

# 中国旅行箱市场产销形势与发展趋势预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅行箱市场产销形势与发展趋势预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/116975116975.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

旅行箱分为一般旅行箱和公务型旅行箱两大类，而一般旅行箱又有提包式和箱子式两种，简单从外形上判断就可以区分这两大类别的旅行箱，一般旅行箱多为长方形设计，公务型旅行箱的形状则接近于正方形。销售人员建议，如果经常需要短期出差的商务人士，最好选择公务型旅行箱，因为这类箱子里配备了电脑包、西装袋、文件夹带等暗格和配套包袋，加上安全密码锁的设计，基本上满足了商务人士的各种需求，而一般旅行箱的优点在于储存空间较大，颜色、材质和大小都比较多元化，更适合休闲出游的人携带。

《中国旅行箱市场产销形势与发展趋势预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了旅行箱的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对旅行箱产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

### 第一章 2010-2011年世界旅行箱产业运行透析

#### 第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

#### 第二节 2010-2011年世界箱包产业运行总况

##### 一、世界箱包产业格局的转移

##### 二、国际名牌箱包市场竞争激烈

##### 三、国际名牌款式与设计

##### 四、国际箱包皮革等原材料市场分析

#### 第三节 2010-2011年世界旅行箱市场动态分析

##### 一、世界旅行箱市场亮点分析

##### 二、最奢侈旅行箱全球限量发售

##### 三、世界旅行箱包品牌市场动态

#### 第四节 2010-2011年世界旅行箱市场热点聚焦

##### 一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱

##### 二、旅行箱/手表 PorscheDesign发布新品

##### 三、普拉达推出彩色旅行箱

##### 四、各大牌争做豪华商务旅行箱

##### 五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

#### 第五节 2010-2011年世界部分国家旅行箱市场运行分析

##### 一、美国箱

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第六节 2011-2015年世界旅行箱行业新趋势分析

## 第二章 2010-2011年中国旅行箱产业运行环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010-2011年中国旅行箱市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、背提包和旅行箱标准
- 三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
- 四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
- 五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布

### 第三节 2010-2011年中国旅行箱市场社会环境分析

- 一、中国城市化进程加快
- 二、中国旅游业蓬勃发展
- 三、中国流动人口人口规模及分布

## 第三章 2010-2011年中国旅行箱行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国旅行箱产业运行总况

- 一、中国旅行箱行业发展势头良好
- 二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
- 三、中国旅行箱业设计与创意分析

### 第二节 2010-2011年中国旅行箱产业运行动态透析

- 一、郎溪县箱包产业跻身全国50强
- 二、中国箱包产业基地落户平湖

### 第三节 2010-2011年中国旅行箱产业集群分布

- 一、白沟箱包市场发展模式解析
- 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 三、上海箱包皮具业终端市场解析
- 四、温州钱库箱包产业发展壮大

### 第四节 2010-2011年中国旅行箱行业存在的问题

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题

#### 四、箱包新品开发注意事项

#### 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

### 第四章 2007-2011年中国旅行箱制造行业主要数据监测分析（1923）

#### 第一节2007-2011年3月中国旅行箱制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节2011年3月中国旅行箱制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 第三节2007-2011年3月中国旅行箱制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节2007-2011年3月中国旅行箱制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节2007-2011年3月中国旅行箱制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2007-2011年中国旅行箱相关产量统计分析

#### 第一节 2007-2010年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

#### 第二节 2011年3月全国及主要省份天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

#### 第三节 2011年3月天然皮革制手提包(袋)、背包产量集中度分析

### 第六章 2010-2011年中国旅行箱市场运营动态剖析

#### 第一节 2010-2011年中国旅行箱市场热点透析

##### 一、顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕

##### 二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

##### 三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

#### 第二节2010-2011年中国旅行箱市场消费情况分析

##### 一、箱包市场消费需求分析

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

四、旅行箱淘宝网销售排行

五、2010-2011年中国旅行箱热销产品点评

第三节 2010-2011年中国旅行箱重点市场终端分析

一、白沟箱包销售终端多元化

二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 2010-2011年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

