

2018-2023年中国环保产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国环保产业市场现状规划调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/296974296974.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保行业的发展一定要结合经济发展，同时契合阶段性矛盾。在我国经济发展初期，环保基础设施不健全，包括工业污染源头控制不及时，环保行业的投资以设施建设为主。随着治理到了一定阶段，设施逐渐完备。环保逐渐与各个行业生产过程契合，在供给侧强调节能减排、绿色公益，在需求侧，强调绿色消费、环境友好消费。

而经济发展到当前阶段，人们越来越意识到，环保问题更应放在一个大的体系下看待。李克强总理在2017年政府工作报告中，对环保工作进行了部署。

突出“生态、山水林田湖”环保治理创新理念。报告强调抓紧划定并严守生态保护红线，无论是从制度上还是从产业上，均有进一步的部署。

生态环境理念投资阶段开启

资料来源：公开资料整理

“生态环境”概念是不同于以往的治理理念的创新。首先，强调经济发展和环境保护的对立统一性；其次，强调环保行业共生于其他行业；最后，说明环保治理是一项系统工程，需要统筹协调，源头及末端治理并重。

当前的水环境治理、土壤修复、雾霾治理。都是在“生态环境理念阶段”的系统性工程，强调生态系统、大环境的概念。2017年工作报告强调未来将不断完善生态补偿机制，建立资源环境监测预警机制，开展健全国家自然资源资产管理体制试点，出台国家公园体制总体方案。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章世界环保行业发展态势分析

第一节世界环保市场发展状况分析

一、世界环保行业特点分析

二、世界环保市场需求分析

第二节全球环保市场分析

一、全球环保需求分析

二、全球环保产销分析

三、中外环保市场对比

第二章我国环保行业发展现状

第一节我国环保行业发展现状

一、环保行业品牌发展现状

二、环保行业消费市场现状

三、环保市场消费层次分析

四、我国环保市场走向分析

第二节2015-2017年环保行业发展情况分析

一、2017年环保行业发展特点分析

二、2017年环保行业发展情况

第三节环保行业运行分析

一、环保行业产销运行分析

二、环保行业利润情况分析

三、环保行业发展周期分析

四、2018-2023年环保行业发展机遇分析

五、2018-2023年环保行业利润增速预测

第四节对中国环保市场的分析及思考

一、环保市场特点

二、环保市场分析

三、环保市场变化的方向

四、中国环保产业发展的新思路

五、对中国环保产业发展的思考

第三章中国环保市场运行态势剖析

第一节中国环保市场动态分析

- 一、环保行业新动态
- 二、环保主要品牌动态
- 三、环保行业消费者需求新动态

第二节中国环保市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节中国环保市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章环保行业经济运行分析

第一节环保行业主要经济指标分析

- 一、环保行业主要经济指标分析
- 二、环保行业主要经济指标分析

第二节我国环保行业绩效分析

- 一、行业供应能力
- 二、2017年行业规模情况
- 三、2017年行业盈利能力
- 四、2017年行业经营发展能力
- 五、2017年行业偿债能力分析

第五章中国环保行业消费市场分析

第一节环保市场消费需求分析

- 一、环保市场的消费需求变化
- 二、环保行业的需求情况分析
- 三、环保品牌市场消费需求分析

第二节环保消费市场状况分析

- 一、环保行业消费特点
- 二、环保行业消费分析
- 三、环保行业消费结构分析
- 四、环保行业消费的市场变化
- 五、环保市场的消费方向

第三节环保行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、环保行业品牌忠诚度调查
- 六、环保行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国环保行业市场调查分析

第一节我国环保行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节中国环保行业市场微观分析

- 一、产品关注度调查
- 二、不同价位关注度

第七章环保行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对环保行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对环保行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对环保行业的意义

第八章环保行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国环保行业竞争格局综述

一、2017年环保行业集中度

二、2017年环保行业竞争程度

三、2017年环保企业与品牌数量

四、2017年环保行业竞争格局分析

第四节2015-2017年环保行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外环保行业竞争分析

二、2015-2017年我国环保市场竞争分析

第九章环保企业竞争策略分析

第一节环保市场竞争策略分析

一、2017年环保市场增长潜力分析

二、2017年环保主要潜力品种分析

三、现有环保市场竞争策略分析

四、潜力环保竞争策略选择

第二节环保企业竞争策略分析

一、2018-2023年我国环保市场竞争趋势

二、2018-2023年环保行业竞争格局展望

三、2018-2023年环保行业竞争策略分析

第三节环保行业发展机会分析

第四节环保行业发展风险分析

第十章重点环保企业竞争分析

第一节北京中科通用能源环保有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节北京机电院高技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节浙江伟明环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节上海神工环保股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章环保行业发展趋势分析

第一节我国环保行业前景与机遇分析

一、我国环保行业发展前景

二、我国环保发展机遇分析

三、2017年环保行业的发展机遇分析

第二节2018-2023年中国环保市场趋势分析

一、2017年环保市场趋势总结

二、2017年环保行业发展趋势分析

三、2018-2023年环保市场发展空间

四、2018-2023年环保产业政策趋向

五、2018-2023年环保行业技术革新趋势

六、2018-2023年环保价格走势分析

七、2018-2023年国际环境对环保行业的影响

第十二章环保行业发展趋势与投资战略研究

第一节环保市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节环保行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节环保行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国环保品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、环保实施品牌战略的意义

三、环保企业品牌的现状分析

四、我国环保企业的品牌战略

五、环保品牌战略管理的策略

第十三章2018-2023年环保行业发展预测

第一节未来环保需求与消费预测

一、2018-2023年环保产品消费预测

二、2018-2023年环保市场规模预测

三、2018-2023年环保行业总产值预测

四、2018-2023年环保行业销售收入预测

五、2018-2023年环保行业总资产预测

第二节2018-2023年中国环保行业供需预测

一、2018-2023年中国环保供给预测

二、2018-2023年中国环保产量预测

三、2018-2023年中国环保需求预测

四、2018-2023年中国环保供需平衡预测

五、2018-2023年中国环保产品价格预测

第三节影响环保行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响环保行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响环保行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响环保行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国环保行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国环保行业发展面临的机遇分析

第四节环保行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年环保行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年环保行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年环保行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年环保行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年环保行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年环保行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：环保产业链分析

图表：国际环保市场规模

图表：国际环保生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年我国环保行业需求及增长情况

图表：2015-2017年我国环保行业需求及增长对比

图表：2015-2017年我国环保行业管理费用及增长情况

图表：2015-2017年我国环保行业资产及增长情况

图表：2015-2017年我国环保行业资产及增长对比

图表：2015-2017年中国环保市场规模

图表：2015-2017年我国环保供应情况

图表：2015-2017年我国环保需求情况

图表：2018-2023年中国环保市场规模预测

图表：2018-2023年我国环保供应情况预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/296974296974.html>