

2019年中国饮用水铅污染治理行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国饮用水铅污染治理行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/456982456982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 饮用水行业发展概述

第一节 饮用水的定义及分类

一、饮用水的定义

二、饮用水的分类

三、饮用水的特性

第二节 饮用水产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 饮用水行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球饮用水市场发展分析

第一节 2016-2019年全球饮用水市场调研

一、2016-2019年全球饮用水市场回顾

二、2016-2019年全球饮用水市场环境

三、2016-2019年全球饮用水销售分析

四、2016-2019年全球饮用水市场规模

第二节 2016-2019年全球饮用水市场调研

一、2016-2019年全球饮用水需求分析

二、2016-2019年全球饮用水市场规模

三、2016-2019年全球饮用水品牌分析

四、2016-2019年中外饮用水市场对比

第三节 主要国家地区饮用水市场调研

一、2016-2019年美国饮用水市场调研

二、2016-2019年欧洲饮用水市场调研

三、2016-2019年日本饮用水市场调研

四、2016-2019年韩国饮用水市场调研

五、2016-2019年其他国家饮用水市场

第三章 2016-2019中国饮用水行业发展宏观环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

第二节 2016-2019年饮用水行业政策法规环境分析

- 一、饮用水安全管理制度
- 二、饮用水管理规定
- 三、饮用水行业标准
- 四、饮用水技术判定标准
- 五、行业产业政策对其影响

第三节 2016-2019年中国饮用水行业技术环境分析

第四节 2016-2019年中国饮用水行业社会环境分析

第四章 中国饮用水行业发展现状

第一节 中国饮用水行业发展现状

- 一、饮用水行业品牌发展现状
- 二、饮用水行业消费市场现状
- 三、饮用水市场消费层次分析
- 四、中国饮用水市场走向分析

第二节 2016-2019年饮用水业发展情况分析

- 一、2019年饮用水行业发展情况分析
- 二、2016-2019年饮用水行业发展情况分析
- 三、2016-2019年饮用水行业发展情况

第三节 2016-2019年饮用水行业运行分析

- 一、2016-2019年饮用水业产销存运行分析
- 二、2016-2019年饮用水行业利润情况分析
- 三、2016-2019年饮用水行业发展周期分析
- 四、2020-2026年饮用水行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年饮用水行业利润增速预测

第五章 中国饮用水市场发展研究

第一节 2016-2019年中国饮用水市场发展研究

第二节 2016-2019年中国饮用水市场情况

- 一、2016-2019年中国饮用水产销情况
- 二、2016-2019年中国饮用水市场价格情况
- 三、2016-2019年重点城市饮用水市场发展情况
- 四、2016-2019年中国饮用水市场发展情况

第三节 2016-2019年中国饮用水市场结构和价格走势分析

- 一、2016-2019年中国饮用水市场结构和价格走势概述
- 二、2016-2019年中国饮用水市场结构分析
- 三、2016-2019年中国饮用水市场价格走势分析

第六章 中国饮用水市场运营状况分析

第一节 2019年4季度中国饮用水市场运营状况分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第二节 2019年1季度中国饮用水市场运营状况分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查
- 七、厂商分析

第三节 2019年2季度中国饮用水市场运营状况分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、整体市场关注度
- 五、品牌关注度格局
- 六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2019年3季度中国饮用水市场运营状况分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第七章 饮用水行业经济运行分析

第一节 2016-2019年饮用水产量分析

一、2019年饮用水产量分析

二、2016-2019年饮用水产量分析

第二节 2016-2019年饮用水行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016-2019年饮用水行业主要经济指标分析

三、2019年饮用水行业主要经济指标分析

第三节 2016-2019年中国饮用水行业绩效分析

一、2016-2019年行业产销情况

二、2016-2019年行业规模情况

三、2016-2019年行业盈利能力

四、2016-2019年行业经营发展能力

五、2016-2019年行业偿债能力分析

第八章 中国饮用水行业细分市场调研

第一节 瓶装水

第二节 桶装水

第三节 袋装水

第四节 矿泉水

第五节 纯净水

第六节 功能水

第九章 直饮水市场发展分析

第一节 直饮水市场现状

- 一、直饮水概况
- 二、居民直饮水市场发展观
- 三、中国直饮水投资策略
- 四、终端直饮水行业市场趋势分析
- 第二节 直饮机市场发展分析
 - 一、直饮水机的主要功能
 - 二、直饮机市场前景分析
 - 三、2019年直饮机市场调研
- 第三节 饮水机市场调研
 - 一、国内饮水机市场发展空间分析
 - 二、2016-2019年底中国饮水机行业国标
 - 三、2016-2019年底中国饮水机行业发展分析

