

2019年中国红木家具行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国红木家具行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386975386975.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红木家具是指用酸枝、花梨木等古典红木制成的家具，是明清以来对稀有硬木优质家具的统称。中国传统古典红木家具流派中，主要有京作、苏作、东作、颖作等。京作历史上是御制、御用的“官窑”。而东阳被誉为百工之乡，木雕技艺尤其出众，在全国的红木家具市场上，占有举足轻重的地位。家具行业是我国国民经济重要的民生产业和具有显著国际竞争力的产业，在满足消费需求、提升生活品质、促进国际贸易、充分吸纳就业、推动区域经济、构建和谐社会等方面起到重要作用。随着居民收入水平的提高，以及对居住环境的逐步重视，消费者对家具家居用品的个性化需求日益增加。定制家具凭借对家居空间的高效利用、能充分体现消费者的个性化消费需要、现代感强等特点，成为近年来家具消费领域中新快速增长点。

从2012-2017年间，我国家具类零售整体保持平稳增长趋势。2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，根据中商产业研究院预计，2018年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计2018年全国家具类零售额将突破3000亿元。

2012-2018年全国零售额统计及预测分析 数据来源：安全生产监督管理局

随着我国经济社会的快速发展和人民生活水平的日益提高，红木家具日益受到人们的重视，红木家具市场需求愈发旺盛。

但近年来随着红木家具企业的遍地开花，市场乱象日益明显。红木家具市场处于无序发展的阶段，“规范性卖场缺乏，家庭式的小作坊和展会式的游商销售给行业带来了诸多问题，弄虚作假、以次充好，产品质量、售后服务等得不到保障。其次，目前的产品大多是模仿之作，小厂家设计能力不足，缺乏工艺的创新。作为收藏级买家，对行业整体的失望让他们选择了退出。同时，随着大量园区、企业的成倍增长，总需求已经远远超过了总供给。”

红木家具行业主要建议

产品开发设计能力有待提高

目前市场上红木家具产品设计较为单一，高端仿制企业数量不多，多数企业生产的产品精度不高，且存在抄袭情况，大企业设计投入不足，而小企业又无力承担设计成本。红木家具的开发设计能力不高，影响了企业的发展。

红木家具文化的传承有待加强

红木家具是中国传统文化的承载体，红木家具文化是红木家具快速发展的重要因素。近年来，红木家具产业取得快速发展，而红木家具文化传承研究尚有欠缺。行业中存在着重视材料的属性，忽视产品造型和质量的问题。此外，红木家具文化没有进行有效传播，一般消费者也只是简单追求红木家具的材质，忽略了其文化内涵。

行业标准建设有待完善

目前我国红木家具行业已经具备了很大规模，红木家具标准还没有跟上产业的发展，标准的

学习、贯彻相差很远，对行业的指导作用没有发挥出来。当前，各有关管理部门，都很关心红木家具产业的标准化工作，还需要统筹协调搞好红木家标准。

企业现代化程度亟需提升

目前，我国红木家具行业仍属传统制造业，企业的管理水平普遍较低。此外，由于生产和工艺传承的必要，红木家具企业的技术装备水平偏低，能源资源消耗较大，远没有实现红木家具生产工业化。

资料来源：互联网（ww）

观研天下发布的《2019年中国红木家具行业分析报告-行业现状与未来商机预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国红木家具行业发展概述

