

中国劳务派遣行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国劳务派遣行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/676981.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、劳务派遣特征

劳务派遣，是指劳务派遣单位与被派遣劳动者建立劳动关系，并将劳动者派遣到用工单位，被派遣劳动者在用工单位的指挥、监督下从事劳动的新型用工形式。劳务派遣具有劳动者的雇佣和使用相分离、三个主体、关系中存在一组合同三大特征。

劳务派遣特征 特征 简介 劳动者的雇佣和使用相分离 这是劳务派遣的最本质特征。在一般劳动关系中，用人单位直接雇佣和使用劳动者，并向劳动者支付工资报酬，而在劳务派遣中，劳动者虽然与劳务派遣单位建立劳动关系，但实际使用劳动者的却是用工单位。

劳务派遣中具有三个主体 由于劳务派遣中雇佣与使用劳动者的主体相分离，在劳务派遣关系中存在三个主体：劳务派遣单位，劳动者，实际用工单位。三个主体间的权利和义务由法律规定。一般而言，各国劳动法都规定劳务派遣单位与用工单位对劳动者单独或连带承担一般劳动关系中的雇主义务。 劳务派遣关系中存在一组合同 其中一个是劳务派遣单位与被派遣劳动者之间的劳动合同，另一个是劳务派遣单位与用工单位之间的劳务派遣协议。

资料来源：观研天下整理

二、劳务派遣相关政策

与传统的用工方式相比，劳务派遣能够满足用人单位灵活用工的需求，得到了广泛的应用，但劳务派遣特殊的三方关系构造也容易被一些用人单位利用来逃避法律义务，损害劳动者的权益。因此，近年来国家相继出台《劳务派遣行政许可实施办法》《劳务派遣暂行规定》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等多项政策从各个方面对劳务派遣进行规制，行业迈入规范化发展阶段。

我国劳务派遣行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2011.06
《人力资源和社会保障事业发展“十二五”规划纲要》				人力资源和社会保障部	
健全劳务派遣规定，加强对劳务派遣用工的规范引导。					2012.12
《全国人民代表大会常务委员会关于修改<中华人民共和国劳动合同法>的决定》					
全国人民代大会常务委员会 对经营劳务派遣业务应具备的条件、被派遣劳动者享有的权利、劳务派遣用工数量等内容进行修改，自2013年7月1日起实施。					2013.06
《劳务派遣行政许可实施办法》			人力资源和社会保障部	对经营劳务派遣业务申请许可的条件、材料、相关程序、监督检查、法律责任方面进行规定。	2013.12
《劳务派遣暂行规定》			人力资源和社会保障部	从用工范围和用工比例，劳动合同、劳务派遣协议的订立和履行，劳动合同的解除和终止、跨地区劳务派遣的社会保险、法律责任等几个方面做出明确法律规定。	2016.05
《财政部国家税务总局关于进一步明确全面推开营改增试点有关劳务派遣服务、收费公路通行费抵扣等政策的通知》(财税[2016]47号)					
财政部、国家税务总局 一般纳税人可以按照一般计税方法或差额纳税方式计算缴纳增值税，小规模纳税人可以按照简易计税方法计算缴纳增值税。					2017.01

《“十三五”促进就业规划》

国务院

规范发展人事代理、人才推荐、人员培训、劳务派遣等人力资源服务。

2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

中华人民共和国中央人民政府 规范劳务派遣用工行为，保障劳动者同工同酬。

资料来源：观研天下整理

三、劳务派遣服务外包市场规模

劳务派遣下游涉及各大行业领域，包括制造业、IT软件业、服务零售业、金融业等。近年来随着劳务派遣政策日益完善和服务不断改善，企业对劳务派遣的需求持续增长。2022年我国劳务派遣服务外包市场规模达3606.3亿元，预计2023年我国劳务派遣服务外包市场规模将超3700亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、派出劳务人员数量区域分布情况

我国对外劳务派遣合作区域集中在亚洲地区，2021年派出劳务人员数量为23.61万人，占比73.39%；其次是非洲地区，派出劳务人员数量为4.37万人，占比13.58%；向欧洲、拉丁美洲、大洋洲和北美洲等地区派出的劳务人员数量较少，合计4.19万人，占比13.02%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、劳务派遣行业竞争

我国劳务派遣公司主要分布在东部沿海和长江中下游地区，西部地区较少，其中湖北和广东劳务派遣企业数量排名靠前，均超1万家。劳务派遣行业参与者众多，市场竞争较为激烈，其中上海外服、科锐国际、人瑞人才2022年营收排名全国前三位，分别为146.64亿元、90.92亿元、36.38亿元。随着劳务派遣的进一步规范化发展，企业对劳务派遣公司的要求逐渐提高，更规模化、专业化和规范化的劳务派遣公司将占据绝对主导地位。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国劳务派遣行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国劳务派遣行业发展概述

第一节 劳务派遣行业发展情况概述

一、劳务派遣行业相关定义

二、劳务派遣特点分析

三、劳务派遣行业基本情况介绍

四、劳务派遣行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、劳务派遣行业需求主体分析

第二节 中国劳务派遣行业生命周期分析

一、劳务派遣行业生命周期理论概述

二、劳务派遣行业所属的生命周期分析

第三节 劳务派遣行业经济指标分析

一、劳务派遣行业的赢利性分析

二、劳务派遣行业的经济周期分析

三、劳务派遣行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球劳务派遣行业市场发展现状分析

第一节 全球劳务派遣行业发展历程回顾

第二节 全球劳务派遣行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲劳务派遣行业地区市场分析

一、亚洲劳务派遣行业市场现状分析

二、亚洲劳务派遣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲劳务派遣行业市场前景分析

第四节北美劳务派遣行业地区市场分析

一、北美劳务派遣行业市场现状分析

二、北美劳务派遣行业市场规模与市场需求分析

三、北美劳务派遣行业市场前景分析

第五节欧洲劳务派遣行业地区市场分析

一、欧洲劳务派遣行业市场现状分析

二、欧洲劳务派遣行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲劳务派遣行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界劳务派遣行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球劳务派遣行业市场规模预测

