

中国跨境出口电商行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境出口电商行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636969.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业的主管部门及监管体制

1、跨境出口电商行业的主管部门为商务部、工业和信息化部和国家海关总署等

商务部主要负责拟定国内外贸易和国际经济合作的发展战略、政策，起草国内外贸易和对外经济合作的法律法规草案及制定部门规章，其中商务部电子商务和信息化司主要负责制定我国电子商务发展规划，推动电子商务服务体系建设，建立电子商务统计和评价体系，拟订电子商务相关标准、规则，拟订国内外贸易和国际经济合作领域信息化建设规划，组织商务领域电子政务建设等内容。

工业和信息化部主要负责电子商务行业管理、促进网络资源共建共享、拟定互联网数据安全相关管理政策并组织实施、指导跨境电商行业自律和相关行业组织发展并且对本行业发展进行宏观调控。

国家海关总署主要负责监督跨境贸易电子商务的进出口业务活动、监管进出境货物和物品的通关和征税等管理工作，承担口岸管理、海关稽查、保税监管、知识产权、海关保护等主要职责。

2、跨境出口电商行业的自律组织为中国互联网协会。

中国互联网协会主要负责制订并实施互联网行业规范和自律公约，协调会员之间的关系，促进会员之间的沟通与协作，充分发挥行业自律作用，维护国家信息安全，维护行业整体利益和用户利益，促进互联网行业交流与合作等。

二、行业的主要法律法规、产业政策

跨境出口电商行业主要的法律法规、产业政策

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2013年8月	商务部、发展改革委、财政部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、外汇局	《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》	发展跨境电子商务对于扩大国际市场份额、拓展外贸营销网络、转变外贸发展方式具有重要而深远的意义。为加快我国跨境电子商务发展，支持跨境电子商务零售出口，提出如下支持政策：确定电子商务出口经营主体，建立电子商务出口新型海关监管模式并进行专项统计，建立电子商务出口检验监管模式，支持电子商务出口企业正常收结汇，鼓励银行机构和支付机构为跨境电子商务提供支付服务，实施适应电子商务出口的税收政策，建立电子商务出口信用体系等。

2018年1月

中国人民银行

《关于进一步完善人民币跨境业务政策促进贸易投资便利化的通知》（银发〔2018〕3号）依法可使用外汇结算的跨境交易，企业都可以使用人民币结算。支持银行以服务实体经济、促进贸易投资便利化为导向，按照现有人民币跨境业务政策创新金融产品，提升金融服务能力，满足市场主体真实、合规的人民币跨境业务需求。 2018年3月 国家口岸管理办公室《提升跨境贸易便利化水平的措施（试行）》（国岸发〔2018〕3号）从优化通关流程、简

化单证手续、降低口岸收费、建立完善管理机制等方面共18项措施来提高跨境贸易便利化水平。2018年8月 全国人大常委会《中华人民共和国电子商务法》 电子商务经营者从事跨境电子商务，应当遵守进出口监督管理的法律、行政法规和国家有关规定，将跨境电子商务经营者纳入本法管辖范围，也规定了受本法约束的同时，还应当遵守其他法律法规及规定。

2018年9月 财政部、税务总局、商务部、海关总署
《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》 对综试区电子商务出口企业出口未取得有效进货凭证的货物，同时符合下列条件的，试行增值税、消费税免税政策：电子商务出口企业在综试区注册，并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额。 2018年11月

商务部、发展改革委、财政部、海关总署、税务总局、市场监管总局
《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》 跨境电子商务平台企业、物流企业、支付企业等参与跨境电子商务零售进口业务的企业，应当依据海关报关单位注册登记管理相关规定，向所在地海关办理注册登记；境外跨境电子商务企业应委托境内代理人向该代理人所在地海关办理注册登记。 2018年12月 海关总署

《关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告》 规定了跨境电子商务企业管理、零售进出口商品通关管理等事项。为跨境电子商务零售出口监管工作提供了详细的法律依据，促进跨境电子商务的健康有序发展。 2019年10月 国家税务总局

《关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业所得税核定征收有关问题的公告》 从核定征收范围、条件、方式、程序、优惠政策等方面对综试区内跨境电商企业核定征收企业所得税相关事项进行了规定，旨在为综试区内跨境电商企业提供更为便利的操作办法。

2019年11月 国务院《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》 要求促进贸易新业态发展，推进跨境电子商务综合试验区建设，完善跨境电子商务零售进出口管理模式，优化通关作业流程；要求构建高效跨境物流体系，推进跨境基础设施建设与互联互通，共同推动运输便利化安排和大通关协作，鼓励电商、快递、物流龙头企业建设境外仓储物流配送中心，逐步打造智能物流网络。 2020年3月 海关总署

