

# 2020年中国汽车销售行业分析报告- 市场现状调查与发展规划趋势

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国汽车销售行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476984476984.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年我国汽车行业受疫情影响，产销量在1-4月呈大幅度下滑，数据显示，1-4月我国汽车产销量分别是559.6万辆和576.1万辆，产销量同比分别减少33.4%和31.1%；其中4月份我国汽车产销量分别是210.2万辆和207万辆，产销量同比分别增长2.3%和4.4%。

2019年5月-2020年4月我国汽车产销量情况 数据来源：中国汽车行业协会

2020年1-4月，我国乘用车产销量分别是429.1万辆和443.3万辆，同比分别减少37.8%和35.3%；其中4月份乘用车产销量分别是158.7万辆和153.6万辆，同比分别减少4.6%和2.6%。

2019年5月-2020年4月我国乘用车产销量情况 数据来源：中国汽车行业协会

2020年1-4月，我国商用车产销量分别是130.4万辆和132.8万辆，同比分别减少13.1%和12.4%；其中4月份商用车产销量分别是51.4万辆和53.4万辆，同比分别增长31.3%和31.6%。

2019年5月-2020年4月我国商用车产销量情况 数据来源：中国汽车行业协会

为提高汽车行业信心，刺激消费潜力，中汽协提倡有关部门迅速出台汽车销售新政策。其中包含限购地方适宜添加号牌配合；例如应适宜添加北京限牌配额，对稳固2020年汽车消费有重要含义。5月汽车行业产销量或将有所增长。（CMY）

### 【报告大纲】 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国汽车销售行业运行环境分析

##### 第一节 汽车销售行业的相关概述

###### 一、汽车销售的概念

###### 二、汽车销售的流程

###### 三、汽车销售的步骤

##### 第二节 汽车销售行业政策环境分析

###### 一、汽车产业相关政策动向

###### 二、汽车产业发展规划解读

##### 第三节 汽车销售行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济环境分析

###### 1、国际宏观经济发展现状

###### 2、国际宏观经济发展预测

###### 3、国际经济环境对行业的影响

###### 二、国内宏观经济环境分析

###### 1、国内宏观经济发展现状

###### 2、国内宏观经济发展预测

###### 3、国内经济环境对行业的影响

#### 第四节 汽车销售行业社会环境分析

- 一、城镇化进程发展加快
- 二、居民的消费结构升级
- 三、绿色出行的生活方式
- 四、汽车消费与社会协调

### 第二部分 行业深度分析

#### 第二章 中国汽车销售市场运行及营销策略分析

##### 第一节 中国汽车销售市场分析

- 一、汽车销售市场规模分析
- 二、汽车销售细分市场分析
  - 1、乘用车销售市场分析
  - 2、商用车销售市场分析
- 三、汽车保有量及增长情况
- 四、汽车市场上牌数量分析

##### 第二节 中国汽车市场营销策略分析

- 一、汽车营销市场发展现状分析
  - 二、汽车营销体系发展历程分析
  - 三、汽车市场主要营销模式分析
  - 四、汽车市场分销渠道模式分析
  - 五、汽车产品市场营销策略分析
    - 1、时尚营销策略分析
    - 2、文化营销策略分析
    - 3、展会营销策略分析
    - 4、体育营销策略分析
    - 5、网络营销策略分析
    - 6、事件营销策略分析
    - 7、概念营销策略分析
    - 8、体验营销策略分析
  - 六、国内汽车企业经销商营销网络建设分析
- ##### 第三节 中国汽车4S店营销策略分析
- 一、中国汽车4S店营销发展概况
    - 1、汽车4S店概念简要分析
    - 2、汽车4S店的发展现状分析
    - 3、汽车4S店的区域分布情况

