

# 中国量子通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国量子通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、量子通信行业相关政策

量子通信主要是指量子加密通信，即利用量子的叠加态和纠缠效应，在经典通信的辅助下进行量子密钥的产生、分发和接收，为量子信息技术中最接近商业化的技术。量子通信可应用于军事国防、政府机关、金融、科研院所等需要高保密的通信场景中，在保障国家信息安全方面具有重要意义，备受政府关注。近年来我国相关政策的相继出台推动量子通信行业发展，带动市场规模持续扩大。

我国量子通信行业相关政策	时间	政策	主要内容	2023
《横琴粤澳深度合作区鼓励类产业目录》				
在科技研发与高端制造产业中，包括:量子通信技术等新机理计算机系统开发等。				2023
《质量强国建设纲要》				
实施质量基础设施能力提升行动，突破量子化计量及扁平化量值传递关键技术。				2022
《“十四五”数字经济发展规划》增强关键技术创新能力。瞄准传感器、量子信息、网络通信、集成电路、关键软件、大数据、人工智能、区块链、新材料等战略性前瞻性领域，发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势,提高数字技术基础研发能力。				
。2021《计量发展规划（2021—2035年）》到2025年，中国现代先进测量体系初步建立，计量科技创新力、影响力进入世界前列，部分领域达到国际领先水平。计量在经济社会各领域的地位和作用日益凸显，协同推进计量工作的体制机制进一步完善。到2035年，中国计量科技创新水平大幅提升，关键领域计量技术取得重大突破，综合实力跻身世界前列。建成以量子计量为核心、科技水平一流、符合时代发展需求和国际化发展潮流的国家现代先进测量体系。2021《“十四五”国家信息化规划》布局探索量子信息技术研究。加强共性关键技术和基础器件研发。超前布局量子通信、量子计算、量子传感技术研究，推动量子计算应用探索与产业生态体系建设。探索构建量子信息网络技术与标准体系。				2021
《“十四五”信息通信行业发展规划》加大光通信、毫米波、5G增强、6G、量子通信等网络技术研发支持力度，跟踪开放无线网络技术研究，加速通信网络芯片、器件和设施的产业化和应用推广。加强网络智能化攻关，推动5C与人工智能技术深度融合，提升网络运维效率，提升服务质量和业务体验。				2021
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》加快布局量子计算、量子通信、神经芯片、DNA存储等前沿技术，加强信息科学与生命科学、材料等基础学科的交叉创新，支持数字技术开源社区等创新联合体发展，完善开源知识产权和法律体系，鼓励企业开放软件源代码、硬件设计和应用服务。				2020
《关于科技创新支撑、复工复产、经济平稳运行的若干措施》				
推进核心技术攻关，如量子通信重大科技项目实施。				2020
《“十四五”高新技术发展规划》大力发展高新技术，着力解决高质量发展需要与科技创新能力不足的矛盾，发展以智能技术				

和量子技术为特征的新一代高新技术。 2020

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》  
要瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。 2019 《长江三角洲区域一体化发展规划》

加快量子通信产业发展，统筹布局和规划建设量子保密通信干网线。 2018

《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》

加快实施量子通信与量子计算机、脑科学与类脑研究等“科技创新2030—重大项目”。

资料来源：观研天下整理

## 二、量子通信行业市场规模

数据显示，2021年我国量子通信行业市场规模为618亿元，较上年同比增长14.44%；2022年我国量子通信行业市场规模为709亿元，较上年同比增长14.72%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、量子通信相关企业注册量

量子通信市场队伍也逐渐庞大。2018-2022年我国量子通信相关企业注册量由1071家增长至13671家。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、量子通信相关专利申请数量

在多年深耕下，我国量子通信具备较多行业成果，相关专利申请量居于世界前列。根据数据，2018-2021年我国量子通信相关专利申请数量由241项增长至303项。2022年我国量子通信相关专利申请数量有所下降，为185项，但仍处于较高水平。随着国家逐渐完善量子科技领域的顶层设计，加强技术支持，我国有望成为全球量子信息技术研究和应用的主要推动者。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业专利申请量分布情况看，2018-2022年量子通信专利申请量TOP3企业分别为北京中创为南京量子通信技术有限公司、国开启科量子技术有限公司、湖北凯乐量子通信光电科技有限公司、国科量子通信网络有限公司，申请量为149项、104项、95项。

2018-2022年我国量子通信专利申请量TOP10企业	企业名称	量子通信专利申请量	
北京中创为南京量子通信技术有限公司	149	国开启科量子技术（北京）有限公司	104
湖北凯乐量子通信光电科技有限公司	95	国科量子通信网络有限公司	92
科大国盾量子技术股份有限公司	84	安徽量子通信技术有限公司	75
如般量子科技有限公司	74	南京如般量子科技有限公司	51
山东量子科学技术研究院有限公司	37	中创为（成都）量子通信技术有限公司	29
浙江神州量子网络科技有限公司	29		

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国量子通信行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国量子通信行业发展概述

