

2022年中国电子级玻璃纤维布行业分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电子级玻璃纤维布行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子级玻璃纤维布是指由电子级玻璃纤维纱（E玻璃纤维/无碱玻璃纤维制成的纱线，一般单丝直径9微米以下）织造而成，可提供双向（或多向）增强效果，属于重要的基础材料，业界通称“电子布”。电子布行业横跨众多技术领域，其生产工艺具有相当的复杂性，主要需运用纺织、开纤、后处理和微杂质控制等技术。

电子布生产中的核心工艺

核心工艺环节

阐释

技术难点或重要意义

织造

按照规范要求，使用喷气式织布机，将纬纱连续投射与经纱交错织造。

如何避免纱与纱、纱与设备之间的摩擦所造成的外观缺陷是该道工序的核心技术。实际操作中，织造时因摩擦容易造成起毛、破丝及断裂，使织成布之后布表面有破丝、毛羽等外观品质上缺陷，应用于PCB会出现短路、断路等严重问题。

开纤

各类开纤方法包括化学膨胀法、机械应力法、高压水流法、超声波振荡法等，该工艺意义在于使玻纤布表面更平滑，纱束间单纤维均匀排列，经纬交织处铺展均匀。

1) 提升含浸性。纱束间隙变小、单股纱束变宽可直接增大玻纤布与树脂结合的表面积，进而使树脂更容易向玻纤布纱束内层渗透，即树脂含浸性更好。

2) 提升尺寸安定性。开纤后经纬向的纱束宽度差异变小，直接结果为经纬向纱束在相同条件下抵抗应变能力差异缩小，进而提升PCB尺寸安定性。

3) 提升钻孔加工性。开纤技术使玻纤布表面更平滑、厚薄更均匀，进而减小PCB进行钻孔加工时的阻力及应力分布更均匀。同时对后续除胶渣处理工序也有很大帮助。

后处理

玻纤布表面化学处理技术。通过使用表面处理剂，将无机、有机两种材料连接，进而提升复合材料的结合性能，增加树脂、玻纤布的粘结强度。

后表面化学处理技术对PCB的耐热性、绝缘性有重要意义。

微杂质管控

微杂质主要包括金属杂质（控制在拉丝过程中的金属杂质混入）、中空纤维（拉丝过程中气泡混入玻璃液）及粉尘杂质（通过改善环境、安装无尘生产室、人员穿防静电服等方式）。

微杂质管控水平高低直接关系到产品是否能应用于高端市场和领域。

资料来源：观研天下整理

一、电子布行业产业链上游分析

电子布行业产业链上游相关产业是电子纱，电子纱纺织工艺和棉纺相似，企业自产或外购电子纱之后，使用喷气式织布机将纬纱和经纱交错织造，形成上下交错、彼此沉浮要求为平纹结构的布种。电子纱几乎全部用于电子布生产，主流电子纱企业均布局相应电子布生产线，如国内中国巨石、重庆国际、泰山玻纤、林州光远，台资的富乔、台玻、德宏等，日本的日东纺等，前期聚焦电子布的宏和科技亦通过黄石纱项目逐步投产实现上游纱环节布局。

