

2020年中国电子信息市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子信息市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/406970406970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小米集团公布2019年第三季度业绩报告，整体盈利能力再攀新高。财报显示，总收入人民币537亿，同比增长5.5%，小米总体毛利率由去年同期的12.9%增长至15.3%；经调整后净利润为人民币35亿元，同比增长20.3%，超过市场预期；前三季度净利润总计92亿元人民币，已经超过小米2018年全年经调整净利润86亿元。今年以来，由于处于4G到5G的过渡期，小米集团持续采取了相对稳健的经营策略。

2019年Q3小米集团总营业收入情况

数据来源：小米集团官网

2019年第三季度，小米“手机+AIoT”双引擎战略不断取得成效，小米IoT与生活消费品业务，继续保持稳定高增速。根据数据显示，IoT与生活消费产品业务收入达人民币156亿元，同比增长44.4%。雷军认为，5G+AIoT将会是推动下一代超级互联网的重要动力；在“手机+AIoT”双引擎战略指引下，小米将持续推进“5G+AIoT”的下一代超级互联网成为大众生活的一部分。

2019年Q3小米集团IOT收入及同比增长情况

数据来源：小米集团官网

参考观研天下发布《2019年中国电子信息市场分析报告-市场调查与未来规划分析》

目前小米智能电视市场在国内外都持续保持高增速趋势。根据小米集团财报数据显示，小米电视的全球出货量超过310万台，同比增长59.8%，市场占有率达到16.9%，稳居全球电视出货量前五名。在双11全天，小米电视全渠道销量超过91万台。

2019年Q3小米集团智能电视出货量及同比增长情况

数据来源：小米集团财务报表

小米智能手机业务经营状况依旧保持稳定，多品牌战略效果明显，产品结构不断升级和优化，使得小米继续站稳中高端市场。根据小米集团财报数据显示，小米智能手机第三季度收入人民币323亿元，第三季度智能手机销量达3210万部，若以出货量计的市场份额，小米稳居全球前四位。

2019年Q3小米集团智能手机销量及收入情况

数据来源：小米集团财务报表

2019年第三季度，小米互联网服务收入人民币53亿元，同比增长12.3%。2019年9月MIUI全球月活用户2.92亿人，同比增长29.9%。小米的互联网业务不仅在小米生态系统的变现能力不断增强，同时也赢得了更多全网用户。

2019年Q3小米集团MIUI全球月活用户及同比增长情况

数据来源：小米集团财务报表

目前我国智能手机领域同质化越来越严重，小米集团采取的产品多样性、领域广阔性和多元化竞争战略有助于提高小米在全球市场的占有率。在未来，多元化、差异化、智能化

等产品竞争策略会使电子产业类的企业在全球经济增速放缓大背景下得以生存和发展。（WYD）【报告大纲】

第一章 认识电子信息产业

第一节 产业界定

第二节 产业分类

第三节 产业特点

- 一、技术和资金密集，创新和风险并存
- 二、固定成本高，可变成本低
- 三、研制开发投资高，生产制造成本相对低
- 四、需求方规模经济效应突出
- 五、用户成本锁定
- 六、对标准的高度依赖
- 七、高渗透性

第四节 产业链构成

第二章 世界电子信息产业发展趋势分析

第一节 世界电子信息产业发展总体趋势

- 一、技术创新不断，以服务为核心的发展趋势明显
- 二、并购重组加速
- 三、竞争向生态竞争等深层次发展

第二节 电子信息产业技术发展趋势

- 一、微电子技术
- 二、光电子技术
- 三、传感电子技术
- 四、存储技术
- 五、计算机技术
- 六、网络技术
- 七、通信技术
- 八、软件技术

第三节 电子信息产业市场发展趋势

- 一、产业高速发展，支撑其他产业创新和社会进步
- 二、技术创新不断，以服务为核心的发展趋势明显
- 三、并购重组加速，竞争向生态竞争等深层次发展

第三章 中国电子信息产业发展分析

第一节 中国电子信息产业现状概述

- 一、产业规模
- 二、固定资产投资
- 三、产业盈利能力
- 四、进出口分析
- 五、软件业比重持续提高
- 六、软件技术服务发展迅速
- 七、内销产值分析
- 八、产业结构进一步调整

第二节 中国电子信息产业发展总体趋势及前景预测

- 一、产业互联网、信息消费和兴起中的信息经济
- 二、中国4G全面启动，5G国际布局加快
- 三、宽带中国迈向新的发展阶段
- 四、移动互联网孕育新一轮的创新与变革
- 五、从智能终端到智能硬件，开启智能化时代
- 六、工业互联网：构筑智能制造的关键基础
- 七、云计算和大数据：向新技术新平台演进
- 八、车联网：从概念走向生活
- 九、网络信息安全：基础设施和信息资源保护成为战略
- 十、网络空间法制建设将加速推进
- 十一、电子信息产业规模发展预测

第三节 中国电子信息产业布局分析

- 一、中国电子信息产业布局的特点
 - (一) 电子信息产业已形成“多点开花”的区域发展格局
 - (二) 中西部地区电子信息产业发展速度大幅提升
- 二、中国电子信息产业的详细布局

