中国绿色汽车市场前景与投资战略预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色汽车市场前景与投资战略预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/116977116977.html

报告价格：电子版: 7500元　纸介版：7800元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

绿色汽车是环保型汽车的美称。通常是指那些开发过程无污染，使用健康且安全，不会破坏环境和生态，在特定的技术标准下生产出来的汽车产品。它对汽车生产基地，汽车能源，汽车尾气的要求，对汽车从成产，销售到废品回收的整个过程的要求，
以及对环境，生产技术，安全等方面的要求，都有一定的国际标准。

《中国绿色汽车市场前景与投资战略预测报告(2011-2015年)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于绿色汽车产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为绿色汽车产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。

本报告详述了绿色汽车产品的行业概况、市场发展现状及绿色汽车产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究绿色汽车市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对绿色汽车行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对绿色汽车产品投资的建议。

第一章 绿色汽车基础概述
第一节 绿色汽车涵盖
一、可以回收利用
二、动力源的改进电动汽车是目前的绿色汽车
三、对环境污染小
第二节 绿色汽车类型及特点分析
一、电动汽车
二、天然气汽车
三、氢能源汽车
四、甲醇汽车
五、太阳能汽车
第三节 绿色汽车生命周期分析
一、绿色汽车规划及设计开发过程
二、绿色汽车制造与生产过程
三、绿色汽车使用过程
四、绿色汽车维护与服务
第二章 2010-2011年国际绿色汽车运行态势分析
第一节 2010-2011年国际绿色汽车运行环境分析
一、排放法规限值越来越严
二、金融危机对国际汽车产业的影响分析
三、能源现状对汽车产业的影响

四、环境污染对世界汽车产业的影响分析
第二节 2010-2011年国际绿色汽车动态分析
一、汽车环保技术的研发及应用速度加快
二、发达国家及跨巨汽车企业加紧研发新能源汽车
三、油电混合动力汽车技术市场前景分析
第三节 2011-2015年国际绿色汽车发展方向分析
一、降低汽车油耗，防止全球温度变暖
二、加快燃油汽车排放控制技术的研发和应用
三、促进报废车(ELV)的回收和再利用
四、降低汽车噪声污染
第三章 2010-2011年世界主要国家、地区绿色汽车产业运行分析
第一节 美国
一、排放控制标准分析
二、绿色汽车发展现状分析
第二节 日本
一、排放控制标准分析
二、较早实施绿色汽车开发研制的国家之一
三、汽车进程“绿色化“提速
第三节 欧洲
一、排放控制标准分析
二、主要国家绿色汽车发展状况分析
第四章 2010-2011年国际主要汽车企业绿色汽车研制状况分析
第一节 日本本田汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第二节 日本丰田汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第三节 法国雪铁龙集团
一、公司概况
二、研发情况分析

三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第四节 美国通用汽车公司
一、公司概况
二、研发情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第五章 2010-2011年中国绿色汽车发展环境分析
第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国汽车产业在国民经济中地位分析
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析
七、进出口总额及增长率分析
第二节 2010-2011年中国绿色汽车政策环境分析
一、中国推行节能环保汽车认证制度
二、《新能源汽车生产准入管理规则》
三、“绿色”汽车产业扶持政策年内出台
四、购买绿色汽车享受免税政策和现金返还影响分析
五、利用政策杠杆推进绿色汽车探析
第三节 2010-2011年中国绿色汽车发展社会环境分析
一、居民环保意识提高
二、能源紧缺
第六章 2010-2011年中国绿色汽车研究新进展
第一节 2010-2011年中国绿色汽车热点问题探讨
一、排放法规限值与同期国外水平差距明显
二、汽车环保关键技术的研发及应用速度缓慢
三、清洁能源车推进速度慢，电动汽车与国外的差距在拉大
四、压缩天然气(CNG)汽车是目前普及应用较广的一种类型
第二节 2010-2011年中国绿色汽车技术研究动态
一、全球“绿色”汽车新技术瞭望
二、汽车低碳时代来临 将加速产品结构变化
第七章 2010-2011年中国天然气汽车市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国压缩天然气(CNG)汽车市场透析
一、全国CNG汽车保有量分析
三、CNG汽车加气站数量分析
四、CNG汽车技术也基本实现国产化
第二节 2010-2011年中国CNG汽车快速发展的主要驱动力分析
一、天然气供应方便
二、气价低
第三节 2010-2011年中国压缩天然气(CNG)汽车加气站问题分析
一、售气机计量结果偏差大
二、压缩机工作时间过短造成脱水效果差
三、再生气的回收问题
四、车辆加气量不足的问题
五、储气能力被大大抵估
六、装置和部件选配不当问题
七、含水量的监控现状不容乐观
八、不按标准检测硫化氢
第四节 2010-2011年中国天然气汽车面临的挑战分析
一、市场竞争日趋激烈
二、加气站站址选择越来越困难
三、安全管理要求高、车辆排放有待达到更高标准
四、相关的标准规范有待完善
五、需要保持一定比例的油气价差
第五节 2010-2011年中国天然气汽车发展线路分析
一、燃料形式以CNG为主，LNG在沿海地区将有一定发展
二、汽车发动机正逐步向单燃料、原产车过渡
三、应用领域以出租车、公交车为主
第八章 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者态度调查研究
第一节 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者类型分析
一、消费者收入水平层次分析
二、消费者年龄层次分析
第二节 2010-2011年中国绿色汽车市场消费者购买动机调查分析
第三节 2010-2011年中国投放市场的量产绿色新能源汽车消费者关注度分析
一、一汽丰田普锐斯
二、雷克萨斯混合动力车
三、本田思域混合动力车

