指利用电子商务的平台在互联网上直接销售生鲜类产品，如新鲜果蔬、生鲜肉类等。在过去，生鲜类的产品主要通过传统的菜场或超市到消费者手中；分销渠道主要通过大型批发市场进行批发中转，从原产地到最终消费者手中，可能会经历过多个分销环节，长途的运输和保存，使消费者难以购买到最新鲜的食物。冷链电子商务可以实现绿色无公害农产品、蔬菜水果等从原产地直接送到消费者家中，全程冷链，放心并安全。

近年来中国生鲜电商市场发展迅速，2015 年中国生鲜电商市场交易规模达到497 亿元，同比增长80.8%。根据研究报告，预计到2018 年中国生鲜电商的市场交易规模将突破2,000 亿元，达到2,366 亿元，增长势头迅猛。

2013-2018年我国生鲜电商市场交易规模 数据来源：观研天下数据中心整理

生鲜电商发展空间大，呈低渗透、高增速态势；从用户来看，网购过生鲜的用户认可度较高；此外，蔬菜等传统生鲜市场占比较高的品类互联网化程度仍较低，国内的生鲜电商还处于初步发展阶段，生鲜电商仍有大量拓展空间。不同于其他类的商品，生鲜产品保鲜期

短、易腐损伤，因此需要分环节把控品质与运输，生鲜电商发展的关键在于产品的冷链配送能力，“最后一公里”是竞争核心所在。

近年来国家对冷链物流产业高度重视，并出台一系列政策予以扶持，对产业发展提出了更高的要求，要求各地“加快建设以冷藏盒低温仓储运输为主的农产品冷链系统”。

2004 年，国家发改委等九部门联合印发了关于促进我国现代物流业发展的意见，明确物流业的地位和发展方向；2005 年中国基本建成全国鲜活农产品流通“五纵二横绿色通道”网络；2007 年，中央“一号文件”明确要求积极发展鲜活农产品冷藏和低温仓储、运输为主的冷链物流系统，商务部发布初级生鲜食品配送良好操作规范；2009 年新食品安全法正式实施和商务部启动放心肉工程，国务院在《物流业调整和振兴规划》中，将农产品冷链物流列为重点推动领域；2010 年发改委颁布《农产品冷链物流发展规划》；2014 年 9 大农业补贴项目中，有 8 项与农产品物流相关，有 6 项与冷链物流、储藏保鲜相关，资金补助金额最高达 2000 万元。2015 年中央一号文件涉及多项冷链物流政策，并指出生鲜农产品流通环节税费减免政策继续对鲜活农产品实施从生产到消费的全环节低税收政策，将免征蔬菜流通环节增值税政策扩大到部分鲜活肉蛋产品。2015 年国家继续实行生鲜农产品流通环节税费减免政策。

国家出台和推出的一系列利好政策，意在推动冷链物流的发展，这给国内智能快件箱开拓新的市场应用提供了新的机遇。在生鲜电商快速发展的同时，以智能快件箱为基础，将具有冷藏、冷冻功能的智能快件箱应用拓展至冷链物流运输“最后一公里”的关键交付环节，将为解决生鲜物流“最后一公里”配送环节提供更有力的支持与保障。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国智能快件箱行业发展概述

第一节 2016-2017年智能快件箱行业发展情况概述

- 一、智能快件箱行业相关定义
- 二、智能快件箱行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年智能快件箱行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能快件箱行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国智能快件箱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国智能快件箱行业生命周期分析

- 一、智能快件箱行业生命周期理论概述
- 二、2017年智能快件箱行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年智能快件箱行业经济指标分析

- 二、2016-2017年智能快件箱行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年智能快件箱行业的经济周期分析
- 三、智能快件箱行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国智能快件箱行业进入壁垒分析

- 一、智能快件箱行业技术壁垒分析
- 二、智能快件箱行业规模壁垒分析
- 三、智能快件箱行业品牌壁垒分析
- 四、智能快件箱行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球智能快件箱行业市场发展现状分析

