

中国工程起重设备行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程起重设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/676973.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

工程起重设备是工程机械的重要品类，按样式可分为轻小型起重设备、桥架式起重设备和臂架式起重设备。工程起重设备主要应用于基础建设、建筑、高铁、油田、大型港口、核电、风电等施工建设领域，在施工吊装方面发挥重要作用。

工程机械主要指土石方工程、交通工程、建筑工程、水利电力工程以及流动式起重装卸作业所需的机械装备，包括挖掘机械、工程起重机械、压实机械、铲土运输机械、路面机械、混凝土机械以及工程机械专用零部件等。工程机械广泛应用于矿山、交通、运输、港口、建筑以及国防等行业，与国民经济发展息息相关。

二、行业市场发展情况

1、目前我国已在世界工程机械产业格局中占据重要地位

工程机械是国家工业发展的重要装备，是装备制造业重要组成部分，其发展水平是衡量一个国家工业化水平的关键指标。工程机械的发展往往伴随着一个国家的经济实力和工业实力的高速增长，并在一定程度上反映国家宏观经济运行的走势。

近年我国工程机械行业整体将呈现稳定向好态势。具体来看，在经历2011-2016年工程机械行业增速放缓后，自2017年后以来，随着下游基建投资复苏，加上“新基建”“区域平衡发展”“民生保障工程”和“一带一路”等概念的提出和逐步落实，以及国家“一带一路”助力行业进入海外市场，同时2010年前后投入的工程设备进入报废和迭代周期，下游行业需求旺盛，我国工程机械行业景气度较高。虽然2019年末以来，面对新冠肺炎疫情等突发因素影响，国内经济下行压力较大，但国家出台一系列强有力的宏观经济政策刺激经济增长。我国工程机械行业抓住这一窗口期，开展技术迭代和环保升级，利用“一带一路”政策助力，保持行业平稳发展。

虽然2022年受宏观经济波动及设备更新周期进入尾声等因素影响，国内工程起重行业逐步结束快速发展期，进入下行周期，营业收入和净利润等经营指标均出现下滑。但随着我国宏观经济面临较大压力，未来一段时间稳增长需求强烈，其中大型基建工程仍将是促进经济稳定增长的重要手段，预计未来工程机械行业下行压力将会有所减轻。此外宏观经济周期复苏拉动国内工程机械需求的同时，我国工程机械也在不断地“走出去”，也将减轻工程机械行业下行压力。

数据显示，2021年我国工程机械行业实现营业收入9065亿元，同比增长16.95%；2022年，全行业实现营业收入8490亿元，同比下降6.34%，两年平均增长5.31%。

数据来源：观研天下整理

虽然我国工程机械与发达国家相比起步较晚，但近年来，我国工程机械行业得到了长足的发展，成为全球最大的工程机械市场之一，在世界工程机械产业格局中占据重要地位，且发展

水平处于世界前列，有一部分已经处于世界领先水平，比如被称为“世界工程机械之王”的盾构机我国已经处于世界领先水平。有数据显示，2022年全球工程机械企业10强，中国拥有3席，总数位列第一。

2022年全球工程机械企业10强 公司名称 国别 销售额（亿美元） 利润（亿美元） 卡特彼勒 美国 320.69 49.97 小松制作所 日本 222.28 23.95 徐工集团工程机械有限公司 中国 183.79 14.3 三一重工 中国 166.97 18.41 约翰迪尔 美国 113.68 14.89 中联重科 中国 105.63 10.58 沃尔沃建筑设备 瑞典 101.83 12.42 利勃海尔 德国 91.11 4.96 日立建机 日本 89.03 8.12 斗山山猫 韩国 50.82 5.2

资料来源：观研天下整理

目前我国工程机械行业进入高水平、可持续发展阶段。与2008年前后的高速增长不同，如今的工程机械及其结构件行业进入更为健康持续的发展路径。“十三五”期间，我国工程机械产业结构发生较大变化，企业发展质量稳步提高，经济效益、劳动生产率、研发投入强度、数字化智能化成果、绿色发展各项指标明显提升。我国工程机械行业发展总体进入绿色、可持续发展道路。部分企业产品完成从数量到质量的转型。未来，工程机械设备将致力于发展核心技术，提高产品技术含量和质量，走向绿色、智能的产品发展路径。

