

中国火锅食材超市行业发展趋势研究与未来投资 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国火锅食材超市行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/676977.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、火锅成为“餐饮一哥”，消费者在家吃火锅偏好推动火锅食材超市市场发展

火锅的强社交、强成瘾性属性，让其成为“餐饮一哥”。根据数据显示显示，2022年我国火锅市场规模约5498亿元，门店数量规模达到55万家。

数据来源：观研天下整理

而随着火锅产业快速发展，人们对火锅的消费需求也发生了改变，部分消费者为了节约时间，图方便，喜欢选择在家里吃火锅，这将推动一站式火锅食材零售超市市场发展。根据调研数据显示，2021年上半年，我国49.3%的消费者偏好在家里吃火锅，其中四线城市及其他地区的消费者偏好在家里吃火锅的比例达到了59.6%。

数据来源：观研天下整理

2、冬天来临火锅迎来消费热，火锅食材超市上线

尤其是秋冬天来临，天气逐渐转凉，正是吃火锅季节，一站式火锅食材超市也纷纷上线。根据饿了么数据显示，立冬当天，平台火锅食材的外卖量环比前一周增长超五成，近一周羊蝎子、焖锅等火锅外卖量涨幅约三成。据美团披露，2023年火锅品类订单量占比近30%，核销量超27%，《2023火锅品类发展报告》显示，入秋后火锅团购订单量出现小高峰，并持续高涨。

而专注于一站式火锅食材的企业锅圈食汇在2023年4月创新推出“52个火锅大餐，周周不重样”活动，并且同年12月登陆港股，上市首日市值高达163亿港元。而作为社区团购的叮咚买菜，也推出火锅节IP“咕嘟咕嘟叮咚火锅大会”，目标直指一站式火锅。

3、“在家吃火锅”已趋为主流场景，多个企业相继布局火锅食材专区

“在家吃火锅”已趋为主流场景。据弗若斯特沙利文数据，我国居家餐饮解决方案市场的总收入由2017年的1149亿元大幅增长至2021年的2903亿元，复合年增长率为26.1%，预计于2026年将达到8000亿元。

数据来源：观研天下整理

我国在家吃饭餐食解决方案是指在日常在家烹饪场景中向消费者提供即食食品、即热食品、即烹食品以及即配食品四大类型。其中火锅和烧烤为在家吃饭解决方案的重要子集。

在家吃饭餐食解决方案

类别

定义

代表产品

即食食品

预先做好及包装好的食品，无需进一步准备或烹调即可食用

罐头、包装卤制品等

即热食品

预先做好的食品，使用前只需通过微波、烤炉、水煮、蒸等方式加热即可享用

方便食品、冷冻食品、调味包等

即烹食品

预先切割、调味及混合或大幅加工（即炒、烤）以供烹饪的半成品食材

方便菜半成品、油炸烧烤类、豆制品等

即配食材品

经过初步加工包括清洗、切割等的烹饪原材料

切碎的蔬菜、新鲜生肉片和海鲜等

资料来源：观研天下整理

在市场竞争方面，除了上述提到的锅圈食汇、叮咚买菜外，美团买菜、朴朴超市等为代表的生鲜电商平台重新崛起，盒马也开始聚焦火锅食材，上线火锅食材专区。

4、火锅经济发展如火如荼，做好火锅食材超市并非易事

在火锅经济发展迅速的当下，做好火锅食材超市也并非易事。首先，火锅食材的质量与价格是企业竞争核心发力点，这使得对其供应链要求极高，其次是对于小企业而言，搭建完整的火锅食材供应链需要的资金成本太高，包括仓库租金、员工费用、配送成本、物流成本等等，以及食材损耗成本……

以现在赴港准备上市的锅圈食汇为例，在最早建立初期，其业务逻辑也是“先建仓后开店”，即以仓库为中心，在距离消费者最近的社区中开店，以保证冷链仓库的快速配送。目前，锅圈孵化的冷链物流企业在全国建设了14座中心仓，已形成常温、冷藏、冷冻等多规格、标准化、高效率的仓储物流配送体系，满足将产品快速输送到全国门店的需求，绝大部分门店可以做到次日达，同时门店也可扮演前置仓的角色，提升社区团购、线上等场景的响应速度。

