

2021年中国清洁能源市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国清洁能源市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/536982536982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤改清洁能源包含“煤改电”、“煤改气”。推进我国北方清洁供暖，加快散煤治理，调整能源结构，逐步实现整个供暖系统的清洁高效是当前任务之一。同时，清洁供暖对促进煤炭等化石能源向可再生能源转型、实现低碳发展发挥重要作用。

针对以煤为主的能源结构，我国一直将煤炭清洁高效利用作为国家科技计划重点支持方向和煤炭产业发展方向。如2020年4月国家能源局发布了《中华人民共和国能源法(征求意见稿)》公开征求意见提出优化煤炭开布局和生产结构，推进煤炭安全绿色开采，鼓励发展矿区循环经济，促进煤炭清洁高效利用，适当发展煤制燃料和化工原料。

近年我国清洁高效利用相关政策梳理

时间

政策

单位

主要内容

2021年2月

2月例行新闻发布会

生态环境部

制定十四五空气质童全面改善行动计划等一系列专项规划;严格控

制增量，落实产能置换要求;加强存量治理;坚持增气减煤同步、

推动电代煤，

2021年1月

《关于统筹和加强应对气候变化与生态环境保护相关工作的指导意见》

生态环境部

鼓励能源、工业交通、建筑等重点领域制定达峰专项方案。推动

钢铁、建材、有色、化工、石化、电力、煤炭等重点行业提出明确

的达峰目标并制定达峰行动方案。

2020年12月

全国能源工作会议

国家能源局

着力提高能源供给水平，加快风电光伏发展，稳步推进水电核电建

设，大力提升新能源消纳和储存能力，深入推进煤炭清洁高效开发

利用，进一步优化完善电网建设。

2020年4月

《中华人民

共和国能源

法(征求意见

见稿)》公

开征求意见

国家能源局

煤炭开发利用坚持统一规划、整体勘察、有序开发、清洁高效利用。国家优化煤炭开发布局和生产结构，推进煤炭安全绿色开采，鼓励发展矿区循环经济，促进煤炭清洁高效利用，适当发展煤制燃料和化工原料

2019年3月

政府工作报告

告

国务院

将“推进煤炭清洁化利用”写入其中，这是我国在明确“煤炭消费比重进一步降低，清洁能源成为能源增量主体”的能源结构调整方向后，促进能源产业绿色化发展的另一个重要发力方向。

2017年4月

《能源生产

和消费革命

战略(2016-

2030)》

国家改革委

提出非化石能源消费比重要由2020年的15%提升至2030年的20%，到2050年则要 进一步提升至50%。“煤炭清洁高效利用”被列入“面向2030国家重大项目”

2015年4月

《煤炭清洁

高效利用行动计划2015-2020

年)》

国家能源局

提出了煤炭清洁高效利用目标:到2017年，全国原煤入选率达到70%以上。到2020年，原煤入选率达到80%以上，现役燃煤发电机组改造后平均供电煤耗低于310克/千瓦时，电煤占煤炭消费比重提高到60%以上。资料来源：公开资料整理

部分省市清洁能源相关政策规划梳理汇总

省市

政策名称

主要内容

北京市

《2018年北京市农村地区村庄冬季清洁取暖工作方案》

提出 2018年10月31日前，完成450个农村地区村庄住户“煤改清洁能源”任务，同步完成450个村委会和村民公共活动场所、5.38万平方米籽种农业设施“煤改清洁能源”工作，基本实现全市平原地区村庄住户“无煤化”。

天津市

《2018至2019年居民冬季清洁取暖工作计划》

我市坚持“优先用电”原则，大力实施“煤改电”，能改尽改。对具备电采暖条件的，“宜集中则集中、宜分散则分散”，通过蓄热电锅炉、空气源热泵等多种形式，一律全部实施“煤改电”，鼓励采用新能源、新技术。

河北省

《石家庄市2018年农村地区冬季清洁取暖工作实施方案》

总体要求：充分考虑电力、燃气保障程度，继续实施电代煤、气代煤等清洁能源替代，最大限度提高农村清洁采暖比例。未实施清洁能源替代的分散燃煤采暖居民推广使用洁净型煤等清洁燃料，实现全覆盖。