第三章 中国劳务派遣行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对劳务派遣行业的影响分析

第三节中国劳务派遣行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对劳务派遣行业的影响分析

第五节中国劳务派遣行业产业社会环境分析

第四章 中国劳务派遣行业运行情况

第一节中国劳务派遣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国劳务派遣行业市场规模分析

一、影响中国劳务派遣行业市场规模的因素

二、中国劳务派遣行业市场规模

三、中国劳务派遣行业市场规模解析

第三节中国劳务派遣行业供应情况分析

一、中国劳务派遣行业供应规模

二、中国劳务派遣行业供应特点

第四节中国劳务派遣行业需求情况分析

- 一、中国劳务派遣行业需求规模
- 二、中国劳务派遣行业需求特点
- 第五节中国劳务派遣行业供需平衡分析

第五章 中国劳务派遣行业产业链和细分市场分析

第一节中国劳务派遣行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、劳务派遣行业产业链图解

第二节中国劳务派遣行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对劳务派遣行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对劳务派遣行业的影响分析

第三节我国劳务派遣行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国劳务派遣行业市场竞争分析

第一节中国劳务派遣行业竞争现状分析

- 一、中国劳务派遣行业竞争格局分析
- 二、中国劳务派遣行业主要品牌分析

第二节中国劳务派遣行业集中度分析

- 一、中国劳务派遣行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国劳务派遣行业市场集中度分析

第三节中国劳务派遣行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国劳务派遣行业模型分析

第一节中国劳务派遣行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国劳务派遣行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国劳务派遣行业SWOT分析结论

第三节中国劳务派遣行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国劳务派遣行业需求特点与动态分析

第一节中国劳务派遣行业市场动态情况

第二节中国劳务派遣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节劳务派遣行业成本结构分析

第四节劳务派遣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国劳务派遣行业价格现状分析

第六节中国劳务派遣行业平均价格走势预测

一、中国劳务派遣行业平均价格趋势分析

二、中国劳务派遣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国劳务派遣行业所属行业运行数据监测

第一节 中国劳务派遣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国劳务派遣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国劳务派遣行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国劳务派遣行业区域市场现状分析

第一节 中国劳务派遣行业区域市场规模分析

一、影响劳务派遣行业区域市场分布的因素

二、中国劳务派遣行业区域市场分布

第二节 中国华东地区劳务派遣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区劳务派遣行业市场分析

(1) 华东地区劳务派遣行业市场规模

(2) 华南地区劳务派遣行业市场现状

(3) 华东地区劳务派遣行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区劳务派遣行业市场分析

(1) 华中地区劳务派遣行业市场规模

(2) 华中地区劳务派遣行业市场现状

(3) 华中地区劳务派遣行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区劳务派遣行业市场分析

(1) 华南地区劳务派遣行业市场规模

(2) 华南地区劳务派遣行业市场现状

(3) 华南地区劳务派遣行业市场规模预测

第五节 华北地区劳务派遣行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区劳务派遣行业市场分析

(1) 华北地区劳务派遣行业市场规模

(2) 华北地区劳务派遣行业市场现状

(3) 华北地区劳务派遣行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区劳务派遣行业市场分析

(1) 东北地区劳务派遣行业市场规模

(2) 东北地区劳务派遣行业市场现状

(3) 东北地区劳务派遣行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区劳务派遣行业市场分析

(1) 西南地区劳务派遣行业市场规模

(2) 西南地区劳务派遣行业市场现状

(3) 西南地区劳务派遣行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区劳务派遣行业市场分析

(1) 西北地区劳务派遣行业市场规模

(2) 西北地区劳务派遣行业市场现状

(3) 西北地区劳务派遣行业市场规模预测

第十一章 劳务派遣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国劳务派遣行业发展前景分析与预测

第一节中国劳务派遣行业未来发展前景分析

一、劳务派遣行业国内投资环境分析

二、中国劳务派遣行业市场机会分析

三、中国劳务派遣行业投资增速预测

第二节中国劳务派遣行业未来发展趋势预测

第三节中国劳务派遣行业规模发展预测

一、中国劳务派遣行业市场规模预测

二、中国劳务派遣行业市场规模增速预测

三、中国劳务派遣行业产值规模预测

四、中国劳务派遣行业产值增速预测

五、中国劳务派遣行业供需情况预测

第四节中国劳务派遣行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国劳务派遣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国劳务派遣行业进入壁垒分析

- 一、劳务派遣行业资金壁垒分析
- 二、劳务派遣行业技术壁垒分析
- 三、劳务派遣行业人才壁垒分析
- 四、劳务派遣行业品牌壁垒分析
- 五、劳务派遣行业其他壁垒分析

第二节劳务派遣行业风险分析

- 一、劳务派遣行业宏观环境风险
- 二、劳务派遣行业技术风险
- 三、劳务派遣行业竞争风险
- 四、劳务派遣行业其他风险

第三节中国劳务派遣行业存在的问题

第四节中国劳务派遣行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国劳务派遣行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国劳务派遣行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国劳务派遣行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节劳务派遣行业营销策略分析

- 一、劳务派遣行业产品策略
- 二、劳务派遣行业定价策略
- 三、劳务派遣行业渠道策略
- 四、劳务派遣行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/676981.html>