4、汽车4S店的售后服务现状

5、汽车4S店的经营模式发展

二、汽车4S店市场竞争分析

1、与二手车市场的竞争分析

2、与汽车大卖场的竞争分析

3、汽车4S店间的竞争分析

三、汽车4S店的SWOT分析

1、汽车4S店的优势分析

2、汽车4S店的劣势分析

3、汽车4S店的机会分析

4、汽车4S店的威胁分析

四、汽车4S店营销模式的机制创新

第四节 国内汽车市场网络营销模式分析

一、汽车网络广告投放分析

1、网络广告投放规模（汽车企业）

2、网络广告投放情况（经销商）

3、媒体广告投放情况

4、网络媒体对汽车网民的影响分析

5、经销商网络广告投放趋势分析

二、汽车网络营销模式分析

三、汽车网络消费者行为分析

1、汽车网民消费不同阶段及媒体影响

2、汽车网民对不同网络媒体的看法

3、网民购车时主动获取信息的网络渠道

4、汽车网民关注信息特点及信赖渠道

四、企业网络广告投放策略案例分析

1、奥迪上市的营销策略

2、奇瑞汽车的网络营销

3、奔驰Smart的营销策略

第五节 中国汽车营销模式发展趋势分析

一、汽车市场营销模式的影响因素

二、国内外汽车营销模式分析

三、国内汽车营销模式发展对策分析

四、汽车市场营销渠道发展趋势分析

五、汽车市场营销模式未来趋势分析

### 第三章 我国汽车销售行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国汽车销售所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国汽车销售所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国汽车销售所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第四章 汽车销售行业产业结构分析

##### 第一节 汽车销售产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国汽车销售行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