《廊坊市生态环境保护"十三五"规划》

提到推进煤炭清洁高效利用。实施燃煤设施清洁能源替代，鼓励开发使用天然气、电力、太阳能、地热等清洁能源。

山西省

《太原市大气污染防治2018年行动计划》

针对农村地区分散农户的改造，太原市提出，要优先利用太阳能、余热、余压、地热能、生物质等多种清洁能源供暖，不能利用上述清洁能源的，实施“煤改气”或“煤改电”。

《阳泉市煤炭消费减量等量替代工作方案》

推广煤炭清洁利用。根据市场需要增加煤炭入洗（选）比重，探索煤炭分质分级技术研发，促进煤炭清洁高效开发利用。

《长治市2018年大气污染防治攻坚行动计划》

提高燃煤供暖设施环保标准。2018年10月1日前，所有在用燃煤锅炉排放的大气污染物达到特别排放限值标准。其中，20蒸吨/小时及以上的锅炉全部安装在线监控设施，并与市环保局联网。

《晋城市2018年大气污染防治行动计划》

强煤质管控。严格落实《晋城市燃煤污染防治实施细则》要求，禁止销售和使用硫份高于1%、灰份高于16%的民用散煤；加强辖区煤制品加工企业的管控，对土地、环保、工商、质监等手续不全的，列为“散乱污”企业坚决予以取缔

山东省

《全市城乡建设提升工程实施方案》

加快推进新能源供热，鼓励利用工业余热，因地制宜发展太阳能、地热能、空气能及生物质能等清洁采暖方式，进一步提高可再生能源及清洁能源供热比例。加大冬季清洁采暖实施力度，继续实施5万户气代煤电代煤改造，到2018年底，建成区、县城和农村新型社区基本实现清洁采暖全覆盖。

《淄博市"十三五"节能减排综合工作方案》

因地制宜加强煤炭安全绿色开发和清洁高效利用，推广使用清洁煤炭，推进煤改气、煤改电，鼓励利用可再生能源、天然气、电力等优质能源替代燃煤使用

《2018年聊城市冬季清洁取暖工作方案》

对禁燃区内列入3年拆迁计划的区域暂不实施煤改气煤改电，可使用洁净型煤作为冬季取暖暂时过度的一种补充措施，市财政局按照现行洁净型煤财政补贴政策执行。

《德州市2018年大气污染防治工作方案》

2018年4月底前，完成燃气锅炉超低氮燃烧改造试点。2018年10月底前，按照以奖代补的原则，推进现有燃气锅炉按氮氧化物小于等于30mg/m³的标准，完成超低氮燃烧改造。鼓励新上燃气锅炉按超低氮燃烧标准要求执行。

《德州市2018年大气污染防治工作方案》

气代煤改造。铺设燃气管网和建设储气调峰设施，采用智能燃气壁挂炉取暖。电代煤改造。对户外电力设施进行改造，采用直热式、蓄热式以及空气源热泵等方式取暖。

河南省

《郑州市清洁取暖试点城市建设工作方案(2017—2020年)》

2020年4月底前全面完成全市清洁取暖试点工作，城区、县城和农村清洁取暖率均达到100%。

《新乡市2018年大气污染防治攻坚战实施方案》

加快清洁取暖体系建设,持续削减煤炭消费总量,深入开展工业燃煤设施拆改,稳步推进清洁能源替代利用,加强天然气和外电保障,促进我市能源消费结构日趋科学合理。

《安阳市2018年大气污染防治攻坚战实施方案》

按照“清洁替代、安全发展，因地制宜、居民可承受，全面推进、重点先行，企业为主、政府推动，军民一体、协同推进”原则，合理确定清洁能源，宜气则气、宜电则电，尽可能多地利用清洁能源取暖

