

2018-2023年中国园林机械产业市场竞争态势调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国园林机械产业市场竞争态势调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296984296984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业技术水平及技术特点

国内园林机械行业经过多年的发展，技术水平已有显著提升。从最初的产品简单代工到现在的产品自主研发、设计，取得了明显进步。目前园林机械产品的生产制造已经逐步实现了现代化、自动化和智能化，产品功能不断增加、性能不断增强，产品已经具备一定的国际竞争力。未来行业将致力于安全、环保、轻量便捷、高效节能等方面性能的研究，提升园林机械产品的整体技术水平。

2、与上下游行业之间的关系

(1) 行业产业链

园林机械分为花卉作业机械、草坪作业机械、乔灌木作业机械及其他园林机械。随着我国城镇绿化率越来越高，草坪作业机械及乔灌木作业机械应用最为广泛。

园林机械分类

资料来源：公开资料整理

草坪作业机械

资料来源：公开资料整理

园林机械行业产业链 资料来源：公开资料整理

(2) 上游行业对行业的影响

园林机械零部件产品主要包括点火器、飞轮和汽缸等，其主要原材料是铝、铜等金属材料、塑料材料以及电子元器件等，故金属材料、塑料材料及电子元器件等行业为行业的上游行业。上游行业均属于充分竞争行业，市场供给充足，原料及组件短缺风险较小，业务对上游行业的依赖程度不高，原材料供应方面不存在瓶颈问题。同时供应商数量众多，可以通过多方的价格、质量以及实力对比来确定优质供应商，降低采购成本。

(3) 下游行业对行业的影响

直接下游行业为园林机械整机制造业；最终消费市场主要来自于公共园林、家庭养护、伐木造材等领域。下游行业及最终消费市场行业的主要影响体现在市场需求的推动、技术

标准的制定等方面。上述领域相关行业的需求决定了园林机械行业的市场容量及发展方向，进而决定了园林机械零部件产业的市场容量和发展方向。近年来随着全球绿色环保意识的不断增强，公路绿化、休闲度假绿地及家庭养护的需求不断扩大，行业的发展将迎来新的机遇。

2007-2015年我国绿篱修剪机市场容量统计 数据来源：观研天下数据中心整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 园林机械行业概述

第一节 园林机械概念与分类

- 一、园林机械概念
- 二、园林机械的分类
- 三、园林机械的部分行业标准

节 园林机械行业的行业特征

- 一、园林机械行业资本密集度分析
- 二、园林机械行业的规模效益分析

第三节 园林机械行业在国民经济中的重要性

第二章 2018-2023年园林机械行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、2017年我国宏观经济形势总结
- 二、2017年我国宏观经济形势分析

三、“十三五”经济发展思考

第二节 园林机械行业政策环境分析

- 一、2017年我国宏观经济政策总结
- 二、2017年我国宏观经济政策分析
- 三、园林机械行业政策及相关政策解读

第三节 园林机械行业技术环境分析

- 一、生产工艺与技术
- 二、技术发展趋势与方向

第三章 2017年园林机械年度市场运营状况分析

第一节 2017年园林机械行业盈利能力分析

第二节 2017年园林机械行业偿债能力分析

第三节 2017年园林机械行业经营效率分析

节 2017年园林机械行业人均创利对比分析

节 2017年园林机械行业亏损面分析

第四章 园林机械行业发展情况分析

第一节 园林机械行业发展分析

- 一、园林机械行业发展历程及现状
- 二、园林机械行业发展特点分析
- 三、园林机械行业与宏观经济相关性分析
- 四、园林机械行业生命周期分析

第二节 园林机械行业生产情况分析

- 一、园林机械行业生产总量及增速分析
- 二、园林机械行业厂家开工情况分析

第三节 园林机械行业对外贸易情况

- 一、进口数量及增长情况
- 二、出口数量及增长情况

第四节 园林机械产品价格走势分析

第五章 园林机械市场供需调查分析

第一节 2017年园林机械市场供给分析

一、市场供给分析

二、价格供给分析

第二节 2017年园林机械市场需求分析

一、市场需求分析

二、价格需求分析

三、渠道需求分析

第三节 2017年园林机械市场特征分析

一、2017年园林机械产品特征分析

二、2017年园林机械价格特征分析

章 园林机械行业产业链分析

第一节 园林机械行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、园林机械产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对园林机械行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对园林机械行业的影响

第七章 园林机械营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

二、主要销售组织架构分析

三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第三节 品牌策略分析

第八章 2018-2023年园林机械行业竞争格局展望

第一节 园林机械行业的发展周期

- 一、园林机械行业的经济周期
- 二、园林机械行业的增长性与波动性
- 三、园林机械行业的成熟度

第二节 园林机械行业历史竞争格局综述

- 一、园林机械行业集中度分析
- 二、园林机械行业竞争程度

第三节 中国园林机械行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇
- 五、发展我国园林机械工业的建议

第九章 园林机械行业主要优势企业分析

第一节 浙江利欧股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 林海股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 沈阳合金投资股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 常林股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章 2018-2023年园林机械企业投资潜力与价值分析

第一节 2018-2023年园林机械企业投资环境分析

第二节 2018-2023年我国园林机械企业投资潜力分析

第三节 2018-2023年我国园林机械企业前景展望分析

第四节 2018-2023年我国园林机械企业盈利能力预测

第五节 2018-2023年园林机械行业产量预测

第十一章 2018-2023年中国园林机械行业发展趋势分析

第一节 未来园林机械行业发展趋势分析

一、2018-2023年行业发展趋势分析

二、2018-2023年行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2023年园林机械行业运行状况预测

一、2018-2023年行业总产值预测

二、2018-2023年行业销售收入预测

三、2018-2023年行业利润总额预测

四、2018-2023年行业总资产预测

第十二章 园林机械产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响园林机械企业经营的内外部因素

二、企业营销分析

第十三章 2018-2023年园林机械行业发展投资前景研究及建议

第一节 2018-2023年中国园林机械企业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节 企业观点综述及专家建议

一、企业观点综述

二、专家投资建议

图表目录

图表 1：2015-2017年我国国内生产总值统计 单位：亿元

图表 2：2015-2017年农村居民人均可支配收入及增长率 单位：元

图表 3：2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长率 单位：元

图表 4：2015-2017年园林机械行业盈利能力分析

图表 5：2015-2017年园林机械行业偿债能力分析

图表 6：2015-2017年园林机械行业经营能力分析

图表 7：2015-2017年园林机械行业人均创利对比

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/296984296984.html>