

中国炭黑行业发展现状调研与投资趋势预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626975.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述

炭黑是由烃类裂解和不完全燃烧制得的黑色粉末状或颗粒状物质，主要由碳元素组成，其微晶具有准石墨结构，且呈同心取向，由近乎球形或其他不规则形状的粒子构成，基本粒子尺寸为10~100nm。按照用途分，炭黑通常分为橡胶用炭黑和非橡胶用炭黑。在产业链方面，炭黑行业上游主要为煤焦油、蒽油和乙烯焦油等原材料；下游主要应用于轮胎、橡胶制品、塑料、涂料、油墨、电池等行业。

炭黑行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、上游市场分析

目前，炭黑行业上游主要为煤焦油、蒽油和乙烯焦油等原材料。其中，煤焦油和蒽油为炼焦生成的副产品，占原材料的比例超过80%，而乙烯焦油仅占原料油的比例16.6%。

数据来源：观研天下整理

（1）煤焦油

煤焦油是煤炭干馏时生成的具有刺激性臭味的黑色或黑褐色粘稠状液体，按干馏温度可分为低温煤焦油、中温煤焦油和高温煤焦油。根据数据显示，2020年我国煤焦油行业产量2600万吨，预计2022年产量约2730万吨。

数据来源：观研天下整理

（2）蒽油

蒽油是煤焦油产业中的一部分馏分，馏程为280℃-360℃，是制造电极、沥青焦、炭黑、木材防腐油等的原料，含90%以上的芳烃和少量胶质。根据数据显示，2020年我国蒽油产量为237万吨，预计2022年产量约252万吨

数据来源：观研天下整理

（3）乙烯焦油

乙烯焦油又称乙烯裂解焦油，是石脑油蒸汽裂解制乙烯装置的副产物，其收率因蒸汽裂解原料组分不同而有所变化，一般约为10%-13%，是有机化工合成的重要原料。受原料轻质化影响，2016-2019年乙烯焦油整体产量增速有限，2020年由于6套乙烯裂解装置相继投产，使得乙烯焦油产量增至205.14万吨。

数据来源：观研天下整理

3、中游市场分析

目前，我国炭黑行业整体的产能利用处于偏低状态，同时随着国内环保趋严、市场竞争持续加剧，我国炭黑行业产能产量增速明显放缓。根据数据显示，2021年炭黑产能约为850万吨，产量约520万吨。

数据来源：观研天下整理

4、下游市场分析

在下游市场，我国炭黑行业主要应用于轮胎、橡胶制品、塑料、涂料、油墨、电池等领域。其中，轮胎是我国炭黑最大的消费领域，2021年消费占比达66.7%。其次是其它橡胶制品及塑料，占比分别为22.2%和6.3%。

数据来源：观研天下整理

以最大应用领域—轮胎进行分析，2017-2020年受汽车行业整体景气程度较低影响，橡胶轮胎产量有所下滑，但整体规模依旧较大，随着汽车产业市场的回暖，对轮胎市场需求也将大幅增加。根据数据显示，2021年我国橡胶轮胎外胎产量为89910.8万条，同比增长9.85%。

数据来源：观研天下整理

此外，在国家政策推动落后产能出清的背景下，我国头部轮胎企业为快速抢占市占率而仍然进行产能扩充，这将使得在未来我国炭黑行业市场需求略有提升，但整体增幅有限，行业需求增速或将不断回落。

2021年我国轮胎产能完成验收及新增计划统计表

企业名称	拟投建项目	项目进度
玲珑轮胎	拟新上年产120万套全钢载重子午线轮项目，用于退出的斜交产能置换	2021年2月公示
一期	工程年产1000万套半钢子午线轮胎和100万套全钢子午线轮胎	2021年上半年建设完工
二期	年产1200万套半钢子午线轮胎、300万套全钢子午线轮胎、10万套航空胎（含6万套翻新胎）、10万套特种胎、50万套翻新汽车胎和100万套内胎及垫带项目	2021年6月公示
三期	项目一期年产120万条全钢子午线轮胎，2020年8月开工建设	

2021年12月14日全钢一期首条轮胎下线

年产1460万套超高性能自愈合及智能子午线轮胎项目 2021年12月开建 赛轮轮胎 非公路胎3.7万吨；300万条全钢胎和650万条半钢胎扩产；120万条全钢胎，240万条半钢胎新建 预计2021年完工 浦林成山

项目设计年产能1000万条半钢子午胎，200万条全钢载重子午胎，15万条全钢工程子午胎 2021年上半年获得备案 通用股份 计划建设年产1020万条高性能子午线轮胎项目。项目内容

项目内容	公告/验收	企业
包括120万条全钢子午胎和900万条半钢子午胎	2021年9月发布公告	双星集团
年产能100万条全钢胎、500万条半钢胎的一期项目	2021年8月验收	米其林
米其林沈阳600万条高性能子午线轮胎扩建项目	2021年5月已建设完成	安基轮胎

200万套高性能全钢子午线轮胎项目一期 2021年6月建成并成功投产 佳顺轮胎
一期项目年产300万套全钢子午线轮胎，二期项目年产600万套半钢子午线轮胎
2021年10月计划建成

数据来源：观研天下整理(WYD)

观研报告网发布的《中国炭黑行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国炭黑行业发展概述

第一节 炭黑行业发展情况概述

- 一、炭黑行业相关定义
- 二、炭黑特点分析
- 三、炭黑行业基本情况介绍
- 四、炭黑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、炭黑行业需求主体分析