《濮阳市2018年大气污染防治攻坚战实施方案》

加快发展“双替代”供暖，在集中供热管网确实无法覆盖的区域，按照“宜气则气、宜电则电”的原则，实施电代煤、气代煤。

《开封市2018年大气污染防治攻坚战实施方案》

加快发展“双替代”供暖，在天然气管网未覆盖的地区，要大力发展热泵、电锅炉、电空调等电采暖方式取暖。按照“整县整乡”推进要求，全面摸排核实，确保完成“双替代”的村庄燃用散煤用户低于20%，严禁摊派式在不同村庄零散开展。

山西省

《吕梁市2018年清洁取暖改造工作方案》

以改善区域环境空气质量为核心，以减少重污染天气为重点，按照企业为主、政府推动、居民可承受的原则，充分考虑现实条件，推进集中供热，因地制宜，宜气则气、宜电则电，全面实施城市建成区、城中村、城乡结合部和农村地区冬季清洁供暖工程，进一步加强散煤污染治理。

《2018年禁燃区划定和实施禁燃区散煤清洁能源替代方案》

提到2018年禁燃区范围为189km²，区域内所涉及新增的6个乡（镇、社区）43个村约2.9万户全部实施散煤清洁能源替代。

《临汾市2018年冬季清洁取暖实施方案》

坚持清洁替代，安全发展。在确保民生取暖安全的前提下，统筹热力供需平衡，单独或综合采用各类清洁取暖方式替代城镇和乡村地区的取暖用散烧煤，减少取暖领域大气污染物排放。坚守安全底线，构建规模合理、安全可靠的热力供应系统。

《运城市2018年冬季取暖"煤改气""煤改电"行动方案》

全面统筹推进城市建成区、县城和城乡结合部、农村等三类区域清洁取暖工作。

陕西省

《2018年建筑节能领域"铁腕治霾·保卫蓝天"工作实施方案》

在禁燃区外，不具备"煤改电""煤改气"条件或自愿选择使用燃煤的居民，可在定点洁净煤销售网点购买洁净煤。

《咸阳市贯彻落实省委环境保护督察反馈意见整改方案》

按照"两断三清"标准,持续推进"散乱污"企业清理取缔工作；加快燃煤锅炉超低排放改造，以及燃气锅炉低氮燃烧改造。通过以电代煤、以气代煤，以及清洁能源替代散煤

《宝鸡市铁腕治霾打赢蓝天保卫战2018年行动方案》

在全市平原地区整村推进农村居民、农业生产、商业活动燃煤（薪）清洁能源替代，采取以电代煤、以气代煤以及清洁能源替代

《陕西省冬季清洁取暖实施方案（2017—2021年）》

因地制宜使用清洁热源。新建热源全部采用清洁热源，禁止新建燃煤供热锅炉，同时积极以热电、天然气、可再生能源等各类清洁热源改造替代传统燃煤热源。以关中地区为重点，资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国清洁能源市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国清洁能源行业发展概述

第一节 清洁能源行业发展情况概述

- 一、清洁能源行业相关定义
- 二、清洁能源行业基本情况介绍
- 三、清洁能源行业发展特点分析
- 四、清洁能源行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、清洁能源行业需求主体分析

第二节 中国清洁能源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、清洁能源行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国清洁能源行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国清洁能源行业生命周期分析

一、清洁能源行业生命周期理论概述

二、清洁能源行业所属的生命周期分析

第四节 清洁能源行业经济指标分析

一、清洁能源行业的赢利性分析

二、清洁能源行业的经济周期分析

三、清洁能源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国清洁能源行业进入壁垒分析

一、清洁能源行业资金壁垒分析

二、清洁能源行业技术壁垒分析

三、清洁能源行业人才壁垒分析

四、清洁能源行业品牌壁垒分析

五、清洁能源行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球清洁能源行业市场发展现状分析

第一节 全球清洁能源行业发展历程回顾

第二节 全球清洁能源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲清洁能源行业地区市场分析

一、亚洲清洁能源行业市场现状分析

二、亚洲清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲清洁能源行业市场前景分析

第四节 北美清洁能源行业地区市场分析

一、北美清洁能源行业市场现状分析

二、北美清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、北美清洁能源行业市场前景分析

第五节 欧洲清洁能源行业地区市场分析

一、欧洲清洁能源行业市场现状分析

二、欧洲清洁能源行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲清洁能源行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界清洁能源行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球清洁能源行业市场规模预测