第一节 红木家具行业发展情况概述

- 一、红木家具行业相关定义
- 二、红木家具行业基本情况介绍
- 三、红木家具行业发展特点分析

第二节 中国红木家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、红木家具行业产业链条分析

三、中国红木家具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国红木家具行业生命周期分析

一、红木家具行业生命周期理论概述

二、红木家具行业所属的生命周期分析

第四节 红木家具行业经济指标分析

一、红木家具行业的赢利性分析

二、红木家具行业的经济周期分析

三、红木家具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红木家具行业进入壁垒分析

一、红木家具行业资金壁垒分析

二、红木家具行业技术壁垒分析

三、红木家具行业人才壁垒分析

四、红木家具行业品牌壁垒分析

五、红木家具行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球红木家具行业市场发展现状分析

第一节 全球红木家具行业发展历程回顾

第二节 全球红木家具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红木家具行业地区市场分析

一、亚洲红木家具行业市场现状分析

二、亚洲红木家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红木家具行业市场前景分析

第四节 北美红木家具行业地区市场分析

一、北美红木家具行业市场现状分析

二、北美红木家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美红木家具行业市场前景分析

第五节 欧盟红木家具行业地区市场分析

一、欧盟红木家具行业市场现状分析

二、欧盟红木家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟红木家具行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界红木家具行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球红木家具行业市场规模预测

第三章 中国红木家具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品红木家具总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红木家具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国红木家具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国红木家具行业运行情况

第一节 中国红木家具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国红木家具行业市场规模分析

第三节 中国红木家具行业供应情况分析

第四节 中国红木家具行业需求情况分析

第五节 中国红木家具行业供需平衡分析

第六节 中国红木家具行业发展趋势分析

第五章 中国红木家具所属行业运行数据监测

第一节 中国红木家具所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国红木家具所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国红木家具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国红木家具市场格局分析

第一节 中国红木家具行业竞争现状分析

一、中国红木家具行业竞争情况分析

二、中国红木家具行业主要品牌分析

第二节 中国红木家具行业集中度分析

一、中国红木家具行业市场集中度分析

二、中国红木家具行业企业集中度分析

第三节 中国红木家具行业存在的问题

第四节 中国红木家具行业解决问题的策略分析

第五节 中国红木家具行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国红木家具行业需求特点与动态分析

第一节 中国红木家具行业消费市场动态情况

第二节 中国红木家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红木家具行业成本分析

第四节 红木家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红木家具行业价格现状分析

第六节 中国红木家具行业平均价格走势预测

一、中国红木家具行业价格影响因素

二、中国红木家具行业平均价格走势预测

三、中国红木家具行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国红木家具行业区域市场现状分析

第一节 中国红木家具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地红木家具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红木家具市场规模分析

四、华东地区红木家具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红木家具市场规模分析

四、华中地区红木家具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区红木家具市场规模分析

第九章 2016-2018年中国红木家具行业竞争情况

第一节 中国红木家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国红木家具行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国红木家具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 红木家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国红木家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国红木家具行业未来发展前景分析

一、红木家具行业国内投资环境分析

二、中国红木家具行业市场机会分析

三、中国红木家具行业投资增速预测

第二节 中国红木家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国红木家具行业市场发展预测

一、中国红木家具行业市场规模预测

二、中国红木家具行业市场规模增速预测

三、中国红木家具行业产值规模预测

四、中国红木家具行业产值增速预测

五、中国红木家具行业供需情况预测

第四节 中国红木家具行业盈利走势预测

一、中国红木家具行业毛利润同比增速预测

二、中国红木家具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国红木家具行业投资风险与营销分析

第一节 红木家具行业投资风险分析

一、红木家具行业政策风险分析

二、红木家具行业技术风险分析

三、红木家具行业竞争风险分析

四、红木家具行业其他风险分析

第二节 红木家具行业企业经营发展分析及建议

一、红木家具行业经营模式

二、红木家具行业销售模式

三、红木家具行业创新方向

第三节 红木家具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国红木家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国红木家具行业品牌战略分析

一、红木家具企业品牌的重要性

二、红木家具企业实施品牌战略的意义

三、红木家具企业品牌的现状分析

四、红木家具企业的品牌战略

五、红木家具品牌战略管理的策略

第二节 中国红木家具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红木家具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国红木家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国红木家具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国红木家具行业定价策略分析

第三节 中国红木家具行业营销渠道策略

- 一、红木家具行业渠道选择策略
- 二、红木家具行业营销策略

第四节 中国红木家具行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国红木家具行业重点投资区域分析
- 二、中国红木家具行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386975386975.html>