

2021年中国硬质合金市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国硬质合金市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/536976536976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硬质合金是以高硬度难熔金属的碳化钨粉末（硬化相）为主要成分，以钴、镍等金属（粘结相）为粘结剂，经球磨、压制、烧结而成的具备极高硬度和良好耐磨性的合金材料。

在硬质合金产业链中，自上而下分别为钨、钴等金属化合物和粉末的开采及冶炼，矿用、切削和耐磨等领域硬质合金生产，前述领域的硬质合金工具制造，以及硬质合金工具的应用场景，具体包括机械加工、石油和地矿挖掘、汽车制造和航空航天等行业。

我国的硬质合金产业经过建国70多年来的发展，已成为硬质合金产量最大的国家。2019年，国内硬质合金产量达到4.35万吨，同比增长13%，约占全球产量的40%。

2010-2019年我国硬质合金产量及增速 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

硬质合金的供应商主要包括钨、钴的提供商。据美国地质调查局数据显示，我国钨矿资源储量和钨产量均居世界首位。随着更多的竞争者介入以及需求的增长，导致钨资源日趋紧张。特别是钢铁冶金行业对钨铁的需求快速增长，进而拉动对钨精矿的需求，使得主要原料供应商的议价能力大为增强。并且资金上的整合，促进了钨业向资源垄断形式发展。原材料市场控制在少数公司手中，也使供方的议价能力由弱变强。

2011年-2019年我国钨精矿产量

数据来源：公开资料整理 二、购买者的议价能力

我国硬质合金供给充足，行业集中较高。硬质合金作为切削刀具广泛应用于汽车制造业、航空航天等领域，其中在汽车制造领域，90%以上零件都依靠硬质合金切削刀具和模具。因此，汽车行业的发展会带动硬质合金行业需求量的增加。硬质合金同样广泛应用于矿山开采和石油钻井等行业，我国地质学和矿山行业发展迅速，也带动了对地质矿山工具行业的需求。随着需求增加，更多的同业竞争者介入硬质合金行业，硬质合金产品的供给量增加，在许多产品上出现了产能过剩，买方可以进行多种选择，增加了讨价还价的可能，这给企业带来新的威胁和挑战。

2017-2019年我国硬质合金产量与需求量 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新生产能力、新资源的同时，将希望在已被现有企业瓜分完毕的市场中赢得一席之地，这就有可能会与现有企业发生原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，严重的话还有可能危及这些企业的生存。竞争性进入威胁的严重程度取决于两方面的因素，这就是进入新领域的障碍大小与预期现有企业对于进入者的反应情况。

随着中国经济发展,国内市场对高端产品的需求日益旺盛,国内企业尚无法满足客户对高端产品的需求,促使国外硬质合金厂商凭借资金和技术实力,积极进入中国市场。

四、替代品的威胁

两个处于同行业或不同行业中的企业可能会由于所生产的产品是互为替代品，从而在它们之间产生相互竞争行为，这种源自于替代品的竞争会以各种形式影响行业中现有企业的竞争战略。

虽然在短时间内还没找到新材料使硬质合金完全被替代。但随着各种高性能材料被开发,硬质合金产品已经被一些材料部分替代。如陶瓷刀片、金刚石刀具等的开发和应用。这对硬质合金行业未来产品的发展和结构调整造成一定的影响。

五、同业竞争者的竞争程度

我国是世界上最大钨资源储藏国，保有钨储量占全球钨资源的58%，位居首位，资源分布主要集中在湖南、江西等地区，在此区域内，产生了以中钨高新、章源钨业为代表的国内硬质合金领军企业，形成了较高的行业集中度。2019年，我国前十大硬质合金生产企业的产量占全国总产量的59.02%。国内头部参与企业主要有中钨高新、翔鹭钨业、章源钨业与新锐合金。

从国内各企业硬质合金业务收入对比来看，据统计，2020年半年中钨高新硬质合金行业收入达到39.63亿元，同比增长2.26%；翔鹭钨业硬质合金产品营收为0.48亿元，同比增长55.59%；章源钨业硬质合金产品营收为2.26亿元，同比下降3.33%，新锐合金硬质合金行业营收1.2亿元。

2017-2020年上半年中国主要企业硬质合金业务收入对比

数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国硬质合金市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国硬质合金行业发展概述

第一节 硬质合金行业发展情况概述

- 一、硬质合金行业相关定义
- 二、硬质合金行业基本情况介绍
- 三、硬质合金行业发展特点分析
- 四、硬质合金行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、硬质合金行业需求主体分析

第二节 中国硬质合金行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、硬质合金行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国硬质合金行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国硬质合金行业生命周期分析

