

2019年中国木工机械行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木工机械行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/386968386968.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木工机械是指在木材加工工艺中，将木材加工的半成品加工成为木制品的一类机床。家具机械是木工机械的重要组成部分。木工机械按加工的材料分类可分为原木加工机械和板材制造及加工机械，按生产的产品可分为家具制造机械、地板、墙板制造机械等。木工机械可以应用于木材加工的各个环节，锯切、刨、铣、砂光、钻孔、胶合、表面处理、涂装、木材处理等工序都有相应的木工机械。

木工机械设备在木材加工过程中的应用

资料来源：互联网 随着定制家具需求的增长，新型的木工机械加工中心受到下游家具制造业的青睐。与传统木工机械相比，柔性生产设备加工中心更能满足定制家具的生产需求，该类设备通过与家具设计CAD/CAM软件技术相结合，可自动完成铣削、钻孔、异型切割、开槽开榫等多种加工功能，还可与数控裁板锯、封边机及自动输送设备进行联结，组成自动化柔性生产线。

产业链分析

一、木工机械的上游

木工机械的上游主要是电器件、五金件、元气件等标准零部件以及机架、零件、铸件等非标准零部件。标准零部件中，电器件主要包括电机、变频器、可编程控制器等；五金件主要包括导轨、钻排、齿轮、链条等；元气件主要包括气缸、控制元件、辅助元件等。标准零部件种类繁多，市场竞争较为充分，不存在上游垄断。机架、零件、铸件等非标准件主要由金属材料加工而成，其价格与铝材、钢材价格的变动存在相关性，同时也受到加工人力成本等因素的影响。

1、电器件

(1) 电机

作为国民经济生产生活所需设备的重要部件，不同的电机应着不同的功能要求而出现，大量地应用于机床、轧钢机、水泵、抽油机、传送带、生产线等设备上。

根据国家统计局的统计数据，2017年我国电机制造行业的销售收入为8884.25亿元，基本上年持平，而利润总额为564.07亿元，较上年出现小幅下滑。2010-2017年我国电机行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

数据来源：安全生产监督管理局2010-2017年我国电机行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

数据来源：安全生产监督管理局 (2) 变频器

变频器，一种应用变频与微电子技术来控制交流电机的电力控制设备，在现实使用中具有调速、节能等功能，在现代工业发展中拥有举足轻重的作用。近年来，随着自动化、电子电力、人工智能等技术的不断革新，作为电机调速节能关键性设备的变频器也迎来了长足的发展，工业自动化程度的不断提高，让变频器得到了越来越广泛的应用。

目前国内市场上的变频器厂家有 300 多家，其中 20 至 30 家左右占据了近 80% 的市场份额。国内变频器市场外资品牌先入为主迅速占领市场份额，目前在中国中高端变频器市场仍占主导地位。

低压变频器下游各行业份额占比 数据来源：安全生产监督管理局

我国近年来，我国变频器行业的市场规模总体呈上升态势，但增速有所下降。2016 年我国变频器行业的市场规模约为 416 亿元，平均 4 年复合增长率为 8.74%。2017 年我国变频器市场规模约 453 亿元，中低压变频器占比约为 60%-70%。未来我国经济增速放缓，同时部分产品被伺服所代替，因此市场规模将会小幅缓步增长。

2012-2017 年我国变频器市场规模 数据来源：安全生产监督管理局

2、五金件

(1) 钻排

排钻就是具有多个钻头且可协同工作的多孔加工机械，其实钻排是在排钻机器中进行工作的，两者结合在一齐从而形成功能强大的设备。主要用于排钻机械设备上。排钻机械应用于木工机械行业。

(2) 齿轮

齿轮工业是我国装备制造业的基础性产业，产业关联度高，吸纳就业强，技术资金密集，是装备制造业实现产业升级、技术进步的重要保障。

经过30年的发展，我国的齿轮行业全面融入了世界配套体系中，并形成了世界上最完整的产业体系，历史性地实现了从低端向中端的转变，齿轮技术体系和齿轮技术标准体系基本形成。摩托车、汽车、风电以及工程机械等行业是带动我国齿轮行业的发展动力，在这些相关行业的带动下，齿轮行业收入规模呈现出较快的增长趋势，齿轮产业规模不断扩大。数据显示，2016年我国齿轮行业市场产值约为2300亿元，位居世界第一。2017年，齿轮产品产值达到2360亿元，同比增长7.02%，约占机械通用零部件总产值的61%。

按照产品用途，齿轮行业可以细分为三类：车辆齿轮、工业齿轮及齿轮专用装备;车辆齿轮产品应用的领域包括各类汽车、摩托车、工程机械、农机和军用车辆等;工业齿轮产品应用的领域包括船用、矿山、冶金、航空、电力等;齿轮专用装备主要为齿轮专用机床、刀具等齿轮制造配套设备。

二、木工机械行业的下游

木工机械行业的下游主要是木材加工业、板材加工制造业、家具制造业等。木工机械行业的发展情况与下游的家具行业的发展情况息息相关。近年来，我国的家具行业取得了快速的发展。受下游家具行业高速增长的驱动，市场对家具制造机械的需求一直非常旺盛。随着人造板在木门等家居建材行业的推广和应用，木工机械设备在家居建材行业也存在一定的市场需求。

木工机械产业链

资料来源：互联网产业链中各类木工机械介绍

资料来源：互联网 1、木材加工业

房地产业对我国经济的增长起着至关重要的拉动作用。具体到木材加工行业来看，新建住房需要装修，商品住宅需要地板、沙发、床等，办公楼需要桌子、椅子、地板等等办公用品。而这些商品中木制家具和办公用品又占到很大的比例，对这些商品的需求直接刺激木材加工行业的发展。

