

中国企业服务市场现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业服务市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576959.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、企业服务投融资年度概况

据相关数据显示，2021年我国企业服务市场共发生2417笔投融资事件，其中，1753笔项目已披露融资金额。从月度分布来看，3月、6月、7月、8月和12月的融资数量均在200起以上，其中，12月获投数量最多，达258起（已知金额数量228起、未知金额数量30起）。

数据来源：公开资料整理

从已披露的金额来看，2021年我国企业服务市场累计融资额为1895亿元，从月度分布来看，1月、3月获投金额最多，分别达228.4亿元、213.2亿元。

数据来源：公开资料整理

二、企业服务投融资细分领域概况

从细分领域来看，2021年垂直行业类融资笔数与金额占比均超过四成，位居第一。通用业务类融资笔数和金额均居中，单笔融资均额最小，为0.8亿元。技术服务类单笔融资均额最大，为1.3亿元。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

在技术服务领域中，人工智能融资规模最大，其中，商汤科技以10亿美元单笔融资占该类总融资额的24.9%，使得单笔融资均额相对较高，其次，第四范式、摩尔线程均获得超20亿元融资。

2021年我国企业服务市场技术服务领域典型融资案例

融资企业	融资金额（亿元）	融资轮次
商汤科技	63.6	Pre-IPO
人工智能 第四范式	44.5	D
人工智能 摩尔线程	20	A
人工智能 燧原科技	18	C
人工智能 达阔科技	10	B+
人工智能 摩尔线程	10	Pre-A
人工智能 安天科技	9	C
信息安全 星辰天合	7.1	E
数据服务		

数据来源：公开资料整理

在通用业务领域，协同办公单笔融资均额相对较大，其中，容联云、e签宝分别获得19.1亿元、12亿元的融资金额。

2021年我国企业服务市场通用业务领域典型融资案例

融资企业	融资金额（亿元）	融资轮次
容联云	19.1	战略
协同办公 智慧芽	19.1	E
工费税法 北森	16.5	F
人力资源 e签宝	12	E
协同办公 蓝湖	10	C+
协同办公 易快报	10	D
工费税法 弘玑	9.5	C
IT及开发者服务 云智慧	9.5	E
IT及开发者服务		

数据来源：公开资料整理

在垂直行业中，金融、零售电商、医疗健康、工业融资规模表现较佳，其中，分属零售电商的行云获得融资金额最高，达38.2亿元；其次是分属金融的百融云创，获得融资额达32.3亿元；分属金融的领创、医疗健康的微医获得融资额并列第三，为25.4亿元。

2021年我国企业服务市场垂直行业典型融资案例

融资企业	融资金额（亿元）	融资轮次
行云	38.2	C+
零售电商		
百融云创	32.3	Pre-IPO
金融		
领创	25.4	D
金融		
微医	25.4	Pre-IPO
医疗健康		
能链	20	E
汽车交通		
远度云	20	天使
物流		
众安科技	20	战略
金融		
慧策	19.8	D

零售电商

数据来源：公开资料整理

三、企业服务投融资阶段分布

2021年我国企业服务早期融资笔数最多，共1145笔，占总融资笔数的47.4%；其中A轮融资662笔，占总融资笔数的27.4%。中期融资规模最大，为755.6亿元，占总融资金额的39.9%，其中，B轮融资笔数和金额高于C轮，B单笔融资均额为1亿元，C轮单笔融资均额为1.4亿元。

2021年我国企业服务市场投融资阶段分布

融资阶段	融资轮次	融资数（起）	融资额（亿元）
早期	天使轮	483	80.2
	A轮	662	295.4
合计		1145	375.6
中期	B轮	285	392.1
	C轮	121	363.4
合计		406	755.6
后期	D轮	45	245.6
	E轮- Pre-IPO	30	292.9
合计		75	538.5

数据来源：公开资料整理

在技术服务领域，人工智能、信息安全、数据服务融资笔数均超过150笔，多分布于早中期，其中信息安全后期融资笔数最多，为16笔；融资额均超过100亿元，多分布于中后期，其中人工智能后期融资额占比较大，信息安全和数据服务中期融资额占比较大。