2、工程起重设备需求端平稳增长

工程起重设备所在的工程机械行业属于国民经济的基础行业，其发展本身对国家工业的发展也至关重要。在国家支持下部分工程机械企业抓住机遇，大力发展，行业内逐渐形成一批规模较大、实力较强的工程机械企业，如徐工集团、三一集团、中联重科、柳工等。这些企业在资产规模、核心技术、工艺设计、市场占有、营收利润等多个方面具有较大优势，在保有自身产品特色的基础上，形成挖掘机械、起重机械、运输机械、路面机械、压实机械等多产业覆盖的产品矩阵。

近年我国工程起重设备需求端平稳增长。一是因为我国固定资产投资将持续带动工程机械需求增长。根据国家统计局数据，2021年我国全年固定资产投资（不含农户）54.45万亿元，同比增长4.94%。2022年我国全年固定资产投资（不含农户）572138亿元，增长5.1%。下游基建投资增速逐渐回升将推动工程起重设备需求增长。

数据来源：观研天下整理

二是产品迭代需求凸显。工程机械设备的报废更换周期一般为8至12年。2008年左右更新和购置的设备将逐步进入寿命更换高峰期。同时，在环保政策之下，非道路机械要求2020年12月1日从国三切换到国四标准，重型柴油车从2021年7月开始强制推行国六标准。

三是国家的产业政策支持仍将持续，“城乡基建”“区域平衡发展”“民生保障工程”和“一带一路”的坚决贯彻执行均有望促进工程机械行业稳步发展。因此工程起重设备行业在未来一段时间内总体处于景气周期，预计将带动需求端平稳增长，从而带动相关结构件需求。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程起重设备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程起重设备行业发展概述

第一节 工程起重设备行业发展情况概述

- 一、工程起重设备行业相关定义
- 二、工程起重设备特点分析
- 三、工程起重设备行业基本情况介绍
- 四、工程起重设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、工程起重设备行业需求主体分析

第二节 中国工程起重设备行业生命周期分析

- 一、工程起重设备行业生命周期理论概述
- 二、工程起重设备行业所属的生命周期分析

第三节 工程起重设备行业经济指标分析

- 一、工程起重设备行业的赢利性分析
- 二、工程起重设备行业的经济周期分析
- 三、工程起重设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程起重设备行业市场发展现状分析

第一节 全球工程起重设备行业发展历程回顾

第二节全球工程起重设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工程起重设备行业地区市场分析

- 一、亚洲工程起重设备行业市场现状分析
- 二、亚洲工程起重设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程起重设备行业市场前景分析

第四节北美工程起重设备行业地区市场分析

- 一、北美工程起重设备行业市场现状分析
- 二、北美工程起重设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程起重设备行业市场前景分析

第五节欧洲工程起重设备行业地区市场分析

- 一、欧洲工程起重设备行业市场现状分析
- 二、欧洲工程起重设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程起重设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工程起重设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工程起重设备行业市场规模预测

第三章 中国工程起重设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工程起重设备行业的影响分析

第三节中国工程起重设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对工程起重设备行业的影响分析

第五节中国工程起重设备行业产业社会环境分析

第四章 中国工程起重设备行业运行情况

第一节中国工程起重设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国工程起重设备行业市场规模分析

- 一、影响中国工程起重设备行业市场规模的因素
- 二、中国工程起重设备行业市场规模
- 三、中国工程起重设备行业市场规模解析

第三节中国工程起重设备行业供应情况分析

- 一、中国工程起重设备行业供应规模
- 二、中国工程起重设备行业供应特点

第四节中国工程起重设备行业需求情况分析

- 一、中国工程起重设备行业需求规模
- 二、中国工程起重设备行业需求特点

第五节中国工程起重设备行业供需平衡分析

第五章 中国工程起重设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国工程起重设备行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、工程起重设备行业产业链图解