中国大陆及全球主要供应商电子纱供应能力

地区

企业名称

粗纱

细纱

超细纱

极细纱

中国大陆

宏和科技

-

D450

D900

C1200/BC150/BC1500/BC3000等

昆山必成

G75/G67/G150等

E225/E110/DE300/D450

D900

C1200/BC1500

建滔化工

G75/G67/G37/G150

E225/E110/D300/D450

-

-

中国巨石

G75/G67/G37/G150

F225/E110/D450/DE300

D900

-

林州光远

G75/G37/G150

E225/D450/DE300

D900

-

重庆国际

G75/G67/G37/G150

E225/E110/DE300/D450等

D900

C1200/BC150/BC1500/BC3000

泰山玻纤

G75/G67/G37等

E225/E110/DE450/DE150等

D900

-

昆山台嘉

G75

E225

-

-

中国大陆以外

日东纺

G75/G150/G37

E225/DE300/DE150/DE75/D450

D900

C1200/BC1500/BC3000

美国AGY

G75/G37/G150

E225/DE150/DE100/D450等

D900

D1800/C1200/BC1500

富乔

G75/G67/G150等

E225/E110/DE300/D450等

D900

C1200/BC1500

必成

G75/G67/G150等

E225/E110/DE300/D450

D900

C1200/BC1500 资料来源：观研天下整理

中国大陆及全球主要供应商电子布供应能力

地区

企业名称

厚布

薄布

超薄布

极薄布

中国大陆

宏和科技

7628

2116/1086/1080/1078

1067/1035/106/104

1037/1027/1017/1015/101

林州光远

7667/7630/7628等

3313/2313/2116/1086/1078等

1067/106

-

泰山玻纤

7667/7630/7628等

2216/1506/1060

-

-

重庆国际

7628/7630等

2116/1086/1080

-

-

中国巨石

7667/7630/7628等

2116/1080

-

-

建滔化工

7630/7628/7615等

3313/2313/2116/1086/1078等

1067/106

-

昆山台嘉

7628

2116

-

-

昆山南亚

7667/7630/7628等

2116/1080

-

-

中国大陆以外

日东纺

7628/1504/1501

3313/2116/1080

106

1037/1027/1017/1010

旭化成

有布局，型号不详

有布局，型号不详

有布局，型号不详

有布局，型号不详

台玻

7628/7196等

3313/2116/1080/1078等

1067/1035/106/104

1037/1030/1027/1027/1015等

南亚塑胶

7667/7638/7628等

3313/2116/1086/1080/1078等

1067/1035/106

1037/1027/1015/1015/1010等

富桥

7667/7630/7628

3313/2116/1086/1080/1506等

1067/1035/106

1037/1027/1017

建荣

7628/1501

3313/2313/2116/1080/1578等

1067/1035/106

1037

德宏

7667/7637/7628等

3313/2116/2313/1080/1078等

1067/1035/106

1037

资料来源：观研天下整理

电子纱供给集中度较高。截止2021年3月末，全球、中国大陆电子纱在产产能分别约为129万吨、85万吨，中国大陆占比为66%。企业方面，必成在全球电子纱供应市场中占比最高，为17%。中国巨石在中国电子纱供应市场中占比最高，为19.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、电子布行业产业链中游分析

我国是全球玻璃纤维纱第一生产大国和主要电子产品消费市场，近年来电子布产需两旺。数据显示，我国电子布/毡制品总产量由2019年的68.3万吨增长至2020年的71.4万吨，电子布需求量由2015年的25亿米增长至2020年的36亿米。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、电子布行业产业链中游分析

PCB为电子布核心需求，近年来PCB产量持续增长，由2016年的2.38亿平方米增长至2020年的2.93亿平方米，PCB的发展给电子布行业带来了极大市场需求。随着PCB下游各类电子终端（如手机、计算机等）向“轻薄短小”方向发展，电子布薄型化趋势较为明确。全球电子布消费结构中7628厚布16年占比为57.1%，较11年下降3.3pct，且预期后续下降趋势有延续性。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国电子级玻璃纤维布行业分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国电子级玻璃纤维布行业发展概述

第一节 电子级玻璃纤维布行业发展情况概述

- 一、电子级玻璃纤维布行业相关定义
- 二、电子级玻璃纤维布行业基本情况介绍
- 三、电子级玻璃纤维布行业发展特点分析
- 四、电子级玻璃纤维布行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电子级玻璃纤维布行业需求主体分析

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子级玻璃纤维布行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国电子级玻璃纤维布行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电子级玻璃纤维布行业生命周期分析

- 一、电子级玻璃纤维布行业生命周期理论概述
- 二、电子级玻璃纤维布行业所属的生命周期分析

第四节 电子级玻璃纤维布行业经济指标分析

- 一、电子级玻璃纤维布行业的赢利性分析
- 二、电子级玻璃纤维布行业的经济周期分析
- 三、电子级玻璃纤维布行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电子级玻璃纤维布行业进入壁垒分析

- 一、电子级玻璃纤维布行业资金壁垒分析
- 二、电子级玻璃纤维布行业技术壁垒分析
- 三、电子级玻璃纤维布行业人才壁垒分析
- 四、电子级玻璃纤维布行业品牌壁垒分析

五、电子级玻璃纤维布行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球电子级玻璃纤维布行业市场发展现状分析

第一节 全球电子级玻璃纤维布行业发展历程回顾

第二节 全球电子级玻璃纤维布行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电子级玻璃纤维布行业地区市场分析

一、亚洲电子级玻璃纤维布行业市场现状分析

二、亚洲电子级玻璃纤维布行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子级玻璃纤维布行业市场前景分析

第四节 北美电子级玻璃纤维布行业地区市场分析

一、北美电子级玻璃纤维布行业市场现状分析

二、北美电子级玻璃纤维布行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子级玻璃纤维布行业市场前景分析

第五节 欧洲电子级玻璃纤维布行业地区市场分析

一、欧洲电子级玻璃纤维布行业市场现状分析

二、欧洲电子级玻璃纤维布行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子级玻璃纤维布行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界电子级玻璃纤维布行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球电子级玻璃纤维布行业市场规模预测