从木材加工行业销售收入与房地产新开工面积比例图来看，木材加工行业每年销售收入与每年新开工面积的比例自2010年以来不断上升，据估算2017年达到1413.5元/平方米。2010-2017年我国房地产开发新开工面积与木材加工行业销售收入比例图(单位：元/平方米) 2010-2017年我国房地产开发新开工面积情况(单位：亿平方米)

2、家具制造

近年来，我国房地产市场强劲、城镇化进程加快，并且随着国民生活水平的提高，居住条件不断改善、可支配收入持续增长，支持人们增加家居产品消费的需求，提升家具消费品味，消费潜力不断被挖掘。2011-2016年，我国家具制造业主营业务收入不断增长;2017年1-11月，家具制造业主营业务收入8281.1亿元，累计同比增长8.8%;利润总额495.9亿元，累计同比增长7.1%。

2011-2017年家具制造业主营业务收入情况(单位：亿元，%) (ww)

观研天下发布的《2019年中国木工机械行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国木工机械行业发展概述

第一节 木工机械行业发展情况概述

- 一、木工机械行业相关定义
- 二、木工机械行业基本情况介绍
- 三、木工机械行业发展特点分析

第二节 中国木工机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、木工机械行业产业链条分析
- 三、中国木工机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国木工机械行业生命周期分析

- 一、木工机械行业生命周期理论概述
- 二、木工机械行业所属的生命周期分析

第四节 木工机械行业经济指标分析

- 一、木工机械行业的赢利性分析
- 二、木工机械行业的经济周期分析
- 三、木工机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国木工机械行业进入壁垒分析

- 一、木工机械行业资金壁垒分析
- 二、木工机械行业技术壁垒分析
- 三、木工机械行业人才壁垒分析
- 四、木工机械行业品牌壁垒分析
- 五、木工机械行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球木工机械行业市场发展现状分析

第一节 全球木工机械行业发展历程回顾

第二节 全球木工机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲木工机械行业地区市场分析

- 一、亚洲木工机械行业市场现状分析
- 二、亚洲木工机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲木工机械行业市场前景分析

第四节 北美木工机械行业地区市场分析

- 一、北美木工机械行业市场现状分析

二、北美木工机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美木工机械行业市场前景分析

第五节 欧盟木工机械行业地区市场分析

一、欧盟木工机械行业市场现状分析

二、欧盟木工机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟木工机械行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界木工机械行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球木工机械行业市场规模预测

第三章 中国木工机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品木工机械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国木工机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国木工机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国木工机械行业运行情况

第一节 中国木工机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木工机械行业市场规模分析

第三节 中国木工机械行业供应情况分析

第四节 中国木工机械行业需求情况分析

第五节 中国木工机械行业供需平衡分析

第六节 中国木工机械行业发展趋势分析

第五章 中国木工机械所属行业运行数据监测

第一节 中国木工机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木工机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木工机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国木工机械市场格局分析

第一节 中国木工机械行业竞争现状分析

一、中国木工机械行业竞争情况分析

二、中国木工机械行业主要品牌分析

第二节 中国木工机械行业集中度分析

一、中国木工机械行业市场集中度分析

二、中国木工机械行业企业集中度分析

第三节 中国木工机械行业存在的问题

第四节 中国木工机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国木工机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国木工机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国木工机械行业消费市场动态情况

第二节 中国木工机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 木工机械行业成本分析

第四节 木工机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国木工机械行业价格现状分析

第六节 中国木工机械行业平均价格走势预测

一、中国木工机械行业价格影响因素

二、中国木工机械行业平均价格走势预测

三、中国木工机械行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国木工机械行业区域市场现状分析

第一节 中国木工机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地木工机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木工机械市场规模分析

四、华东地区木工机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木工机械市场规模分析

四、华中地区木工机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木工机械市场规模分析

第九章 2016-2018年中国木工机械行业竞争情况

第一节 中国木工机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国木工机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国木工机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 木工机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国木工机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国木工机械行业未来发展前景分析

一、木工机械行业国内投资环境分析

二、中国木工机械行业市场机会分析

三、中国木工机械行业投资增速预测

第二节 中国木工机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国木工机械行业市场发展预测

一、中国木工机械行业市场规模预测

二、中国木工机械行业市场规模增速预测

三、中国木工机械行业产值规模预测

四、中国木工机械行业产值增速预测

五、中国木工机械行业供需情况预测

第四节 中国木工机械行业盈利走势预测

一、中国木工机械行业毛利润同比增速预测

二、中国木工机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国木工机械行业投资风险与营销分析

第一节 木工机械行业投资风险分析

一、木工机械行业政策风险分析

二、木工机械行业技术风险分析

三、木工机械行业竞争风险

四、木工机械行业其他风险分析

第二节 木工机械行业企业经营发展分析及建议

一、木工机械行业经营模式

二、木工机械行业销售模式

三、木工机械行业创新方向

第三节 木工机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国木工机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国木工机械行业品牌战略分析

一、木工机械企业品牌的重要性

二、木工机械企业实施品牌战略的意义

三、木工机械企业品牌的现状分析

四、木工机械企业的品牌战略

五、木工机械品牌战略管理的策略

第二节 中国木工机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木工机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国木工机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国木工机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国木工机械行业定价策略分析

第三节 中国木工机械行业营销渠道策略

一、木工机械行业渠道选择策略

二、木工机械行业营销策略

第四节 中国木工机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国木工机械行业重点投资区域分析

二、中国木工机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/386968386968.html>