

2009-2012年中国中央空调行业市场分析及产业投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国中央空调行业市场分析及产业投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/6696666966.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国中央空调行业动态及发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国中央空调行业政策分析

- (一) 国家家用中央空调政策
- (二) 中央空调治理政策
- (三) 中央空调节能标准
- (四) 《公共场所集中空调通风系统卫生管理规范》

三、2008-2009年中国中央空调行业社会分析

第二章 中央空调系统基本概况

一、中央空调概述

- (一) 主要组成设备
- (二) 中央空调系统优点
- (三) 中央空调工作原理

二、户式中央空调的分类

- (一) 风管机
- (二) 一拖多机组
- (三) 冷热水机

三、户式中央空调的工作原理

- (一) 冷(热)水机组的基本工作过程
- (二) 风管(道)式机组的基本工作过程
- (三) 变频一拖多机组的基本工作过程

四、商用中央空调系统

第三章 2008-2009年全球中央空调产业运行态势及政策法规分析

一、2008-2009年全球中央空调产业发展概况

- (一) 全球中央空调产业特点分析
- (二) 全球中央空调价格走势分析
- (三) 全球中央空调企业排名分析
- (四) 全球中央空调市场竞争分析

二、2008-2009 年全球主要国家中央空调产业运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国
- (四) 英国

三、2010-2012年全球中央空调产业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国中央空调产业市场发展状况分析

一、2009年中国空调市场消费趋势预测分析

- (一) 高能耗空调步入“退市年”
- (二) 空调整体价格走低
- (三) 空调行业走向寡头垄断
- (四) 厂商联手翘动空调市场

二、2008-2009年中国中央空调市场发展概述

- (一) 品牌格局保持稳定
- (二) 性价比较高产品受青睐
- (三) 节能产品普遍看好
- (四) 市场走势谨慎乐观

三、2007-2008年家用中央空调市场发展状况分析

- (一) 家用中央空调市场格局逐步明朗
- (二) 家用中央空调优势明显
- (三) 家用中央空调潜在需求巨大

四、2008-2009年中国中央空调产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国中央空调知名品牌市场运行态势分析

一、2008-2009年海尔中央空调市场运行动态分析

- (一) 海尔中央空调进入百姓家庭
- (二) 海尔R410a家庭中央空调热销欧盟
- (三) 海尔商用中央空调全面进驻越南市场

二、2008-2009年美的中央空调市场运行动态分析

- (一) 美的中央空调成豪宅首选
- (二) 美的中央空调树立发展风向标：倡导绿色节能
- (三) 美的公布三年发展规划
- (四) 美的中央空调再度牵手东芝开利深化合作
- (五) 美的电器：成长与整合铸就快速发展

三、2008-2009年格力中央空调市场运行动态分析

- (一) 格力中央空调市场的转型
- (二) 格力推出1000多品种：抢占中央空调市场份额

- (三) 格力电器市场领先地位得到强化
- (四) 格力打破美国垄断中央空调市场
- (五) 格力成为全球空调行业的“单打冠军”

第六章 2007-2009年中国制冷、空调设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国制冷、空调设备制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国制冷空调设备产量数据统计分析

一、2007年中国制冷空调设备产量数据分析

- (一) 2007年全国制冷空调设备产量数据分析
- (二) 2007年制冷空调设备重点省市数据分析

二、2008年中国制冷空调设备产量数据分析

- (一) 2008年全国制冷空调设备产量数据分析
- (二) 2008年制冷空调设备重点省市数据分析

三、2009年中国制冷空调设备产量数据分析

- (一) 2009年全国制冷空调设备产量数据分析
- (二) 2009年制冷空调设备重点省市数据分析

第八章 2008-2009年中国中央空调市场调查分析

一、2008-2009年中央空调市场消费需求分析

- (一) 价格分析
- (二) 品牌倾向
- (三) 售后服务

二、2008-2009年中国中央空调市场消费区域分析

- (一) 百货商场
- (二) 写字楼
- (三) 酒店饭店

(四) 家庭/别墅

(五) 医院

第九章 2008-2009年中国中央空调行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国中央空调总体竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 代理竞争分析

(三) 服务竞争分析

二、2008-2009年中国中央空调产业竞争集中度分析

三、2008-2009年中国中央空调行业竞争策略分析

(一) 中央空调企业竞争策略分析

(二) 中央空调售后服务差异化竞争手段分析

第十章 中国中央空调行业重点企业分析

一、美的集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广东志高空调股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、格兰仕(中山)家用电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、宁波奥克斯空调有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海日立电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、松下·万宝(广州)压缩机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、长沙远大空调有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、合肥海尔空调器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、TCL空调器(中山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、三菱电机(广州)压缩机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国中央空调产业发展及投资分析

一、2010-2012年中国中央空调行业发展趋势分析

(一) 品牌技术发展趋势

(二) 中国中央空调行业市场预测分析

二、2010-2012年中国中央空调行业投资分析

(一) 中国中央空调行业投资环境分析

(二) 中国中央空调行业投资机会分析

(三) 中国中央空调行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/6696666966.html>