2021年我国企业服务市场技术服务领域融资阶段及金额分布

小类	天使轮	A轮	B轮	C轮	D轮	E-Pre-IPO	总计
人工智能	1.8	53.2	37.8	40.3	56.9	63.6	257.4
信息安全	3.7	16.3	33.6	33.3	28	12.8	138.8
数据服务	5.2	16.7	36.9	19.3	9.9	11.1	115.2
云服务	2.3	7.5	9.5	4	9	10	55
区块链	0.2	2.4	5.5	2	//		11.9
其他	0.3	4.4	1	2	//		10.9
物联网	0.3	0.7	4.2	2	//		10.8
地理信息	2.2	5.7	2	///			9.9
合计	16.1	107	130.4	102.9	103.8	97.5	/

数据来源：公开资料整理

在通用业务领域，工费税法、人力资源、协同办公后期融资额依次位列前三；IT及开发者服务融资笔数以天使轮最为明显，占其总融资笔数超一半，但融资额集中于后期阶段；营销营销融资额主要分别于中期的B轮阶段。

2021年我国企业服务市场通用业务领域融资阶段及金额分布

小类	天使轮	A	B	C	D	E-Pre-IPO	总计
营销销售	2.5	18.4	32.3	15.3	17	2	95.4
协同办公	1.6	3.7	14.8	26.5	9	17	91.8
工费税法	1.7	9.1	12.3	12.9	15.1	24.1	76.1
人力资源	0.9	9.8	7.2	20.3	11.9	16.5	69.9
IT及开发者服务	17.9	15.7	13.2	6.8	/	14.5	69.8
其他	2.6	9.5	7.7	21.1	0.6	5	48.4
供应链及采购	0.9	5.7	5.7	10.8	//		23.1
合计	28.2	72	93.1	113.7	53.6	79.2	/

数据来源：公开资料整理

在垂直行业，工业、医疗健康、金融、零售电商融资笔数相对较多，多集中于早中期。融资额多集中于中后期，医疗健康、金融位列后期融资额前二，零售电商融资额主要分布于中期，工业融资额主要分布于A、B、C轮，物流主要分布于天使轮。

2021年我国企业服务市场垂直行业融资阶段及金额分布 小类 天使轮 A B C D E-Pre-IPO 总计 金融 2.5 14.2 28.9 24 37 32.3 173.9 零售电商 1.5 21 31.4 52 21.8 / 132.8 医疗健康 1.8 14.5 32.1 14 7.3 40.4 128.2 工业 2.3 23.6 33.9 24 / 0.2 98 物流 22.2 9 5.7 2 7 / 50.8 能源水利 0.2 1.7 2 1 / 25 49.7 交通运输 0.6 3 5.7 2 // 34.1 建筑及房产家居 1.4 4.7 7 18 // 32.9 城市&政务 0.5 4.4 // 10 5 28.14 餐饮酒店 0.4 0.8 6.4 / 5 13.4 27.3 教育 1 12 4.7 6.2 / / 25.4 其他 1 6 4.1 3.8 // 17.8 农业 0.5 1.5 6.7 3 // 11.9 合计 35.9 116.4 168.6 146.9 88.2 116.3 /

数据来源：公开资料整理

四、企业服务投融资城市分布

从区域分布来看，2021年我国企业服务投融资主要发生于华东、华北、华南地区，其中华东区域融资1061笔，占比达42.9%，位列第一，融资额为689.9亿元；华北区域融资额最高，为800.9亿元，占比达42.3%，融资笔数为661笔。

数据来源：公开资料整理

从省（直辖市）分布来看，北京地区投融资数量最大，达628起；其次是上海地区，发生441起融资数；排名第三的是广东地区，融资数量共404起。

2021年我国企业服务省（直辖市）投融资数量分布 省（直辖市） 投融资数量（起） 北京 628 上海 441 广东 404 浙江 293 江苏 217 四川 80 福建 42 安徽 33 湖北 31 湖南 31 山东 27 陕西 27 河南 24 天津 23 香港 20 贵州 13 重庆 10 广西 9 海南 9 江西 8 辽宁 8 河北 5 云南 5 新疆 5 台湾 5 山西 3 宁夏 3 澳门 3 黑龙江 3 吉林 3 内蒙古 2 甘肃 2

