中国数字藏品市场发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字藏品市场发展趋势研究与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626986.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

数字藏品是基于区块链和数字版权等技术衍生的虚拟产品，是指使用区块链技术，对应特定的作品、艺术品生成的唯一数字凭证，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。数字藏品为数字出版物的一种新形态，并分为区块链作品版权和区块链数字出版产品两种产品类型。

二、行业发展现状

数字藏品是源于国外的NFT，是NFT的一种应用形式。自2021年下半年以来，元宇宙营销新生，推动了NFT技术应用和数字藏品市场在国内外飞速发展，市场也在不断扩大。目前我国数字藏品的发展正式进入“2.0时代”，数藏平台已经达2300余家。数据显示，2021年我国数字藏品市场规模达到2.8亿元，预计2026年将达到23.9亿元。

数据来源：观研天下整理

数字藏品总额及数量一年之间大幅增长，从2021年8月-2022年6月每月发行的数字藏品数量来看，进入2022年2月-2022年6月，单月的发行数量突破百万级别。其中2022年5月发行数量最高达到496.9万件，发行总额到了14739.8万元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

而随着市场不断发展的同时，数字藏品应用场景也逐渐广泛。目前藏品应用场景百花齐放，逐渐带火了博物馆、文博、艺术作品、动漫、IP原创作品、版权等行业，而未来在多领域有强吸引力。目前数字藏品场景可分为典型应用场景及衍生场景两大类；其中典型场景藏品是数字藏品的市场的核心应用场景，包括：数字艺术收藏品、数字音乐藏品、数字景区藏品等；另一类衍生场景，是基于目前现有的应用场景基础上未来数字藏品延展出可应用的场景。但整体来说，我国国内数字藏品起步时间较晚，主要以一级市场交易为主。以阿里、腾讯、百度等为代表分别布局蚂蚁链、至信链以及超级链等，代表平台包括腾讯幻核、阿里鲸探、第九空间、RAEX绿洲、元视觉等。

三、行业消费特征分析

90后和80后用户是平台的主力军。作为元宇宙时代的代表性产物，数字藏品自诞生之初就吸引了大量年轻人参与其中。根据相关数据显示，在iBox平台上，90后和80后用户是平台的主力军，占比分别为41%和38%。整体用户中，男性用户比例一直高于女性用户，但女性

用户比例有上升趋势。

数据来源：观研天下整理
从城市来看，用户主要集中在一线城市、新一线城市和二线城市。其中新一线城市占比最大，为27.2%。

数据来源：观研天下整理
从购买数字藏品动机来看，追求“新概念”是主要因素，而发售平台合规安全问题是核心考量因素。

数据来源：观研天下整理（WW）
观研报告网发布的《中国数字藏品行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
【目录大纲】
第一章 2019-2023年中国数字藏品行业发展概述
第一节 数字藏品行业发展情况概述
一、数字藏品行业相关定义
二、数字藏品特点分析

三、数字藏品行业基本情况介绍
四、数字藏品行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、数字藏品行业需求主体分析
第二节 中国数字藏品行业生命周期分析
一、数字藏品行业生命周期理论概述
二、数字藏品行业所属的生命周期分析
第三节 数字藏品行业经济指标分析
一、数字藏品行业的赢利性分析
二、数字藏品行业的经济周期分析
三、数字藏品行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球数字藏品行业市场发展现状分析
第一节 全球数字藏品行业发展历程回顾
第二节 全球数字藏品行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲数字藏品行业地区市场分析
一、亚洲数字藏品行业市场现状分析
二、亚洲数字藏品行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲数字藏品行业市场前景分析
第四节 北美数字藏品行业地区市场分析
一、北美数字藏品行业市场现状分析
二、北美数字藏品行业市场规模与市场需求分析
三、北美数字藏品行业市场前景分析
第五节 欧洲数字藏品行业地区市场分析
一、欧洲数字藏品行业市场现状分析
二、欧洲数字藏品行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲数字藏品行业市场前景分析
第六节 2023-2030年世界数字藏品行业分布走势预测
第七节 2023-2030年全球数字藏品行业市场规模预测
第三章 中国数字藏品行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对数字藏品行业的影响分析
第三节 中国数字藏品行业政策环境分析
一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对数字藏品行业的影响分析
第五节 中国数字藏品行业产业社会环境分析
第四章 中国数字藏品行业运行情况
第一节 中国数字藏品行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国数字藏品行业市场规模分析
一、影响中国数字藏品行业市场规模的因素
二、中国数字藏品行业市场规模
三、中国数字藏品行业市场规模解析
第三节 中国数字藏品行业供应情况分析
一、中国数字藏品行业供应规模
二、中国数字藏品行业供应特点
第四节 中国数字藏品行业需求情况分析
一、中国数字藏品行业需求规模
二、中国数字藏品行业需求特点
第五节 中国数字藏品行业供需平衡分析
第五章 中国数字藏品行业产业链和细分市场分析
第一节 中国数字藏品行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、数字藏品行业产业链图解
第二节 中国数字藏品行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对数字藏品行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对数字藏品行业的影响分析
第三节 我国数字藏品行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二
第六章 2019-2023年中国数字藏品行业市场竞争分析
第一节 中国数字藏品行业竞争现状分析