四、其他类型
第九章 2010-2011年中国绿色汽车领军企业运营状况分析
第一节 东风汽车公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 长安汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 上海汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 一汽夏利
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 奇瑞汽车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 比亚迪
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章 2010-2011年中国石油工业运行态势分析
第一节 2010-2011年国际石油工业运行状况分析
一、国际石油生情况分析
二、国际石油消费现状分析
第二节 2010-2011年中国石油工业运行状况分析
一、汽车占用中国石油消费量分析
二、其他领域占用中国石油消费量分析
三、石油进口量分析
第三节 2010-2011年石油工业发展对中国绿色汽车发展的影响分析
一、汽车消费增长成为中国石油消耗增长的主要动力
二、国际市场石油价格上涨了，国内市场石油价格随之而上涨
三、石油消费总量将出现大幅度增长
四、石油安全和环境保护对中国发展绿色汽车提出了时代要求
第十一章 2011-2015年中国绿色汽车新趋势探析
第一节 推进绿色汽车产业的发展是当务之急
一、营造社会氛围，促成社会共识，发挥政府示范作用
二、制定战略和标准，促进多种技术路线的共同发展
三、建立财税激励政策体系，鼓励节能环保车的大众消费
四、组建跨行业、跨地区的节能环保车的产业联盟
五、完善道路交通管理，为节能环保车提供良好的道路环境
第二节 2011-2015年中国绿色汽车技术趋势向
第十二章 2011-2015年中国绿色汽车产业投资战略研究
第一节 2011-2015年中国绿色汽车行业投资概况
一、绿色汽车行业投资特性
二、绿色汽车具有良好的投资价值
三、绿色汽车投资环境利好

第二节 2011-2015年中国绿色汽车投资机会分析
一、绿色汽车投资前景看好
二、绿色汽车投资吸引力分析
第三节 2011-2015年中国绿色汽车投资风险及防范
一、技术风险分析
二、金融风险分析
三、竞争风险分析
第四节 专家投资建议
图表目录
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2010年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2009年中国就业人数走势图
图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：东风汽车公司主要经济指标走势图
图表：东风汽车公司经营收入走势图
图表：东风汽车公司盈利指标走势图
图表：东风汽车公司负债情况图
图表：东风汽车公司负债指标走势图
图表：东风汽车公司运营能力指标走势图
图表：东风汽车公司成长能力指标走势图
图表：长安汽车主要经济指标走势图
图表：长安汽车经营收入走势图
图表：长安汽车盈利指标走势图
图表：长安汽车负债情况图
图表：长安汽车负债指标走势图
图表：长安汽车运营能力指标走势图
图表：长安汽车成长能力指标走势图
图表：上海汽车主要经济指标走势图
图表：上海汽车经营收入走势图
图表：上海汽车盈利指标走势图
图表：上海汽车负债情况图
图表：上海汽车负债指标走势图
图表：上海汽车运营能力指标走势图
图表：上海汽车成长能力指标走势图
图表：一汽夏利主要经济指标走势图
图表：一汽夏利经营收入走势图
图表：一汽夏利盈利指标走势图
图表：一汽夏利负债情况图
图表：一汽夏利负债指标走势图
图表：一汽夏利运营能力指标走势图
图表：一汽夏利成长能力指标走势图
图表：奇瑞汽车主要经济指标走势图
图表：奇瑞汽车经营收入走势图

图表：奇瑞汽车盈利指标走势图
图表：奇瑞汽车负债情况图
图表：奇瑞汽车负债指标走势图
图表：奇瑞汽车运营能力指标走势图
图表：奇瑞汽车成长能力指标走势图
图表：比亚迪主要经济指标走势图
图表：比亚迪经营收入走势图
图表：比亚迪盈利指标走势图
图表：比亚迪负债情况图
图表：比亚迪负债指标走势图
图表：比亚迪运营能力指标走势图
图表：比亚迪成长能力指标走势图

《中国绿色汽车市场前景与投资战略预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了绿色汽车的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/116977116977.html