第三章 中国电子级玻璃纤维布产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子级玻璃纤维布产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子级玻璃纤维布行业运行情况

第一节 中国电子级玻璃纤维布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业市场规模分析

第三节 中国电子级玻璃纤维布行业供应情况分析

第四节 中国电子级玻璃纤维布行业需求情况分析

第五节 我国电子级玻璃纤维布行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国电子级玻璃纤维布行业供需平衡分析

第七节 中国电子级玻璃纤维布行业发展趋势分析

第五章 中国电子级玻璃纤维布所属行业运行数据监测

第一节 中国电子级玻璃纤维布所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子级玻璃纤维布所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子级玻璃纤维布所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国电子级玻璃纤维布市场格局分析

第一节 中国电子级玻璃纤维布行业竞争现状分析

一、中国电子级玻璃纤维布行业竞争情况分析

二、中国电子级玻璃纤维布行业主要品牌分析

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业集中度分析

一、中国电子级玻璃纤维布行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子级玻璃纤维布行业市场集中度分析

第三节 中国电子级玻璃纤维布行业存在的问题

第四节 中国电子级玻璃纤维布行业解决问题的策略分析

第五节 中国电子级玻璃纤维布行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国电子级玻璃纤维布行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子级玻璃纤维布行业消费市场动态情况

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子级玻璃纤维布行业成本结构分析

第四节 电子级玻璃纤维布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电子级玻璃纤维布行业价格现状分析

第六节 中国电子级玻璃纤维布行业平均价格走势预测

一、中国电子级玻璃纤维布行业价格影响因素

二、中国电子级玻璃纤维布行业平均价格走势预测

三、中国电子级玻璃纤维布行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国电子级玻璃纤维布行业区域市场现状分析

第一节 中国电子级玻璃纤维布行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电子级玻璃纤维布市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子级玻璃纤维布市场规模分析

四、华东地区电子级玻璃纤维布市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子级玻璃纤维布市场规模分析

四、华中地区电子级玻璃纤维布市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子级玻璃纤维布市场规模分析

四、华南地区电子级玻璃纤维布市场规模预测

第五节 华北地区电子级玻璃纤维布市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子级玻璃纤维布市场规模分析

四、华北地区电子级玻璃纤维布市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子级玻璃纤维布市场规模分析

四、东北地区电子级玻璃纤维布市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区电子级玻璃纤维布市场规模分析

四、西部地区电子级玻璃纤维布市场规模预测

第九章2018-2022年中国电子级玻璃纤维布行业竞争情况

第一节 中国电子级玻璃纤维布行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国电子级玻璃纤维布行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电子级玻璃纤维布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国电子级玻璃纤维布行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子级玻璃纤维布行业未来发展前景分析

一、电子级玻璃纤维布行业国内投资环境分析

二、中国电子级玻璃纤维布行业市场机会分析

三、中国电子级玻璃纤维布行业投资增速预测

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子级玻璃纤维布行业市场发展预测

一、中国电子级玻璃纤维布行业市场规模预测

二、中国电子级玻璃纤维布行业市场规模增速预测

三、中国电子级玻璃纤维布行业产值规模预测

四、中国电子级玻璃纤维布行业产值增速预测

五、中国电子级玻璃纤维布行业供需情况预测

第四节 中国电子级玻璃纤维布行业盈利走势预测

一、中国电子级玻璃纤维布行业毛利润同比增速预测

二、中国电子级玻璃纤维布行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国电子级玻璃纤维布行业投资风险与营销分析

第一节 电子级玻璃纤维布行业投资风险分析

一、电子级玻璃纤维布行业政策风险分析

二、电子级玻璃纤维布行业技术风险分析

三、电子级玻璃纤维布行业竞争风险分析

四、电子级玻璃纤维布行业其他风险分析

第二节 电子级玻璃纤维布行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国电子级玻璃纤维布行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子级玻璃纤维布行业品牌战略分析

- 一、电子级玻璃纤维布企业品牌的重要性
- 二、电子级玻璃纤维布企业实施品牌战略的意义
- 三、电子级玻璃纤维布企业品牌的现状分析
- 四、电子级玻璃纤维布企业的品牌战略
- 五、电子级玻璃纤维布品牌战略管理的策略

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子级玻璃纤维布行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国电子级玻璃纤维布行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子级玻璃纤维布行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电子级玻璃纤维布行业营销渠道策略

- 一、电子级玻璃纤维布行业渠道选择策略
- 二、电子级玻璃纤维布行业营销策略

第三节 中国电子级玻璃纤维布行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子级玻璃纤维布行业重点投资区域分析

二、中国电子级玻璃纤维布行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566985.html>