第一节 2010-2011年中国旅行箱进出口贸易总况

一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高

二、欧盟、美国占据我箱包出口市场半壁江山

三、一般贸易所占比重继续加大

四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高

五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快

六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2010年中国旅行箱进出口数据监测（4202）

一、旅行箱进出口数量分析

二、旅行箱进出口金额分析

三、旅行箱进出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国旅行箱市场消费调查调研

第一节 受访者基本情况调配分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、拥有旅行箱的数量

第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析

一、消费使用旅行箱/尺寸

二、消费者购买旅行箱的材质

三、消费者购买旅行箱的渠道

四、消费者三大主流外观造型占比

五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

第三节 消费者旅行箱放置物品

第四节 影响消费者购买旅行箱的因素分析

第五节 消费者希望旅行箱增加中附加功能

## 第九章 2010-2011年中国旅行箱市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2011年中国旅行箱行业竞争总况

- 一、危机关头箱包企业的转型之战
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌

### 第二节 2010-2011年中国旅行箱市场竞争动态分析

- 一、箱包生产企业打响品牌突围战
- 二、比利时第一箱包海格林进中国
- 三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
- 四、温州箱包角逐“国字号基地”

### 第三节 2010-2011年中国旅行箱产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2011-2015年中国旅行箱行业竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国旅行箱重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中山皇冠皮件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 安合兴旅行用品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 中山冠军塑料制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海松江爱思箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 东莞振球箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 南昌市雅斯箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010-2011年中国箱包原材料及配件行业分析

### 第一节 皮革工业

#### 一、皮革加工的发展历程

#### 二、世界皮革产业产销概况

#### 三、中国皮革产业总体特征解析

#### 四、中国皮革产业发展状况

#### 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

#### 六、中国皮革行业发展趋势预测

### 第二节 无纺布产业

#### 一、国际无纺布行业产销状况

#### 二、中国无纺布产业崛起

#### 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

#### 四、无纺布手袋倍受市场欢迎

#### 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

#### 六、无纺布产品重点研发方向

### 第三节 拉链行业

#### 一、拉链的概念及分类

#### 二、中国拉链产业蓬勃发展

#### 三、中国拉链行业在动荡中前进

#### 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

五、拉链产业发展中应解决的问题

六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十二章 2011-2015年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国旅行箱行业发展前景分析

一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

第二节2011-2015年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

第三节2011-2015年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国旅行箱行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

第二节2011-2015年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

- 图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国旅行箱制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国旅行箱制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国旅行箱制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国旅行箱制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2010年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

图表：2011年3月天然皮革制手提包(袋)、背包产量集中度分析

图表：2006-2010年中国旅行箱进出口数量分析

图表：2006-2010年中国旅行箱进出口金额分析

图表：2006-2010年中国旅行箱进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国旅行箱进出口国家及地区分析

图表：受访者基本情况调配分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄

图表：受访者收入情况

图表：拥有旅行箱的数量

图表：消费使用旅行箱/尺寸

图表：消费者购买旅行箱的材质

图表：消费者购买旅行箱的渠道

图表：消费者三大主流外观造型占比

图表：旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

图表：消费者旅行箱放置物品

图表：影响消费者购买旅行箱的因素分析

图表：消费者希望旅行箱增加中附加功能

图表：中山皇冠皮件有限公司主要经济指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司经营收入走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司盈利指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司负债情况图

图表：中山皇冠皮件有限公司负债指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司运营能力指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司成长能力指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司负债情况图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司负债指标走势图

- 图表：安迈特提箱（东莞）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安迈特提箱（东莞）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中山冠军塑料制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中山冠军塑料制品有限公司经营收入走势图
- 图表：中山冠军塑料制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：中山冠军塑料制品有限公司负债情况图
- 图表：中山冠军塑料制品有限公司负债指标走势图
- 图表：中山冠军塑料制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中山冠军塑料制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海松江爱思箱包有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海松江爱思箱包有限公司经营收入走势图
- 图表：上海松江爱思箱包有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海松江爱思箱包有限公司负债情况图
- 图表：上海松江爱思箱包有限公司负债指标走势图
- 图表：上海松江爱思箱包有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海松江爱思箱包有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞振球箱包有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞振球箱包有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞振球箱包有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞振球箱包有限公司负债情况图
- 图表：东莞振球箱包有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞振球箱包有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞振球箱包有限公司成长能力指标走势图
- 图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司经营收入走势图
- 图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司负债情况图
- 图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司负债指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司运营能力指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司经营收入走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司负债情况图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司负债指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司经营收入走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司负债情况图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司负债指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司经营收入走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司盈利指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司负债情况图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司负债指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

图表：2011-2015年中国旅行箱市场需求消费情况分析

图表：2011-2015年中国旅行箱进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国旅行箱市场盈利预测分析

《中国旅行箱市场产销形势与发展趋势预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了旅行箱的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/116975116975.html>