#### 第四节 中国汽车进出口市场分析

##### 一、中国汽车进出口市场综述

##### 二、中国汽车出口市场分析

###### 1、中国出口汽车市场分析

###### 2、出口汽车分车型市场分析

##### 三、中国汽车进口市场分析

###### 1、中国进口汽车市场分析

###### 2、进口汽车分车型市场分析

#### 第五节 中国汽车企业走出去战略分析

##### 一、中国汽车企业走出去现状分析

##### 二、中国汽车企业走出去风险分析

##### 三、中国汽车企业走出去策略分析

##### 四、中国汽车企业走出去案例分析

## 第五章 中国汽车销售细分市场及销售策略分析

### 第一节 乘用车销售细分市场分析

#### 一、轿车销售市场分析

##### 1、轿车销售规模分析

##### 2、轿车市场发展趋势

#### 二、MPV销售市场分析

##### 1、MPV销售规模分析

##### 2、MPV市场发展趋势

#### 三、SUV销售市场分析

##### 1、SUV销售规模分析

##### 2、SUV市场发展趋势

#### 四、交叉型乘用车销售市场分析

##### 1、交叉型乘用车产销规模分析

##### 2、交叉型乘用车市场发展趋势

### 第二节 商用车销售细分市场分析

#### 一、大客销售市场分析

##### 1、大客销售规模分析

##### 2、大客市场发展趋势

#### 二、中客销售市场分析

1、中客销售规模分析

2、中客市场发展趋势

三、轻客销售市场分析

1、轻客销售规模分析

2、轻客市场发展趋势

四、重卡销售市场分析

1、重卡销售规模分析

2、重卡市场发展趋势

五、中卡销售市场分析

1、中卡销售规模分析

2、中卡市场发展趋势

六、轻卡销售市场分析

1、轻卡销售规模分析

2、轻卡市场发展趋势

七、微卡销售市场分析

1、微卡销售规模分析

2、微卡市场发展趋势

第三节 新能源汽车销售市场分析

一、新能源汽车行业的运行态势分析

二、新能源汽车市场应用情况分析

三、新能源汽车示范运营效果分析

四、国外新能源汽车销售市场分析

1、国外新能源汽车市场规模

2、国外新能源汽车推广分析

五、中国新能源汽车产销情况分析

六、中国新能源客车销售市场分析

1、新能源客车发展机遇分析

2、新能源客车销售情况分析

3、主流企业新能源客车占比

4、新能源客车市场瓶颈分析

5、新能源客车各地发展规划

七、新能源汽车销售市场前景预测

第四节 中国二手车销售市场分析

一、手汽车销售市场现状分析

二、全国新旧车交易量对比分析



### 三、手汽车销售区域市场分析

### 四、手车交易市场价格变化分析

### 五、手车市场消费者调查分析

### 六、手汽车销售市场趋势分析

## 第五节 中国汽车细分市场营销策略分析

### 一、轿车营销策略分析

#### 1、轿车市场营销模式分析

#### 2、轿车营销策略分析

### 二、客车营销策略分析

#### 1、客车产品策略分析

#### 2、客车营销渠道分析

#### 3、客车价格策略分析

#### 4、客车促销策略分析

### 三、国内客车企业营销策略分析

#### 1、宇通客车营销策略分析

#### 2、黄海客车营销策略分析

#### 3、申龙客车营销策略分析

### 四、手车营销策略分析

#### 1、整车置换业务策略分析

#### 2、汽车金融业务策略分析

#### 3、售后服务业务策略分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第六章 中国汽车销售重点区域及营销策略分析

### 第一节 汽车销售市场区域分布特征

### 第二节 重点城市汽车销售市场分析

#### 一、北京市汽车销售市场分析

##### 1、汽车相关政策分析

##### 2、汽车市场规模分析

##### 3、二手汽车市场发展分析

##### 4、汽车销售市场前景分析

#### 二、上海市汽车销售市场分析

##### 1、汽车相关政策分析

##### 2、汽车市场规模分析

##### 3、二手汽车市场发展分析

#### 4、汽车销售市场前景分析

### 三、广州市汽车销售市场分析

#### 1、汽车相关政策分析

#### 2、汽车市场规模分析

#### 3、二手汽车市场发展分析

#### 4、汽车销售市场前景分析

### 四、深圳市汽车销售市场分析

#### 1、汽车相关政策分析

#### 2、汽车市场规模分析

#### 3、二手汽车市场发展分析

#### 4、汽车销售市场前景分析

### 第三节 其他城市汽车销售市场分析

#### 一、天津汽车销售市场发展分析

#### 二、重庆汽车销售市场发展分析

#### 三、杭州汽车销售市场发展分析

#### 四、武汉汽车销售市场发展分析

#### 五、厦门汽车销售市场发展分析

#### 六、长沙汽车销售市场发展分析

### 第四节 中国豪车市场营销模式分析

#### 一、中国豪车市场现状分析

#### 二、中国豪车市场特点分析

#### 三、中国豪车市场销售案例分析

#### 1、宝马营销策略分析

#### 2、奥迪营销策略分析

#### 四、中国豪车销售市场动态分析

### 第五节 中国汽车农村市场营销策略分析

#### 一、农村汽车市场分析

#### 二、农村汽车销售特点分析

#### 三、农村汽车销售新模式分析

## 第七章 汽车销售行业领先企业经营形势分析

### 第一节 广东乘用汽车销售有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 利星行（北京）汽车有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 山东远通汽车贸易集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 长春一汽实业汽车销售有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 大众汽车集团（中国）汽车销售公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 北京中机华辰汽车销售有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 中国进口汽车贸易有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 上海云峰集团汽车产业发展有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 中进汽贸上海进口汽车贸易有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 广汇汽车服务股份公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五部分 发展前景展望