各品牌供应链对比

品牌

生产模式

核心市场区域

SKU数量

对接工厂/自营工厂数量

中心仓

前置仓

响应速度

备注

锅圈食汇

OEM/ODM

华东、华北

755

600

14

1000+

大部分门店送货次日到达

门店亦可作为前置仓

懒熊火锅

OEM/ODM

华东、华北

400

200

4

/

/

/

九品锅

OEM/ODM

华中、华东

500+

1000+

2

/

/

全国有八大运营中心、近千辆车队

鼎汇丰

自产为主

东北

600+

/

/

/

/

/

川鼎汇

自产为主

全国

400+

/

15

3000+

48小时到货

自有工厂5000亩

我的锅

OEM/ODM

东北

500+

5

17

/

/

/

安井食品

自产为主

全国

400

12

7

-

/

中心仓连接经销商

三全食品

自产为主

全国

400

8

5个区域配送中心，32个城市配送中心

/

/

/

叮咚买菜

自营+ODM/OEM代

华东

1万

565家生鲜基地

60个城市分选中心

1400

/

门店即为前置仓

海底捞

自产为主

全国

100+

9

7个大型现代化物流配送基地+30个物流配送分仓

/

门店0库

/

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国火锅食材超市行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国火锅食材超市行业发展概述

第一节 火锅食材超市行业发展情况概述

- 一、火锅食材超市行业相关定义
- 二、火锅食材超市特点分析
- 三、火锅食材超市行业基本情况介绍
- 四、火锅食材超市行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、火锅食材超市行业需求主体分析

第二节 中国火锅食材超市行业生命周期分析

- 一、火锅食材超市行业生命周期理论概述
- 二、火锅食材超市行业所属的生命周期分析

第三节 火锅食材超市行业经济指标分析

- 一、火锅食材超市行业的赢利性分析
- 二、火锅食材超市行业的经济周期分析
- 三、火锅食材超市行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球火锅食材超市行业市场发展现状分析

第一节 全球火锅食材超市行业发展历程回顾

第二节 全球火锅食材超市行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲火锅食材超市行业地区市场分析

- 一、亚洲火锅食材超市行业市场现状分析
- 二、亚洲火锅食材超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲火锅食材超市行业市场前景分析

第四节 北美火锅食材超市行业地区市场分析

- 一、北美火锅食材超市行业市场现状分析
- 二、北美火锅食材超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美火锅食材超市行业市场前景分析

第五节 欧洲火锅食材超市行业地区市场分析

- 一、欧洲火锅食材超市行业市场现状分析
- 二、欧洲火锅食材超市行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲火锅食材超市行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界火锅食材超市行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球火锅食材超市行业市场规模预测

第三章 中国火锅食材超市行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对火锅食材超市行业的影响分析

第三节中国火锅食材超市行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对火锅食材超市行业的影响分析

第五节中国火锅食材超市行业产业社会环境分析

第四章 中国火锅食材超市行业运行情况

第一节中国火锅食材超市行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国火锅食材超市行业市场规模分析

一、影响中国火锅食材超市行业市场规模的因素

二、中国火锅食材超市行业市场规模

三、中国火锅食材超市行业市场规模解析

第三节中国火锅食材超市行业供应情况分析

一、中国火锅食材超市行业供应规模

二、中国火锅食材超市行业供应特点

第四节中国火锅食材超市行业需求情况分析

一、中国火锅食材超市行业需求规模

二、中国火锅食材超市行业需求特点

第五节中国火锅食材超市行业供需平衡分析

第五章 中国火锅食材超市行业产业链和细分市场分析

第一节中国火锅食材超市行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、火锅食材超市行业产业链图解

第二节中国火锅食材超市行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对火锅食材超市行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对火锅食材超市行业的影响分析

第三节我国火锅食材超市行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国火锅食材超市行业市场竞争分析

第一节中国火锅食材超市行业竞争现状分析

一、中国火锅食材超市行业竞争格局分析

二、中国火锅食材超市行业主要品牌分析

第二节中国火锅食材超市行业集中度分析

一、中国火锅食材超市行业市场集中度影响因素分析

二、中国火锅食材超市行业市场集中度分析

第三节中国火锅食材超市行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国火锅食材超市行业模型分析

第一节中国火锅食材超市行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国火锅食材超市行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国火锅食材超市行业SWOT分析结论