一、中国数字藏品行业竞争格局分析
二、中国数字藏品行业主要品牌分析
第二节 中国数字藏品行业集中度分析
一、中国数字藏品行业市场集中度影响因素分析
二、中国数字藏品行业市场集中度分析
第三节 中国数字藏品行业竞争特征分析
一、 企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第七章 2019-2023年中国数字藏品行业模型分析
第一节 中国数字藏品行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国数字藏品行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国数字藏品行业SWOT分析结论
第三节 中国数字藏品行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论
第八章 2019-2023年中国数字藏品行业需求特点与动态分析
第一节 中国数字藏品行业市场动态情况
第二节 中国数字藏品行业消费市场特点分析

一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 数字藏品行业成本结构分析
第四节 数字藏品行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国数字藏品行业价格现状分析
第六节 中国数字藏品行业平均价格走势预测
一、中国数字藏品行业平均价格趋势分析
二、中国数字藏品行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国数字藏品行业所属行业运行数据监测
第一节 中国数字藏品行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国数字藏品行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国数字藏品行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 2019-2023年中国数字藏品行业区域市场现状分析
第一节 中国数字藏品行业区域市场规模分析
一、影响数字藏品行业区域市场分布的因素
二、中国数字藏品行业区域市场分布
第二节 中国华东地区数字藏品行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字藏品行业市场分析
（1）华东地区数字藏品行业市场规模
（2）华南地区数字藏品行业市场现状
（3）华东地区数字藏品行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区数字藏品行业市场分析
（1）华中地区数字藏品行业市场规模
（2）华中地区数字藏品行业市场现状
（3）华中地区数字藏品行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区数字藏品行业市场分析
（1）华南地区数字藏品行业市场规模
（2）华南地区数字藏品行业市场现状
（3）华南地区数字藏品行业市场规模预测
第五节 华北地区数字藏品行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区数字藏品行业市场分析
（1）华北地区数字藏品行业市场规模
（2）华北地区数字藏品行业市场现状
（3）华北地区数字藏品行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区数字藏品行业市场分析
（1）东北地区数字藏品行业市场规模
（2）东北地区数字藏品行业市场现状
（3）东北地区数字藏品行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字藏品行业市场分析
（1）西南地区数字藏品行业市场规模
（2）西南地区数字藏品行业市场现状
（3）西南地区数字藏品行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区数字藏品行业市场分析
（1）西北地区数字藏品行业市场规模
（2）西北地区数字藏品行业市场现状
（3）西北地区数字藏品行业市场规模预测
第十一章 数字藏品行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十二章 2023-2030年中国数字藏品行业发展前景分析与预测
第一节 中国数字藏品行业未来发展前景分析
一、数字藏品行业国内投资环境分析

二、中国数字藏品行业市场机会分析
三、中国数字藏品行业投资增速预测
第二节 中国数字藏品行业未来发展趋势预测
第三节 中国数字藏品行业规模发展预测
一、中国数字藏品行业市场规模预测
二、中国数字藏品行业市场规模增速预测
三、中国数字藏品行业产值规模预测
四、中国数字藏品行业产值增速预测
五、中国数字藏品行业供需情况预测
第四节 中国数字藏品行业盈利走势预测
第十三章 2023-2030年中国数字藏品行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国数字藏品行业进入壁垒分析
一、数字藏品行业资金壁垒分析
二、数字藏品行业技术壁垒分析
三、数字藏品行业人才壁垒分析
四、数字藏品行业品牌壁垒分析
五、数字藏品行业其他壁垒分析
第二节 数字藏品行业风险分析
一、数字藏品行业宏观环境风险
二、数字藏品行业技术风险
三、数字藏品行业竞争风险
四、数字藏品行业其他风险
第三节 中国数字藏品行业存在的问题
第四节 中国数字藏品行业解决问题的策略分析
第十四章 2023-2030年中国数字藏品行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国数字藏品行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国数字藏品行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 数字藏品行业营销策略分析
一、数字藏品行业产品策略
二、数字藏品行业定价策略

三、数字藏品行业渠道策略
四、数字藏品行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626986.html