第十章 饮用水区域市场情况分析

- 第一节 华北地区
- 第二节 东北地区
- 第三节 华东地区
- 第四节 华南地区
- 第五节 中南地区
- 第六节 西南地区
- 第七节 西北地区

第十一章 中国饮用水行业消费市场调研

- 第一节 中国饮用水消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2016-2019年消费者收入水平
 - 三、2016-2019年消费者信心指数分析
- 第二节 饮用水行业产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 饮用水市场消费需求分析
 - 一、饮用水市场的消费需求变化
 - 二、饮用水行业的需求情况分析
 - 三、2016-2019年饮用水品牌市场消费需求分析

第四节 饮用水消费市场状况分析

- 一、饮用水行业消费特点
- 二、饮用水消费者分析
- 三、饮用水消费结构分析
- 四、饮用水消费的市场变化
- 五、饮用水市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 饮用水行业产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、饮用水行业品牌忠诚度调查
- 六、饮用水行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十二章 饮用水行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国饮用水行业竞争格局综述

- 一、2016-2019年饮用水行业集中度
- 二、2016-2019年饮用水行业竞争程度

三、2016-2019年饮用水企业与品牌数量

四、2016-2019年饮用水行业竞争格局分析

第四节 2016-2019年饮用水行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外饮用水竞争分析

二、2016-2019年中国饮用水市场竞争分析

三、2016-2019年中国饮用水市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要饮用水企业动向

五、2019年国内饮用水拟在建项目分析

第十三章 饮用水企业竞争策略分析

第一节 饮用水市场竞争策略分析

一、2019年饮用水市场增长潜力分析

二、2019年饮用水主要潜力品种分析

三、现有饮用水产品竞争策略分析

四、潜力饮用水品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 饮用水企业竞争策略分析

一、金融危机对饮用水行业竞争格局的影响

二、金融危机后饮用水行业竞争格局的变化

三、2020-2026年中国饮用水市场竞争趋势

四、2020-2026年饮用水行业竞争格局展望

五、2020-2026年饮用水行业竞争策略分析

六、2020-2026年饮用水企业竞争策略分析

第十四章 主要饮用水企业竞争分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

第三节 乐百氏

第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司

第六节 康师傅（台湾顶新集团）

第十五章 饮用水行业发展趋势分析

第一节 中国饮用水行业前景与机遇分析

一、中国饮用水行业趋势预测

二、中国饮用水发展机遇分析

三、2019年饮用水的发展机遇分析

四、金融危机对饮用水行业的影响分析

第二节 2020-2026年中国饮用水市场趋势分析

一、2016-2019年饮用水市场趋势总结

二、2020-2026年饮用水发展趋势分析

三、2020-2026年饮用水市场发展空间

四、2020-2026年饮用水产业政策趋向

五、2020-2026年饮用水技术革新趋势

六、2020-2026年饮用水价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十六章 未来饮用水行业发展预测

第一节 未来饮用水需求与消费预测

一、2020-2026年饮用水产品消费预测

二、2020-2026年饮用水市场规模预测

三、2020-2026年饮用水行业总产值预测

四、2020-2026年饮用水行业销售收入预测

五、2020-2026年饮用水行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国饮用水行业供需预测

一、2020-2026年中国饮用水供给预测

二、2020-2026年中国饮用水产量预测

三、2020-2026年中国饮用水需求预测

四、2020-2026年中国饮用水供需平衡预测

五、2020-2026年中国饮用水产品价格预测

六、2020-2026年主要饮用水产品进出口预测

第十七章 2020-2026年饮用水铅污染治理行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年饮用水铅污染治理行业投资效益分析

一、饮用水铅污染治理行业投资状况分析

二、饮用水铅污染治理行业投资效益分析

三、饮用水铅污染治理行业投资前景预测

四、饮用水铅污染治理行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2020-2026年影响饮用水铅污染治理行业发展因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、饮用水铅污染治理行业发展面临的挑战分析
- 五、饮用水铅污染治理行业发展面临的机遇分析
- 第三节 2020-2026年中国饮用水铅污染治理行业投资前景分析
 - 一、市场风险
 - 二、政策风险
 - 三、经营风险
 - 四、技术风险
 - 五、其他风险
- 第四节 专家投资的建议

图表目录（部分）

- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业市场规模及增速
- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业重点企业市场份额
- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业区域结构
- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业渠道结构
- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业需求总量
- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业需求集中度
- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业需求增长速度
- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业市场饱和度
- 图表：2016-2019年中国饮用水铅污染治理行业供给总量

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国饮用水铅污染治理行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/456982456982.html>