《关于全面推广跨境电子商务出口产品退货监管措施有关事宜的公告》 跨境电子商务出口企业、特殊区域（包括海关特殊监管区域和保税物流中心（B型））内跨境电子商务相关企业或其委托的报关企业可向海关申请开展跨境电子商务零售出口、跨境电子商务特殊区域出口、跨境电子商务出口海外仓商品的退货业务。 2020年5月 国家外汇管理局

《国家外汇管理局关于支持贸易新业态发展的通知》 外汇局对跨境电子商务、市场采购贸易、外贸综合服务贸易新业态涉外收支依法实施监督管理，开展监测、核查和检查。对异常交易主体实施重点名单管理，向银行和支付机构发布。持续对审核交易电子信息的银行和支付机构进行评估，并依法退出不符合条件的银行或支付机构。 2020年6月 国家海关总署

《关于开展跨境电子商务企业对企业出口监管试点的公告》 在北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关开展跨

境电商B2B出口监管试点。

2020年8月

国务院

《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》（国办发〔2020〕28号）提到当前国际疫情持续蔓延，世界经济严重衰退，我国外贸外资面临复杂严峻形势，为深入贯彻习近平总书记关于稳住外贸外资基本盘的重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，进一步加强稳外贸稳外资工作，稳住外贸主体，稳住产业链供应链，提出十五条意见，其中第五条“支持贸易新业态发展”明确指出支持跨境电商平台、跨境物流发展和海外仓建设、不断优化退税服务，持续加快退税进度等。

2020年11月

国务院

《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》（国办发〔2020〕40号）扩大对外开放，稳住外贸外资基本盘，稳定产业链供应链，进一步深化科技创新、制度创新、模式和业态创新。围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，加快推进国际市场布局、国内区域布局、经营主体、商品结构、贸易方式等“五个优化”和外贸转型升级基地、贸易促进平台、国际营销体系等“三项建设”，培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，实现外贸创新发展。

2021年7月

国务院

《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》（国办发〔2021〕24号）加快发展外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，培育参与国际经济合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。文件提到要积极支持运用新技术新工具赋能外贸发展，持续推动传统外贸转型升级，深入推进外贸服务向专业细分领域发展，优化政策保障体系，营造良好环境，做好组织实施，促进外贸新业态新模式健康持续创新发展。

2021年11月 商务部 《“十四五”对外贸易高质量发展规划》明确“十四五”期间对外贸易发展指导思想、主要目标和工作重点，引导市场主体行为，积极扩大进口、优化出口，推动对外贸易高质量发展，服务构建新发展格局，开拓合作共赢新局面。支持加快发展贸易新业态，包括促进跨境电商持续健康发展、推进市场采购贸易方式发展、发挥外贸综合服务企业带动作用、加快海外仓发展、推动保税维修发展、支持离岸贸易发展等。

2022年1月 国务院

《国务院办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》（国办发〔2021〕57号）针对目前外贸行业面临的不确定、不稳定、不平衡因素，从挖掘进出口潜力、保障外贸产业链供应链稳定畅通、稳市场主体保订单以及加强组织实施四大方面提出进一步扩大开放，促进外贸平稳发展的若干政策指引。其中明确指出要通过进一步发挥海外仓带动作用，增设一批跨境电子商务综合试验区等措施鼓励外贸新业态发展。

2022年1月

国务院

《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》（国办发〔2021〕59号）明确了内外贸一体化的发展目标：到2025年，市场主体内外贸一体化发展水平进一步提升，内外联通网络更加完善，政府管理服务持续优化，内外贸一体化调控体系更加健全，实现内外贸高效运行、融合发展。跨境电商作为连通国内、国际两个市场的重要形式，将不断整合国内优势资源、拓展国际市场需求，发挥其在“双循环”中的纽带作用。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国跨境出口电商行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国跨境出口电商行业发展概述

第一节 跨境出口电商行业发展情况概述

- 一、跨境出口电商行业相关定义
- 二、跨境出口电商特点分析
- 三、跨境出口电商行业基本情况介绍
- 四、跨境出口电商行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、跨境出口电商行业需求主体分析

第二节中国跨境出口电商行业生命周期分析

- 一、跨境出口电商行业生命周期理论概述
- 二、跨境出口电商行业所属的生命周期分析

第三节跨境出口电商行业经济指标分析

- 一、跨境出口电商行业的赢利性分析
- 二、跨境出口电商行业的经济周期分析
- 三、跨境出口电商行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球跨境出口电商行业市场发展现状分析

第一节全球跨境出口电商行业发展历程回顾

第二节全球跨境出口电商行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲跨境出口电商行业地区市场分析

- 一、亚洲跨境出口电商行业市场现状分析
- 二、亚洲跨境出口电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲跨境出口电商行业市场前景分析