第一节 全球智能快件箱行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球智能快件箱行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲智能快件箱行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲智能快件箱行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲智能快件箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲智能快件箱行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲智能快件箱发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美智能快件箱行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美智能快件箱行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美智能快件箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美智能快件箱行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美智能快件箱行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟智能快件箱行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟智能快件箱行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年欧盟智能快件箱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2023年欧盟智能快件箱行业市场前景分析
 - 四、2018-2023年欧盟智能快件箱行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2023年世界智能快件箱行业分布走势预测
- 第七节 2018-2023年全球智能快件箱行业市场规模预测
 - 一、2018-2023年亚洲智能快件箱行业市场规模预测
 - 二、2018-2023年北美智能快件箱行业市场规模预测
 - 三、2018-2023年欧盟智能快件箱行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国智能快件箱产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国智能快件箱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国智能快件箱产业运行情况

第一节 中国智能快件箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国智能快件箱行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国智能快件箱行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国智能快件箱行业产能情况分析

三、2015-2017年中国智能快件箱行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国智能快件箱行业需求情况分析

一、2015-2017年中国智能快件箱行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国智能快件箱行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国智能快件箱行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国智能快件箱市场格局分析

第一节 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争现状分析

一、中国智能快件箱行业竞争情况分析

二、中国智能快件箱行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国智能快件箱行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国智能快件箱行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国智能快件箱市场价格走势分析

第一节 2016-2017年智能快件箱行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业价格现状分析

一、2016-2017年智能快件箱行业平均价格走势回顾分析

二、2018年智能快件箱行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国智能快件箱行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国智能快件箱行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国智能快件箱行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国智能快件箱行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国智能快件箱行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区智能快件箱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区智能快件箱市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区智能快件箱市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区智能快件箱市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区智能快件箱市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区智能快件箱市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区智能快件箱市场规模分析

第八章 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国智能快件箱行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国智能快件箱行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国智能快件箱所属行业数据监测

第一节 中国智能快件箱所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能快件箱所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国智能快件箱行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 成都三泰控股集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 深圳市丰巢科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 深圳壹号柜电子商务有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节南京魔格信息科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国智能快件箱行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国智能快件箱行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国智能快件箱行业市场机会分析

三、2018-2023年中国智能快件箱行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国智能快件箱行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国智能快件箱行业市场发展预测

一、2018-2023年中国智能快件箱行业市场规模预测

二、2018-2023年中国智能快件箱行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国智能快件箱行业产值规模预测

四、2018-2023年中国智能快件箱行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国智能快件箱行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国智能快件箱行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国智能快件箱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国智能快件箱行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年智能快件箱行业投资风险分析

一、2018-2023年智能快件箱行业政策风险分析

二、2018-2023年智能快件箱行业技术风险分析

三、2018-2023年智能快件箱行业竞争风险分析

四、2018-2023年智能快件箱行业其他风险分析

第二节 2018-2023年智能快件箱行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年智能快件箱行业经营模式

二、2018-2023年智能快件箱行业生产模式

三、2018-2023年智能快件箱行业销售模式

第三节 2018-2023年智能快件箱行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国智能快件箱行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国智能快件箱行业品牌战略分析

一、智能快件箱企业品牌的重要性

二、智能快件箱企业实施品牌战略的意义

三、智能快件箱企业品牌的现状分析

四、智能快件箱企业的品牌战略

五、智能快件箱品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国智能快件箱行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国智能快件箱行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国智能快件箱行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国智能快件箱行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国智能快件箱行业营销渠道策略

一、 2018-2023年智能快件箱行业营销模式

二、 2018-2023年智能快件箱行业营销策略

第三节2018-2023年中国智能快件箱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、 2018-2023年中国智能快件箱行业投资区域分析

二、 2018-2023年中国智能快件箱行业投资产品分析

更多图表详见正文（ GSLWK ）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/296987296987.html>