一、硬质合金行业生命周期理论概述

二、硬质合金行业所属的生命周期分析

第四节 硬质合金行业经济指标分析

一、硬质合金行业的赢利性分析

二、硬质合金行业的经济周期分析

三、硬质合金行业附加值的提升空间分析

第五节 中国硬质合金行业进入壁垒分析

一、硬质合金行业资金壁垒分析

二、硬质合金行业技术壁垒分析

三、硬质合金行业人才壁垒分析

四、硬质合金行业品牌壁垒分析

五、硬质合金行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球硬质合金行业市场发展现状分析

第一节 全球硬质合金行业发展历程回顾

第二节 全球硬质合金行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硬质合金行业地区市场分析

一、亚洲硬质合金行业市场现状分析

二、亚洲硬质合金行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硬质合金行业市场前景分析

第四节 北美硬质合金行业地区市场分析

一、北美硬质合金行业市场现状分析

二、北美硬质合金行业市场规模与市场需求分析

三、北美硬质合金行业市场前景分析

第五节 欧洲硬质合金行业地区市场分析

- 一、欧洲硬质合金行业市场现状分析
- 二、欧洲硬质合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲硬质合金行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界硬质合金行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球硬质合金行业市场规模预测

第三章 中国硬质合金产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品硬质合金总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硬质合金行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国硬质合金产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国硬质合金行业运行情况

第一节 中国硬质合金行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国硬质合金行业市场规模分析

第三节 中国硬质合金行业供应情况分析

第四节 中国硬质合金行业需求情况分析

第五节 我国硬质合金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国硬质合金行业供需平衡分析

第七节 中国硬质合金行业发展趋势分析

第五章 中国硬质合金所属行业运行数据监测

第一节 中国硬质合金所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硬质合金所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国硬质合金所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国硬质合金市场格局分析

第一节 中国硬质合金行业竞争现状分析

一、中国硬质合金行业竞争情况分析

二、中国硬质合金行业主要品牌分析

第二节 中国硬质合金行业集中度分析

一、中国硬质合金行业市场集中度影响因素分析

二、中国硬质合金行业市场集中度分析

第三节 中国硬质合金行业存在的问题

第四节 中国硬质合金行业解决问题的策略分析

第五节 中国硬质合金行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国硬质合金行业需求特点与动态分析

第一节 中国硬质合金行业消费市场动态情况

第二节 中国硬质合金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 硬质合金行业成本结构分析

第四节 硬质合金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国硬质合金行业价格现状分析

第六节 中国硬质合金行业平均价格走势预测

一、中国硬质合金行业价格影响因素

二、中国硬质合金行业平均价格走势预测

三、中国硬质合金行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国硬质合金行业区域市场现状分析

第一节 中国硬质合金行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区硬质合金市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硬质合金市场规模分析

四、华东地区硬质合金市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硬质合金市场规模分析

四、华中地区硬质合金市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区硬质合金市场规模分析
- 四、华南地区硬质合金市场规模预测

第九章 2017-2020年中国硬质合金行业竞争情况

第一节 中国硬质合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国硬质合金行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国硬质合金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 硬质合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国硬质合金行业发展前景分析与预测

第一节 中国硬质合金行业未来发展前景分析

一、硬质合金行业国内投资环境分析

二、中国硬质合金行业市场机会分析

三、中国硬质合金行业投资增速预测

第二节 中国硬质合金行业未来发展趋势预测

第三节 中国硬质合金行业市场发展预测

一、中国硬质合金行业市场规模预测

二、中国硬质合金行业市场规模增速预测

三、中国硬质合金行业产值规模预测

四、中国硬质合金行业产值增速预测

五、中国硬质合金行业供需情况预测

第四节 中国硬质合金行业盈利走势预测

一、中国硬质合金行业毛利润同比增速预测

二、中国硬质合金行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国硬质合金行业投资风险与营销分析

第一节 硬质合金行业投资风险分析

- 一、硬质合金行业政策风险分析
- 二、硬质合金行业技术风险分析
- 三、硬质合金行业竞争风险分析
- 四、硬质合金行业其他风险分析

第二节 硬质合金行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国硬质合金行业发展战略及规划建议

第一节 中国硬质合金行业品牌战略分析

- 一、硬质合金企业品牌的重要性
- 二、硬质合金企业实施品牌战略的意义
- 三、硬质合金企业品牌的现状分析
- 四、硬质合金企业的品牌战略
- 五、硬质合金品牌战略管理的策略

第二节 中国硬质合金行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硬质合金行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 硬质合金行业竞争力提升策略

- 一、硬质合金行业产品差异性策略
- 二、硬质合金行业个性化服务策略

- 三、硬质合金行业的促销宣传策略
- 四、硬质合金行业信息智能化策略
- 五、硬质合金行业品牌化建设策略
- 六、硬质合金行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国硬质合金行业发展策略及投资建议

第一节 中国硬质合金行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国硬质合金行业营销渠道策略

- 一、硬质合金行业渠道选择策略
- 二、硬质合金行业营销策略

第三节 中国硬质合金行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国硬质合金行业重点投资区域分析
- 二、中国硬质合金行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/536976536976.html>