第三节中国火锅食材超市行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国火锅食材超市行业需求特点与动态分析

第一节中国火锅食材超市行业市场动态情况

第二节中国火锅食材超市行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节火锅食材超市行业成本结构分析

第四节火锅食材超市行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国火锅食材超市行业价格现状分析

第六节中国火锅食材超市行业平均价格走势预测

- 一、中国火锅食材超市行业平均价格趋势分析
- 二、中国火锅食材超市行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国火锅食材超市行业所属行业运行数据监测

第一节中国火锅食材超市行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国火锅食材超市行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国火锅食材超市行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国火锅食材超市行业区域市场现状分析

第一节中国火锅食材超市行业区域市场规模分析

- 一、影响火锅食材超市行业区域市场分布的因素
- 二、中国火锅食材超市行业区域市场分布

第二节中国华东地区火锅食材超市行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区火锅食材超市行业市场分析
 - (1) 华东地区火锅食材超市行业市场规模
 - (2) 华南地区火锅食材超市行业市场现状
 - (3) 华东地区火锅食材超市行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区火锅食材超市行业市场分析
 - (1) 华中地区火锅食材超市行业市场规模
 - (2) 华中地区火锅食材超市行业市场现状
 - (3) 华中地区火锅食材超市行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区火锅食材超市行业市场分析
 - (1) 华南地区火锅食材超市行业市场规模
 - (2) 华南地区火锅食材超市行业市场现状
 - (3) 华南地区火锅食材超市行业市场规模预测

第五节华北地区火锅食材超市行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区火锅食材超市行业市场分析

- (1) 华北地区火锅食材超市行业市场规模
- (2) 华北地区火锅食材超市行业市场现状
- (3) 华北地区火锅食材超市行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区火锅食材超市行业市场分析
 - (1) 东北地区火锅食材超市行业市场规模
 - (2) 东北地区火锅食材超市行业市场现状
 - (3) 东北地区火锅食材超市行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区火锅食材超市行业市场分析
 - (1) 西南地区火锅食材超市行业市场规模
 - (2) 西南地区火锅食材超市行业市场现状
 - (3) 西南地区火锅食材超市行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区火锅食材超市行业市场分析
 - (1) 西北地区火锅食材超市行业市场规模
 - (2) 西北地区火锅食材超市行业市场现状
 - (3) 西北地区火锅食材超市行业市场规模预测

第十一章 火锅食材超市行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国火锅食材超市行业发展前景分析与预测

第一节中国火锅食材超市行业未来发展前景分析

一、火锅食材超市行业国内投资环境分析

二、中国火锅食材超市行业市场机会分析

三、中国火锅食材超市行业投资增速预测

第二节中国火锅食材超市行业未来发展趋势预测

第三节中国火锅食材超市行业规模发展预测

一、中国火锅食材超市行业市场规模预测

二、中国火锅食材超市行业市场规模增速预测

三、中国火锅食材超市行业产值规模预测

四、中国火锅食材超市行业产值增速预测

五、中国火锅食材超市行业供需情况预测

第四节中国火锅食材超市行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国火锅食材超市行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国火锅食材超市行业进入壁垒分析

一、火锅食材超市行业资金壁垒分析

二、火锅食材超市行业技术壁垒分析

三、火锅食材超市行业人才壁垒分析

四、火锅食材超市行业品牌壁垒分析

五、火锅食材超市行业其他壁垒分析

第二节火锅食材超市行业风险分析

一、火锅食材超市行业宏观环境风险

二、火锅食材超市行业技术风险

三、火锅食材超市行业竞争风险

四、火锅食材超市行业其他风险

第三节中国火锅食材超市行业存在的问题

第四节中国火锅食材超市行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国火锅食材超市行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国火锅食材超市行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国火锅食材超市行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节火锅食材超市行业营销策略分析

一、火锅食材超市行业产品策略

二、火锅食材超市行业定价策略

三、火锅食材超市行业渠道策略

四、火锅食材超市行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/676977.html>