##### 第八章 中国汽车销售行业投资机会及策略分析

###### 第一节 中国汽车销售行业投资风险分析

###### 一、汽车销售行业政策风险分析

###### 二、汽车销售行业经济风险分析

###### 三、汽车销售行业供求风险分析

###### 四、汽车销售行业区域风险分析

###### 五、汽车销售行业经营风险分析

###### 第二节 中国汽车销售行业投资策略分析

###### 一、汽车销售行业进入壁垒分析

###### 二、汽车销售行业盈利模式分析

###### 三、汽车销售行业盈利因素分析

###### 四、中国汽车销售行业投资机会分析

###### 五、中国汽车销售最新投资动向分析

###### 第三节 中国汽车销售市场发展前景分析

###### 一、中国汽车销售市场发展趋势分析

###### 二、中国汽车消费市场发展前景分析

###### 三、中国汽车销售市场规模预测分析

###### 四、中国汽车销售行业发展建议分析

###### 五、中国汽车进出口发展前景及建议

###### 1、汽车销售行业出口前景及建议

###### 2、汽车销售行业进口前景及建议

## 第九章 汽车销售行业金融及保险市场分析

### 第一节 中国汽车消费金融市场发展分析

- 一、汽车消费金融市场发展现状
- 二、汽车消费金融市场发展特点
- 三、汽车消费金融公司发展分析
- 四、汽车消费金融盈利模式分析
- 五、汽车金融业发展的制约因素
- 六、汽车消费金融市场发展对策
- 七、汽车消费金融市场发展趋势

### 第二节 中国汽车消费信贷市场发展分析

- 一、汽车消费信贷市场发展现状综述
- 二、汽车消费信贷市场政策发展分析
- 三、汽车消费信贷市场竞争状况分析
- 四、汽车消费信贷市场存在问题分析
- 五、国外汽车消费信贷服务借鉴分析
- 六、汽车消费贷款市场主要风险分析
- 七、汽车消费信贷市场发展建议分析
- 八、汽车消费信贷市场发展前景及趋势

### 第三节 中国汽车消费保险市场发展分析

- 一、中国汽车保险行业发展概况
- 二、中国汽车保险市场规模分析
- 三、汽车保险市场竞争格局分析
  - 1、汽车保险市场区域竞争概况
  - 2、汽车保险行业集中度分析
  - 3、汽车保险潜在进入者威胁
- 四、汽车保险行业营销模式分析
  - 1、汽车保险营销模式结构分析
  - 2、汽车保险直接营销模式分析
  - 3、汽车保险间接营销模式分析
- 五、汽车保险行业发展趋势分析
  - 1、行业监管环境变化趋势分析
  - 2、营销渠道模式发展趋势分析
  - 3、车险险种结构变化趋势分析
  - 4、企业经营理念转变趋势分析

## 第十章 2021-2026年汽车销售行业投资机会与风险防范

### 第一节 汽车销售行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、汽车销售行业投资现状分析
  - 1、汽车销售产业投资经历的阶段
  - 2、2017-2020年汽车销售行业投资状况回顾
  - 3、2017-2020年中国汽车销售行业风险投资状况
  - 4、2021-2026年我国汽车销售行业的投资态势

### 第二节 2021-2026年汽车销售行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车销售行业投资机遇

### 第三节 2021-2026年汽车销售行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国汽车销售行业投资建议

- 一、汽车销售行业未来发展方向
- 二、汽车销售行业主要投资建议
- 三、中国汽车销售企业融资分析
  - 1、中国汽车销售企业IPO融资分析
  - 2、中国汽车销售企业再融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十一章 2021-2026年汽车销售行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年汽车销售行业面临的困境

### 第二节 汽车销售企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车销售企业面临的困境及对策

- 1、重点汽车销售企业面临的困境
- 2、重点汽车销售企业对策探讨
- 二、中小汽车销售企业发展困境及策略分析
- 1、中小汽车销售企业面临的困境
- 2、中小汽车销售企业对策探讨
- 三、国内汽车销售企业的出路分析
- 第三节 中国汽车销售行业存在的问题及对策
- 一、中国汽车销售行业存在的问题
- 二、汽车销售行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能
- 第四节 中国汽车销售市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 汽车销售行业发展战略研究

### 第一节 汽车销售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国汽车销售品牌的战略思考

- 一、汽车销售品牌的重要性
- 二、汽车销售实施品牌战略的意义
- 三、汽车销售企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车销售企业的品牌战略
- 五、汽车销售品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车销售经营策略分析

一、汽车销售市场细分策略

二、汽车销售市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车销售新产品差异化战略

第四节 汽车销售行业投资战略研究

一、2020年汽车销售行业投资战略

二、2021-2026年汽车销售行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 汽车销售行业研究结论及建议

第二节 汽车销售子行业研究结论及建议

第三节 汽车销售行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 · · · · · (GY SYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车销售行业分析报告-市场现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。



本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476984476984.html>