第三章 中国清洁能源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品清洁能源总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国清洁能源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国清洁能源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国清洁能源行业运行情况

第一节 中国清洁能源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国清洁能源行业市场规模分析

第三节 中国清洁能源行业供应情况分析

第四节 中国清洁能源行业需求情况分析

第五节 我国清洁能源行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国清洁能源行业供需平衡分析

第七节 中国清洁能源行业发展趋势分析

第五章 中国清洁能源所属行业运行数据监测

第一节 中国清洁能源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国清洁能源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国清洁能源所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国清洁能源市场格局分析

第一节 中国清洁能源行业竞争现状分析

一、中国清洁能源行业竞争情况分析

二、中国清洁能源行业主要品牌分析

第二节 中国清洁能源行业集中度分析

一、中国清洁能源行业市场集中度影响因素分析

二、中国清洁能源行业市场集中度分析

第三节 中国清洁能源行业存在的问题

第四节 中国清洁能源行业解决问题的策略分析

第五节 中国清洁能源行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国清洁能源行业需求特点与动态分析

第一节 中国清洁能源行业消费市场动态情况

第二节 中国清洁能源行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 清洁能源行业成本结构分析

第四节 清洁能源行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国清洁能源行业价格现状分析

第六节 中国清洁能源行业平均价格走势预测

一、中国清洁能源行业价格影响因素

二、中国清洁能源行业平均价格走势预测

三、中国清洁能源行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国清洁能源行业区域市场现状分析

第一节 中国清洁能源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区清洁能源市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区清洁能源市场规模分析

四、华东地区清洁能源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区清洁能源市场规模分析

四、华中地区清洁能源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区清洁能源市场规模分析

四、华南地区清洁能源市场规模预测

第九章 2017-2020年中国清洁能源行业竞争情况

第一节 中国清洁能源行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国清洁能源行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国清洁能源行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 清洁能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国清洁能源行业发展前景分析与预测

第一节 中国清洁能源行业未来发展前景分析

一、清洁能源行业国内投资环境分析

二、中国清洁能源行业市场机会分析

三、中国清洁能源行业投资增速预测

第二节 中国清洁能源行业未来发展趋势预测

第三节 中国清洁能源行业市场发展预测

一、中国清洁能源行业市场规模预测

二、中国清洁能源行业市场规模增速预测

三、中国清洁能源行业产值规模预测

四、中国清洁能源行业产值增速预测

五、中国清洁能源行业供需情况预测

第四节 中国清洁能源行业盈利走势预测

一、中国清洁能源行业毛利润同比增速预测

二、中国清洁能源行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国清洁能源行业投资风险与营销分析

第一节 清洁能源行业投资风险分析

一、清洁能源行业政策风险分析

二、清洁能源行业技术风险分析

三、清洁能源行业竞争风险分析

四、清洁能源行业其他风险分析

第二节 清洁能源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国清洁能源行业发展战略及规划建议

第一节 中国清洁能源行业品牌战略分析

- 一、清洁能源企业品牌的重要性
- 二、清洁能源企业实施品牌战略的意义
- 三、清洁能源企业品牌的现状分析
- 四、清洁能源企业的品牌战略
- 五、清洁能源品牌战略管理的策略

第二节 中国清洁能源行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国清洁能源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 清洁能源行业竞争力提升策略

- 一、清洁能源行业产品差异性策略
- 二、清洁能源行业个性化服务策略
- 三、清洁能源行业的促销宣传策略
- 四、清洁能源行业信息智能化策略
- 五、清洁能源行业品牌化建设策略
- 六、清洁能源行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国清洁能源行业发展策略及投资建议

第一节 中国清洁能源行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国清洁能源行业营销渠道策略

一、清洁能源行业渠道选择策略

二、清洁能源行业营销策略

第三节 中国清洁能源行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国清洁能源行业重点投资区域分析

二、中国清洁能源行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/536982536982.html>