

2018年中国商业健身市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商业健身市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/366978366978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，商业健身行业也得到了快速发展，2016年我国商业健身行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，商业健身行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从商业健身行业企业区域分布情况来看，商业健身行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国商业健身市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国健身市场运行环境分析

一、2016-2018年中国经济发展环境分析

二、2016-2018年健身市场政策环境分析

（一）国家政策

（二）相关产业政策

（三）其他政策

三、2016-2018年健身市场社会环境分析

（一）全民健康意识的增强

（二）居民收入水平的提高

第二章 健身的相关概念

一、健身的定义

二、健身的目的

（一）减肥

（二）美容美体

（三）强壮身体

（四）矫正身姿

（五）缓解工作压力

（六）其他

三、健身项目

（一）健美操

（二）瑜伽

（三）舞蹈

（四）跆拳道

（五）时速单车

（六）太极

（七）其他

第三章 健身市场的形成及相关概念综述

一、健身市场形成的原因

二、健身市场体系组成部分

- (一) 健身教练培训机构
- (二) 健身器材及服饰
- (三) 健身场所
- (四) 健身教练
- (五) 健身人员

三、健身市场发展阶段

- (一) 力量型健身阶段
- (二) 有氧健身
- (三) 时尚健身
- (四) 专业健身

第四章 2016-2018年国外健身市场发展现状分析

一、2016-2018年国外健身市场发展概述

- (一) 国外健身市场现状分析
- (二) 国外健身设施情况分析
- (三) 国外健身主要项目价格走势分析

二、2016-2018年主要国家健身市场运行情况

三、2018-2024年国外健身市场运行趋势分析

第五章 2016-2018年中国健身市场发展现状分析

一、2016-2018年中国健身市场特征

二、2016-2018年中国健身市场的需求分析

三、2016-2018年中国健身市场供需平衡分析

第六章 2016-2018年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析

一、2016-2018年中国商业健身俱乐部特征

二、2016-2018年中国商业健身俱乐部市场运行情况

三、2016-2018年商业健身俱乐部竞争格局分析

四、2016-2018年中国健身俱乐部发展的制约因素

五、2018-2024年中国健身俱乐部发展趋势

第七章 2016-2018年中国商业俱乐部热点健身项目分析

一、热点项目特征

二、瑜伽

(一) 流水瑜伽

(二) 古典瑜珈

(三) 高温瑜珈

(四) 混和瑜珈

三、拉丁舞

(一) 恰恰

(二) 伦巴

(三) 桑巴

(四) 斗牛

(五) 牛仔舞

四、动感单车

(一) 易学

(二) 减脂效果好

五、水上健身

(一) 水中瑜珈

(二) 水中器械

(三) 水中有氧操

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析

一、中体倍力

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、英派斯

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、浩泰健身

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、青鸟

(一) 企业发展简况分析

- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第九章 2016-2018年中国健身器材市场发展现状分析

- 一、2016-2018年中国健身器材的市场特征分析
- 二、2016-2018年中国健身器材的需求情况分析
- 三、2016-2018年中国健身器材的竞争情况
 - (一) 品牌竞争
 - (二) 价格竞争
 - (三) 产品竞争
- 四、2018-2024年中国健身器材的发展趋势分析

第十章 国内外健身器材知名品牌介绍

- 一、国外健身器材知名品牌
 - (一) 力健
 - (二) 泰诺健
 - (三) 星驰
 - (四) 必确
 - (五) 诺德士
 - (六) 乔山
 - (七) 时保雅
- 二、国内健身器材知名品牌
 - (一) 英派斯
 - (二) 万年青
 - (三) 澳瑞特
 - (四) 英吉多
 - (五) 汇康
 - (六) 来跑

第十一章 2016-2018年中国健身教练培训机构分析

- 一、2016-2018年中国健身教练培训机构特征分析
- 二、2016-2018年中国健身教练培训机构分布情况
 - (一) 北京健身教练培训机构数量及分布
 - (二) 上海健身教练培训机构数量及分布

(三) 广州健身教练培训机构数量及分布

三、2016-2018年中国健身教练培训机构重点分析

(一) 中国健美协会冰凌培训基地

(二) 北京精诚育人科技有限公司

(三) 帕菲克专业教练培训基地

(四) 亚澳国际高级教练学院

(五) 伊特斯国际健身培训学院

四、2018-2024年中国健身教练培训机构发展趋势

第十二章 2016-2018年中国健身市场消费者调查分析

一、中国健身俱乐部会员属性分析

二、中国健身器材消费者分析

三、中国健身培训机构学员分析

第十三章 2018-2024年中国健身市场投资机会及风险分析

一、2018-2024年中国健身市场投资环境分析

二、2018-2024年中国健身市场投资机会分析

三、2018-2024年中国健身市场投资风险分析

四、2018-2024年中国健身市场投资建议

(一) 找准市场定位

(二) 以消费者为中心

(三) 谨防盲目的跟进

(四) 稳步扩大市场投资

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/366978366978.html>