第二节 中国炭黑行业生命周期分析

- 一、炭黑行业生命周期理论概述

二、炭黑行业所属的生命周期分析

第三节 炭黑行业经济指标分析

一、炭黑行业的赢利性分析

二、炭黑行业的经济周期分析

三、炭黑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

第二节 全球炭黑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析

一、亚洲炭黑行业市场现状分析

二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲炭黑行业市场前景分析

第四节 北美炭黑行业地区市场分析

一、北美炭黑行业市场现状分析

二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、北美炭黑行业市场前景分析

第五节 欧洲炭黑行业地区市场分析

一、欧洲炭黑行业市场现状分析

二、欧洲炭黑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲炭黑行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界炭黑行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球炭黑行业市场规模预测

第三章 中国炭黑行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对炭黑行业的影响分析

第三节 中国炭黑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对炭黑行业的影响分析

第五节 中国炭黑行业产业社会环境分析

第四章 中国炭黑行业运行情况

第一节 中国炭黑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国炭黑行业市场规模分析

一、影响中国炭黑行业市场规模的因素

二、中国炭黑行业市场规模

三、中国炭黑行业市场规模解析

第三节 中国炭黑行业供应情况分析

一、中国炭黑行业供应规模

二、中国炭黑行业供应特点

第四节 中国炭黑行业需求情况分析

一、中国炭黑行业需求规模

二、中国炭黑行业需求特点

第五节 中国炭黑行业供需平衡分析

第五章 中国炭黑行业产业链和细分市场分析

第一节 中国炭黑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、炭黑行业产业链图解

第二节 中国炭黑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对炭黑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对炭黑行业的影响分析

第三节 我国炭黑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国炭黑行业市场竞争分析

第一节 中国炭黑行业竞争现状分析

一、中国炭黑行业竞争格局分析

二、中国炭黑行业主要品牌分析

第二节 中国炭黑行业集中度分析

一、中国炭黑行业市场集中度影响因素分析

二、中国炭黑行业市场集中度分析

第三节 中国炭黑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国炭黑行业模型分析

第一节 中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国炭黑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国炭黑行业SWOT分析结论

第三节 中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国炭黑行业需求特点与动态分析

第一节 中国炭黑行业市场动态情况

第二节 中国炭黑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 炭黑行业成本结构分析

第四节 炭黑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国炭黑行业价格现状分析

第六节 中国炭黑行业平均价格走势预测

一、中国炭黑行业平均价格趋势分析

二、中国炭黑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国炭黑行业所属行业运行数据监测

第一节 中国炭黑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国炭黑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国炭黑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国炭黑行业区域市场现状分析

第一节 中国炭黑行业区域市场规模分析

一、影响炭黑行业区域市场分布的因素

二、中国炭黑行业区域市场分布

第二节 中国华东地区炭黑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炭黑行业市场分析

(1) 华东地区炭黑行业市场规模

(2) 华南地区炭黑行业市场现状

(3) 华东地区炭黑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区炭黑行业市场分析

- (1) 华中地区炭黑行业市场规模
- (2) 华中地区炭黑行业市场现状
- (3) 华中地区炭黑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区炭黑行业市场分析
 - (1) 华南地区炭黑行业市场规模
 - (2) 华南地区炭黑行业市场现状
 - (3) 华南地区炭黑行业市场规模预测

第五节 华北地区炭黑行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区炭黑行业市场分析
 - (1) 华北地区炭黑行业市场规模
 - (2) 华北地区炭黑行业市场现状
 - (3) 华北地区炭黑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区炭黑行业市场分析
 - (1) 东北地区炭黑行业市场规模
 - (2) 东北地区炭黑行业市场现状
 - (3) 东北地区炭黑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区炭黑行业市场分析
 - (1) 西南地区炭黑行业市场规模
 - (2) 西南地区炭黑行业市场现状
 - (3) 西南地区炭黑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区炭黑行业市场分析

- (1) 西北地区炭黑行业市场规模
- (2) 西北地区炭黑行业市场现状
- (3) 西北地区炭黑行业市场规模预测

第十一章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优 势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国炭黑行业发展前景分析与预测

第一节 中国炭黑行业未来发展前景分析

一、炭黑行业国内投资环境分析

二、中国炭黑行业市场机会分析

三、中国炭黑行业投资增速预测

第二节 中国炭黑行业未来发展趋势预测

第三节 中国炭黑行业规模发展预测

一、中国炭黑行业市场规模预测

二、中国炭黑行业市场规模增速预测

三、中国炭黑行业产值规模预测

四、中国炭黑行业产值增速预测

五、中国炭黑行业供需情况预测

第四节 中国炭黑行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国炭黑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国炭黑行业进入壁垒分析

一、炭黑行业资金壁垒分析

二、炭黑行业技术壁垒分析

三、炭黑行业人才壁垒分析

四、炭黑行业品牌壁垒分析

五、炭黑行业其他壁垒分析

第二节 炭黑行业风险分析

一、炭黑行业宏观环境风险

二、炭黑行业技术风险

三、炭黑行业竞争风险

四、炭黑行业其他风险

第三节 中国炭黑行业存在的问题

第四节 中国炭黑行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国炭黑行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国炭黑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国炭黑行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 炭黑行业营销策略分析

一、炭黑行业产品策略

二、炭黑行业定价策略

三、炭黑行业渠道策略

四、炭黑行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626975.html>