

2016-2022年中国散装白酒产业现状分析及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国散装白酒产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246960246960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

散装白酒销售渠道主要为自办直销门市与商店代销零售、批发，且批发规模不大。某些县城虽然有很多散酒营销点，但县城居民购买消费的寥寥无几，约占总市场4 - 6%份额。但该地区的人均白酒瓶装消费水平却在8 - 12元/瓶左右，并且各类中档品牌销售行情看好。散酒生存的特点是酒的价格便宜，且迎合当前消费者水平低的情况，所以在农村散酒市场还有一定市场潜力可挖。

中国报告网发布的《2016-2022年中国散装白酒产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球散装白酒行业发展分析

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述

一、全球散装白酒行业发展历程

二、全球散装白酒行业发展面临的问题

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势

第二节 全球散装白酒行业市场情况

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况

一、2016-2022年美国散装白酒行业发展分析

二、2016-2022年欧洲散装白酒行业发展分析

三、2016-2022年日本散装白酒行业发展分析

四、2016-2022年韩国散装白酒行业发展分析

第二章 我国散装白酒行业发展现状

第一节 中国散装白酒行业发展概述

一、中国散装白酒行业发展历程

二、中国散装白酒行业发展面临问题

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势

第二节 我国散装白酒行业发展状况

一、2015年中国散装白酒行业发展回顾

二、2015年我国散装白酒市场发展分析

三、2015年我国散装白酒市场发展分析

第三节 2014-2015年中国散装白酒行业供需分析

第四节 2015年散装白酒行业产量分析

一、2015年我国散装白酒产量分析

二、2016-2022年我国散装白酒产量预测

第三章 中国散装白酒行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区散装白酒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2015年东北地区散装白酒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2015年华东地区散装白酒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2015年华南地区散装白酒行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节 2015年华中地区散装白酒行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节 2015年西南地区散装白酒行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节 2015年西北地区散装白酒行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析

第一节 2015年散装白酒行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析

- 一、散装白酒投资项目分析
- 二、可以投资的散装白酒模式
- 三、2015年散装白酒投资机会
- 四、2015年散装白酒投资新方向

第三节 散装白酒行业发展前景分析

- 一、金融危机后散装白酒市场的发展前景
- 二、2015年散装白酒市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 散装白酒行业竞争格局分析

第一节 散装白酒行业集中度分析

一、散装白酒市场集中度分析

二、散装白酒企业集中度分析

三、散装白酒区域集中度分析

第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析

一、重点企业从业人员对比分析

二、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 散装白酒行业竞争格局分析

一、2015年散装白酒行业竞争分析

二、2015年中外散装白酒产品竞争分析

三、2014-2015年我国散装白酒市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要散装白酒企业动向

第六章 2016-2022年中国散装白酒行业发展形势分析

第一节 散装白酒行业发展概况

一、散装白酒行业发展特点分析

二、散装白酒行业投资现状分析

三、散装白酒行业总产值分析

四、散装白酒行业技术发展分析

第二节 2014-2015年散装白酒行业市场情况分析

第三节 2014-2015年散装白酒产销状况分析

一、散装白酒产量分析

二、散装白酒产能分析

三、散装白酒市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国散装白酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国散装白酒行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

第三节 2015年年中国散装白酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2014-2015年散装白酒行业产销情况
- 二、2014-2015年散装白酒行业库存情况
- 三、2014-2015年散装白酒行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2016-2022年散装白酒行业价格走势
- 二、2014-2015年散装白酒行业营业收入情况
- 三、2014-2015年散装白酒行业毛利率情况
- 四、2014-2015年散装白酒行业赢利能力
- 五、2014-2015年散装白酒行业赢利水平
- 六、2016-2022年散装白酒行业赢利预测

第八章 散装白酒行业盈利能力分析

第一节 2015年中国散装白酒行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国散装白酒行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国散装白酒行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国散装白酒行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 散装白酒重点企业发展分析

第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司

第三节 汾酒集团

第十章 散装白酒行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年散装白酒行业投资效益分析

第四节 2015年散装白酒行业投资策略研究

一、2015年散装白酒行业投资策略

二、2015年散装白酒行业投资策略

三、2016-2022年散装白酒行业投资策略

四、2016-2022年散装白酒细分行业投资策略

第十一章 2016-2022年散装白酒行业投资风险预警

第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素

一、2015年影响散装白酒行业运行的有利因素

二、2015年影响散装白酒行业运行的稳定因素

三、2015年影响散装白酒行业运行的不利因素

四、2015年我国散装白酒行业发展面临的挑战

五、2015年我国散装白酒行业发展面临的机遇

第二节 散装白酒行业投资风险预警

一、2016-2022年散装白酒行业市场风险预测

二、2016-2022年散装白酒行业政策风险预测

三、2016-2022年散装白酒行业经营风险预测

四、2016-2022年散装白酒行业技术风险预测

五、2016-2022年散装白酒行业竞争风险预测

六、2016-2022年散装白酒行业其他风险预测

第五部分 专家发展趋势与规划建议

第十二章 2016-2022年散装白酒行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国散装白酒市场趋势分析

一、2014-2015年我国散装白酒市场趋势总结

二、2016-2022年我国散装白酒发展趋势分析

第二节 2016-2022年散装白酒产品发展趋势分析

一、2016-2022年散装白酒产品技术趋势分析

二、2016-2022年散装白酒产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国散装白酒行业供需预测