#### 第一节 量子通信行业发展情况概述

##### 一、量子通信行业相关定义

##### 二、量子通信特点分析

##### 三、量子通信行业基本情况介绍

##### 四、量子通信行业经营模式

##### 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、量子通信行业需求主体分析

### 第二节中国量子通信行业生命周期分析

#### 一、量子通信行业生命周期理论概述

#### 二、量子通信行业所属的生命周期分析

### 第三节量子通信行业经济指标分析

#### 一、量子通信行业的赢利性分析

#### 二、量子通信行业的经济周期分析

#### 三、量子通信行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球量子通信行业市场发展现状分析

### 第一节全球量子通信行业发展历程回顾

### 第二节全球量子通信行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲量子通信行业地区市场分析

#### 一、亚洲量子通信行业市场现状分析

#### 二、亚洲量子通信行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲量子通信行业市场前景分析

### 第四节北美量子通信行业地区市场分析

#### 一、北美量子通信行业市场现状分析

#### 二、北美量子通信行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美量子通信行业市场前景分析

### 第五节欧洲量子通信行业地区市场分析

#### 一、欧洲量子通信行业市场现状分析

#### 二、欧洲量子通信行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲量子通信行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界量子通信行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球量子通信行业市场规模预测

## 第三章 中国量子通信行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对量子通信行业的影响分析

### 第三节中国量子通信行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对量子通信行业的影响分析

#### 第五节中国量子通信行业产业社会环境分析

## 第四章 中国量子通信行业运行情况

### 第一节中国量子通信行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国量子通信行业市场规模分析

#### 一、影响中国量子通信行业市场规模的因素

#### 二、中国量子通信行业市场规模

#### 三、中国量子通信行业市场规模解析

### 第三节中国量子通信行业供应情况分析

#### 一、中国量子通信行业供应规模

#### 二、中国量子通信行业供应特点

### 第四节中国量子通信行业需求情况分析

#### 一、中国量子通信行业需求规模

#### 二、中国量子通信行业需求特点

### 第五节中国量子通信行业供需平衡分析

## 第五章 中国量子通信行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国量子通信行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、量子通信行业产业链图解

### 第二节中国量子通信行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对量子通信行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对量子通信行业的影响分析

### 第三节我国量子通信行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国量子通信行业市场竞争分析

### 第一节 中国量子通信行业竞争现状分析

#### 一、中国量子通信行业竞争格局分析

#### 二、中国量子通信行业主要品牌分析

### 第二节 中国量子通信行业集中度分析

#### 一、中国量子通信行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国量子通信行业市场集中度分析

### 第三节 中国量子通信行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国量子通信行业模型分析

### 第一节 中国量子通信行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国量子通信行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国量子通信行业SWOT分析结论

### 第三节 中国量子通信行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国量子通信行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国量子通信行业市场动态情况

#### 第二节中国量子通信行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节量子通信行业成本结构分析

#### 第四节量子通信行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国量子通信行业价格现状分析

#### 第六节中国量子通信行业平均价格走势预测

##### 一、中国量子通信行业平均价格趋势分析

##### 二、中国量子通信行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国量子通信行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国量子通信行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国量子通信行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国量子通信行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国量子通信行业区域市场现状分析

### 第一节 中国量子通信行业区域市场规模分析

#### 一、影响量子通信行业区域市场分布的因素

#### 二、中国量子通信行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区量子通信行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区量子通信行业市场分析

##### (1) 华东地区量子通信行业市场规模

##### (2) 华东地区量子通信行业市场现状

##### (3) 华东地区量子通信行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区量子通信行业市场分析

##### (1) 华中地区量子通信行业市场规模

##### (2) 华中地区量子通信行业市场现状

##### (3) 华中地区量子通信行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区量子通信行业市场分析

##### (1) 华南地区量子通信行业市场规模

##### (2) 华南地区量子通信行业市场现状

##### (3) 华南地区量子通信行业市场规模预测

### 第五节 华北地区量子通信行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区量子通信行业市场分析

##### (1) 华北地区量子通信行业市场规模

##### (2) 华北地区量子通信行业市场现状

##### (3) 华北地区量子通信行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区量子通信行业市场分析

- (1) 东北地区量子通信行业市场规模
- (2) 东北地区量子通信行业市场现状
- (3) 东北地区量子通信行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区量子通信行业市场分析
  - (1) 西南地区量子通信行业市场规模
  - (2) 西南地区量子通信行业市场现状
  - (3) 西南地区量子通信行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区量子通信行业市场分析
  - (1) 西北地区量子通信行业市场规模
  - (2) 西北地区量子通信行业市场现状
  - (3) 西北地区量子通信行业市场规模预测

## 第十一章 量子通信行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国量子通信行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国量子通信行业未来发展前景分析

- 一、量子通信行业国内投资环境分析
- 二、中国量子通信行业市场机会分析
- 三、中国量子通信行业投资增速预测

### 第二节 中国量子通信行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国量子通信行业规模发展预测

- 一、中国量子通信行业市场规模预测
  - 二、中国量子通信行业市场规模增速预测
  - 三、中国量子通信行业产值规模预测
  - 四、中国量子通信行业产值增速预测
  - 五、中国量子通信行业供需情况预测
- ### 第四节 中国量子通信行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国量子通信行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国量子通信行业进入壁垒分析

- 一、量子通信行业资金壁垒分析
- 二、量子通信行业技术壁垒分析
- 三、量子通信行业人才壁垒分析
- 四、量子通信行业品牌壁垒分析
- 五、量子通信行业其他壁垒分析

### 第二节 量子通信行业风险分析

- 一、量子通信行业宏观环境风险
- 二、量子通信行业技术风险
- 三、量子通信行业竞争风险
- 四、量子通信行业其他风险

### 第三节 中国量子通信行业存在的问题

### 第四节 中国量子通信行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国量子通信行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国量子通信行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国量子通信行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 量子通信行业营销策略分析

一、量子通信行业产品策略

二、量子通信行业定价策略

三、量子通信行业渠道策略

四、量子通信行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636961.html>