第二节中国工程起重设备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工程起重设备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工程起重设备行业的影响分析

第三节我国工程起重设备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程起重设备行业市场竞争分析

第一节中国工程起重设备行业竞争现状分析

- 一、中国工程起重设备行业竞争格局分析
- 二、中国工程起重设备行业主要品牌分析

第二节中国工程起重设备行业集中度分析

- 一、中国工程起重设备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工程起重设备行业市场集中度分析

第三节中国工程起重设备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程起重设备行业模型分析

第一节中国工程起重设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工程起重设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程起重设备行业SWOT分析结论

第三节中国工程起重设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程起重设备行业需求特点与动态分析

第一节中国工程起重设备行业市场动态情况

第二节中国工程起重设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工程起重设备行业成本结构分析

第四节工程起重设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国工程起重设备行业价格现状分析

第六节中国工程起重设备行业平均价格走势预测

- 一、中国工程起重设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国工程起重设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程起重设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程起重设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国工程起重设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国工程起重设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程起重设备行业区域市场现状分析

第一节中国工程起重设备行业区域市场规模分析

- 一、影响工程起重设备行业区域市场分布的因素
- 二、中国工程起重设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程起重设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程起重设备行业市场分析
 - (1) 华东地区工程起重设备行业市场规模
 - (2) 华南地区工程起重设备行业市场现状
 - (3) 华东地区工程起重设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程起重设备行业市场分析

- (1) 华中地区工程起重设备行业市场规模
- (2) 华中地区工程起重设备行业市场现状
- (3) 华中地区工程起重设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程起重设备行业市场分析
 - (1) 华南地区工程起重设备行业市场规模
 - (2) 华南地区工程起重设备行业市场现状
 - (3) 华南地区工程起重设备行业市场规模预测

第五节华北地区工程起重设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工程起重设备行业市场分析
 - (1) 华北地区工程起重设备行业市场规模
 - (2) 华北地区工程起重设备行业市场现状
 - (3) 华北地区工程起重设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工程起重设备行业市场分析
 - (1) 东北地区工程起重设备行业市场规模
 - (2) 东北地区工程起重设备行业市场现状
 - (3) 东北地区工程起重设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工程起重设备行业市场分析
 - (1) 西南地区工程起重设备行业市场规模
 - (2) 西南地区工程起重设备行业市场现状
 - (3) 西南地区工程起重设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程起重设备行业市场分析

- (1) 西北地区工程起重设备行业市场规模
- (2) 西北地区工程起重设备行业市场现状
- (3) 西北地区工程起重设备行业市场规模预测

第十一章 工程起重设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工程起重设备行业发展前景分析与预测

第一节中国工程起重设备行业未来发展前景分析

一、工程起重设备行业国内投资环境分析

二、中国工程起重设备行业市场机会分析

三、中国工程起重设备行业投资增速预测

第二节中国工程起重设备行业未来发展趋势预测

第三节中国工程起重设备行业规模发展预测

一、中国工程起重设备行业市场规模预测

二、中国工程起重设备行业市场规模增速预测

三、中国工程起重设备行业产值规模预测

四、中国工程起重设备行业产值增速预测

五、中国工程起重设备行业供需情况预测

第四节中国工程起重设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工程起重设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程起重设备行业进入壁垒分析

一、工程起重设备行业资金壁垒分析

二、工程起重设备行业技术壁垒分析

三、工程起重设备行业人才壁垒分析

四、工程起重设备行业品牌壁垒分析

五、工程起重设备行业其他壁垒分析

第二节工程起重设备行业风险分析

一、工程起重设备行业宏观环境风险

二、工程起重设备行业技术风险

三、工程起重设备行业竞争风险

四、工程起重设备行业其他风险

第三节中国工程起重设备行业存在的问题

第四节中国工程起重设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工程起重设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程起重设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程起重设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工程起重设备行业营销策略分析

一、工程起重设备行业产品策略

二、工程起重设备行业定价策略

三、工程起重设备行业渠道策略

四、工程起重设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/676973.html>