第四节北美跨境出口电商行业地区市场分析

- 一、北美跨境出口电商行业市场现状分析
- 二、北美跨境出口电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美跨境出口电商行业市场前景分析

第五节欧洲跨境出口电商行业地区市场分析

- 一、欧洲跨境出口电商行业市场现状分析
- 二、欧洲跨境出口电商行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲跨境出口电商行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界跨境出口电商行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球跨境出口电商行业市场规模预测

第三章 中国跨境出口电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对跨境出口电商行业的影响分析

第三节中国跨境出口电商行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境出口电商行业的影响分析

第五节中国跨境出口电商行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境出口电商行业运行情况

第一节中国跨境出口电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境出口电商行业市场规模分析

一、影响中国跨境出口电商行业市场规模的因素

二、中国跨境出口电商行业市场规模

三、中国跨境出口电商行业市场规模解析

第三节中国跨境出口电商行业供应情况分析

一、中国跨境出口电商行业供应规模

二、中国跨境出口电商行业供应特点

第四节中国跨境出口电商行业需求情况分析

一、中国跨境出口电商行业需求规模

二、中国跨境出口电商行业需求特点

第五节中国跨境出口电商行业供需平衡分析

第五章 中国跨境出口电商行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境出口电商行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境出口电商行业产业链图解

第二节中国跨境出口电商行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境出口电商行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境出口电商行业的影响分析

第三节我国跨境出口电商行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国跨境出口电商行业市场竞争分析

第一节中国跨境出口电商行业竞争现状分析

- 一、中国跨境出口电商行业竞争格局分析
- 二、中国跨境出口电商行业主要品牌分析
- 第二节中国跨境出口电商行业集中度分析
 - 一、中国跨境出口电商行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国跨境出口电商行业市场集中度分析
- 第三节中国跨境出口电商行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国跨境出口电商行业模型分析

第一节中国跨境出口电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境出口电商行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国跨境出口电商行业SWOT分析结论

第三节中国跨境出口电商行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国跨境出口电商行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境出口电商行业市场动态情况

第二节中国跨境出口电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境出口电商行业成本结构分析

第四节跨境出口电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境出口电商行业价格现状分析

第六节中国跨境出口电商行业平均价格走势预测

一、中国跨境出口电商行业平均价格趋势分析

二、中国跨境出口电商行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境出口电商行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境出口电商行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境出口电商行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境出口电商行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国跨境出口电商行业区域市场现状分析

第一节中国跨境出口电商行业区域市场规模分析

一、影响跨境出口电商行业区域市场分布的因素

二、中国跨境出口电商行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境出口电商行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 华东地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 华东地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 华东地区跨境出口电商行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 华中地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 华中地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 华中地区跨境出口电商行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 华南地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 华南地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 华南地区跨境出口电商行业市场规模预测

第五节华北地区跨境出口电商行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 华北地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 华北地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 华北地区跨境出口电商行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 东北地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 东北地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 东北地区跨境出口电商行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 西南地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 西南地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 西南地区跨境出口电商行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区跨境出口电商行业市场分析

(1) 西北地区跨境出口电商行业市场规模

(2) 西北地区跨境出口电商行业市场现状

(3) 西北地区跨境出口电商行业市场规模预测

第十一章 跨境出口电商行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国跨境出口电商行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境出口电商行业未来发展前景分析

- 一、跨境出口电商行业国内投资环境分析
- 二、中国跨境出口电商行业市场机会分析
- 三、中国跨境出口电商行业投资增速预测

第二节 中国跨境出口电商行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境出口电商行业规模发展预测

- 一、中国跨境出口电商行业市场规模预测
- 二、中国跨境出口电商行业市场规模增速预测
- 三、中国跨境出口电商行业产值规模预测
- 四、中国跨境出口电商行业产值增速预测
- 五、中国跨境出口电商行业供需情况预测

第四节 中国跨境出口电商行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国跨境出口电商行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国跨境出口电商行业进入壁垒分析

- 一、跨境出口电商行业资金壁垒分析
- 二、跨境出口电商行业技术壁垒分析
- 三、跨境出口电商行业人才壁垒分析
- 四、跨境出口电商行业品牌壁垒分析
- 五、跨境出口电商行业其他壁垒分析

第二节 跨境出口电商行业风险分析

- 一、跨境出口电商行业宏观环境风险
- 二、跨境出口电商行业技术风险
- 三、跨境出口电商行业竞争风险
- 四、跨境出口电商行业其他风险

第三节 中国跨境出口电商行业存在的问题

第四节 中国跨境出口电商行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国跨境出口电商行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国跨境出口电商行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国跨境出口电商行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 跨境出口电商行业营销策略分析

一、跨境出口电商行业产品策略

二、跨境出口电商行业定价策略

三、跨境出口电商行业渠道策略

四、跨境出口电商行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636969.html>