第四节 中国电子信息产业的机遇与挑战

- 一、电子信息产业发展机遇
- 二、电子信息产业面临的挑战及应对方式

第五节 中国电子信息产业的相关政策规划及政策解读

- 一、工信部智能制造试点示范项目启动，申报细则公布
- 二、国家知识产权局公布《集成电路布图设计撤销审查办法》
- 三、国务院云计算政策解读：《意见》对政务云应用提出具体目标
- 四、应急通信产业联盟在京成立促进产业持续健康发展

- 五、国务院：政府不再直管科技项目 现有经费渠道撤销
- 六、工业和信息化部向第五批移动通信转售业务企业发放试点批文
- 七、工信部修改《电信设备进网管理办法》
- 八、“宽带中国”年专项行动，三大运营商职责解读

第四章 计算机制造产业

第一节 计算机制造产业概述

- 一、概念界定
- 二、发展特点

第二节 中国计算机制造行业规模分析

- 一、行业发展概况分析
- 二、企业数量增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析
- 五、利润规模增长分析

第三节 中国计算机制造产业发展分析

- 一、总体发展状况
- 二、市场运行分析
 - (一) 产量分析
 - (二) 投资分析
 - (三) 出口分析
 - (四) 成本分析
 - (五) 产品结构调整分析
- 三、市场展望

第四节 计算机制造产业集群案例分析

- 一、烟台计算机制造产业集群
- 二、宁波保税区计算机制造产业集群

第五章 电子元器件产业

第一节 电子元器件产业概述

- 一、概念界定
- 二、发展阶段及特点

第二节 中国电子元器件制造行业规模分析

- 一、行业发展概况分析
- 二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第三节 中国电子元器件产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

第三节 电子元器件产业集群案例分析

一、贵阳国家高新区电子元器件示范区

二、东莞北部拟建高新电子产业园

第六章 视听产品产业

第一节 视听产业概述

第二节 中国视听设备制造行业规模分析

一、行业发展概况分析

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第三节 中国视听产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

三、视听行业发展趋势

第四节 视听产品产业集群案例分析

一、大连高新区国家（大连）视听产品产业园

二、福建厦漳视听产品产业集群

第七章 集成电路产业

第一节 集成电路产业概述

一、概念界定

二、产品特点

三、产业分类

四、发展条件

五、产业链情况

第二节 全球集成电路产业发展分析

一、产业发展概述

二、产业发展现状

三、产业技术发展

第三节 集成电路行业发展分析

一、行业发展概况分析

二、行业企业数量分析

三、行业资产规模分析

四、行业销售收入分析

五、行业利润总额分析

第四节 中国集成电路产业发展分析

一、投资分析

二、产量分析

三、销售产值分析

四、经济效益分析

第五节 集成电路产业集群案例分析

一、中关村集成电路设计产业园

二、张江高科技园区

第八章 软件产业

第一节 全球软件产业发展分析

一、产业发展状况

二、产业市场分析

第二节 中国软件产业发展分析

一、市场规模分析

二、中国软件产业规模分析

三、中国软件出口情况分析

四、新兴信息技术服务情况

五、软件产业集聚情况分析

六、中国软件百强企业规模

第三节 软件产业集群案例分析

一、天津华苑软件园

二、珠海南方软件园

第九章 新型显示器件产业

第一节 新型显示器件产业概述

一、概念界定

二、技术趋势

第二节 中国显示器产业发展分析

一、总体发展状况

二、显示器产量分析

第三节 新型显示器产业集群案例分析

一、福州显示器产业集群

二、昆山平板显示产业基地

第十章 通信设备产业

第一节 通讯设备产业概述

一、概念界定

二、细分产业

第二节 全球通讯设备产业市场分析

一、市场整体概况

二、五大通信运行商经济效益分析

三、市场竞争分析

第二节 中国通信设备制造行业规模分析

一、行业发展概况分析

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

第三节 中国通讯设备产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第四节 通信设备产业集群案例分析

一、京芯产业园

二、杭州通信产业园

第十一章 信息服务产业

第一节 信息服务产业概述

一、概念界定

二、产业分类

三、产业主要内容

第二节 世界信息服务业发展分析

一、总体发展特点

二、产业市场分析

第三节 中国信息服务业发展分析

一、总体发展状况

二、市场运行分析

第四节 信息服务产业集群案例分析

一、上海市信息服务业集群

二、广州信息服务产业园

第十二章 信息技术应用产业

第一节 信息技术应用产业概述

一、概念界定

二、产业分类

第二节 中国信息技术应用产业发展分析

一、总体概括

二、电子信息技术发展存在的问题

三、电子信息技术的发展趋势

第三节 信息技术应用产业集群案例分析

一、芜湖市汽车电子产业基地

二、昆山感知技术创新联盟

部分图表目录：

图表 1 电子信息产业分类

图表 2 2020年中国电子信息产业销售收入统计

图表 3 2020年中国电子信息产业固定资产投资统计

图表 4 2020年中国电子信息制造业利润总额统计

图表 5 2020年中国电子信息产品进出口总额统计

图表 6 2020年中国软件产业占电子信息产业比重变化

图表 7 2020年中国电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表 8 2020年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表 9 2020年电子信息产业销售收入预测

图表 10 2020年中国计算机制造行业经济运行情况

图表 11 2020年中国计算机制造行业企业数量统计

图表 12 2020年中国计算机制造行业资产总额统计

图表 13 2020年中国计算机制造行业资产变化趋势图

图表 14 2020年中国计算机制造行业销售收入统计

图表 15 2020年中国计算机制造行业销售收入变化趋势图

图表详见报告正文..... (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子信息市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/406970406970.html>