一、2016-2022年中国散装白酒供给预测

二、2016-2022年中国散装白酒需求预测

第四节 2016-2022年散装白酒行业规划建议

第十三章 散装白酒企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、散装白酒价格策略分析

二、散装白酒渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略

一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策

二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向

三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高散装白酒企业竞争力的策略

第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考

一、散装白酒实施品牌战略的意义

二、散装白酒企业品牌的现状分析

三、我国散装白酒企业的品牌战略

四、散装白酒品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1 2015年全国白酒完成出***货值前五排名地区变化数据

图表 2 2015年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据

图表 3 2015年1-5月白酒行业相关数据

图表 4 2014-2015年中国散装白酒行业供需分析

图表 5 2014-2015年我国散装白酒产量分析

图表 6 2016-2022年我国散装白酒产量预测

图表 7 2014-2015年华北地区散装白酒行业盈利能力表

图表 8 2014-2015年华北地区散装白酒行业产销能力分析

图表 9 2016-2022年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测

图表 10 2016-2022年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测

图表 11 2016-2022年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测

- 图表 12 2014-2015年东北地区散装白酒行业盈利能力表
- 图表 13 2014-2015年东北地区散装白酒行业产销能力分析
- 图表 14 2016-2022年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测
- 图表 15 2016-2022年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测
- 图表 16 2016-2022年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测
- 图表 17 2014-2015年华东地区散装白酒行业盈利能力分析
- 图表 18 2014-2015年华东地区散装白酒行业产销能力分析
- 图表 19 2016-2022年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测
- 图表 20 2016-2022年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测
- 图表 21 2016-2022年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测
- 图表 22 2014-2015年华南地区散装白酒行业盈利能力分析
- 图表 23 2014-2015年华南地区散装白酒行业产销能力分析
- 图表 24 2016-2022年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测
- 图表 25 2016-2022年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测
- 图表 26 2016-2022年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测
- 图表 27 2014-2015年华中地区散装白酒行业盈利能力分析
- 图表 28 2014-2015年华中地区散装白酒行业产销能力分析
- 图表 29 2016-2022年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测
- 图表 30 2016-2022年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测
- 图表 31 2016-2022年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测
- 图表 32 2014-2015年西南地区散装白酒行业盈利能力分析
- 图表 33 2014-2015年西南地区散装白酒行业产销能力分析
- 图表 34 2016-2022年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测
- 图表 35 2016-2022年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测
- 图表 36 2016-2022年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测
- 图表 37 2014-2015年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测
- 图表 38 2014-2015年西北地区散装白酒行业产销能力分析
- 图表 39 2016-2022年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测
- 图表 40 2016-2022年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测
- 图表 41 2016-2022年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测
- 图表 42 2015年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况
- 图表 43 2016-2022年散装白酒行业投资方向预测
- 图表 44 2014-2015年散装白酒行业集中度对比分析
- 图表 45 2015年我国散装白酒区域市场集中度分析
- 图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额

图表 47 2014-2015年我国散装白酒行业总产值分析

图表 48 2014-2015年我国散装白酒产量统计分析

图表 49 2014-2015年我国散装白酒行业产能分析

图表 50 2014-2015年我国散装白酒市场需求况分析

图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析

图表 52 2016-2022年我国散装白酒行业总资产增长率分析

图表 53 2014-2015年中国散装白酒产成品情况总体分析

图表 54 2016-2022年中国散装白酒行业盈利能力预测分析

图表 55 2016-2022年中国散装白酒行业偿债能力预测分析

图表 56 2016-2022年中国散装白酒行业营运能力预测分析

图表 57 2016-2022年中国散装白酒行业发展能力预测分析

图表 58 2016-2022年我国散装白酒行业产销率分析

图表 59 2014-2015年中国散装白酒行业库存增长率分析

图表 60 2014-2015年中国散装白酒行业总资产周转率分析

图表 61 2014-2015年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析

图表 62 2014-2015年中国散装白酒行业毛利率情况分析

图表 63 2014-2015年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况

图表 64 2014-2015年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况

图表 65 2016-2022年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测

图表 66 2014-2015年中国散装白酒利润总额分析

图表 67 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较

图表 68 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较

图表 69 2014-2015年我国散装白酒行业销售利润率分析

图表 70 2014-2015年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析

图表 71 2014-2015年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率

图表 72 2014-2015年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率

图表 73 2014-2015年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率

图表 74 2014-2015年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率

图表 75 2014-2015年我国散装白酒行业企业产值利税率

图表 76 2014-2015年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率

图表 77 2014-2015年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率

图表 78 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩

图表 79 山西汾酒主营构成

图表 80 散装白酒行业生命周期图

图表 81 2016-2022年散装白酒行业投资收益率预测

图表 82 散装白酒项目投资时应注意的问题

图表 83 2016-2022年影响散装白酒行业运行的有利因素

图表 84 2016-2022年影响散装白酒行业运行的稳定因素

图表 85 2016-2022年影响散装白酒行业运行的不利因素

图表 86 2016-2022年我国散装白酒行业发展面临的挑战

图表 87 2016-2022年我国散装白酒行业发展面临机遇

图表 88 2016-2022年散装白酒行业经营风险及控制策略

图表 89 2016-2022年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略

图表 90 2016-2022年中国散装白酒供给预测

图表 91 2016-2022年中国散装白酒需求预测

图表 92 散装白酒渠道策略示意图

图表 93 四种基本的品牌战略

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/246960246960.html>