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国企业服务市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国企业服务行业发展概述

第一节 企业服务行业发展情况概述

一、企业服务行业相关定义

二、企业服务行业基本情况介绍

三、企业服务行业发展特点分析

四、企业服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、企业服务行业需求主体分析

第二节 中国企业服务行业生命周期分析

一、企业服务行业生命周期理论概述

二、企业服务行业所属的生命周期分析

第三节 企业服务行业经济指标分析

一、企业服务行业的赢利性分析

二、企业服务行业的经济周期分析

三、企业服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球企业服务行业市场发展现状分析

第一节全球企业服务行业发展历程回顾

第二节全球企业服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲企业服务行业地区市场分析

一、亚洲企业服务行业市场现状分析

二、亚洲企业服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲企业服务行业市场前景分析

第四节北美企业服务行业地区市场分析

一、北美企业服务行业市场现状分析

二、北美企业服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美企业服务行业市场前景分析

第五节欧洲企业服务行业地区市场分析

一、欧洲企业服务行业市场现状分析

二、欧洲企业服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲企业服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界企业服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球企业服务行业市场规模预测

第三章 中国企业服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对企业服务行业的影响分析

第三节中国企业服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对企业服务行业的影响分析

第五节中国企业服务行业产业社会环境分析

第四章 中国企业服务行业运行情况

第一节 中国企业服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国企业服务行业市场规模分析

一、影响中国企业服务行业市场规模的因素

二、中国企业服务行业市场规模

三、中国企业服务行业市场规模解析

第三节 中国企业服务行业供应情况分析

一、中国企业服务行业供应规模

二、中国企业服务行业供应特点

第四节 中国企业服务行业需求情况分析

一、中国企业服务行业需求规模

二、中国企业服务行业需求特点

第五节 中国企业服务行业供需平衡分析

第五章 中国企业服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国企业服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、企业服务行业产业链图解

第二节 中国企业服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对企业服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对企业服务行业的影响分析

第三节 我国企业服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国企业服务行业市场竞争分析

第一节 中国企业服务行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国企业服务行业竞争现状分析

一、中国企业服务行业竞争格局分析

二、中国企业服务行业主要品牌分析

第三节中国企业服务行业集中度分析

一、中国企业服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国企业服务行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国企业服务行业模型分析

第一节中国企业服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国企业服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国企业服务行业SWOT分析结论

第三节中国企业服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国企业服务行业需求特点与动态分析

第一节中国企业服务行业市场动态情况

第二节中国企业服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节企业服务行业成本结构分析

第四节企业服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国企业服务行业价格现状分析

第六节中国企业服务行业平均价格走势预测

一、中国企业服务行业平均价格趋势分析

二、中国企业服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国企业服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国企业服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国企业服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国企业服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国企业服务行业区域市场现状分析

第一节中国企业服务行业区域市场规模分析

影响企业服务行业区域市场分布的因素

中国企业服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区企业服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区企业服务行业市场分析

(1) 华东地区企业服务行业市场规模

(2) 华东地区企业服务行业市场现状

(3) 华东地区企业服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区企业服务行业市场分析

(1) 华中地区企业服务行业市场规模

(2) 华中地区企业服务行业市场现状

(3) 华中地区企业服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区企业服务行业市场分析

(1) 华南地区企业服务行业市场规模

(2) 华南地区企业服务行业市场现状

(3) 华南地区企业服务行业市场规模预测

第五节华北地区企业服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区企业服务行业市场分析

(1) 华北地区企业服务行业市场规模

(2) 华北地区企业服务行业市场现状

(3) 华北地区企业服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区企业服务行业市场分析

(1) 东北地区企业服务行业市场规模

(2) 东北地区企业服务行业市场现状

(3) 东北地区企业服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区企业服务行业市场分析
 - (1) 西南地区企业服务行业市场规模
 - (2) 西南地区企业服务行业市场现状
 - (3) 西南地区企业服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区企业服务行业市场分析
 - (1) 西北地区企业服务行业市场规模
 - (2) 西北地区企业服务行业市场现状
 - (3) 西北地区企业服务行业市场规模预测

第十一章 企业服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国企业服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国企业服务行业未来发展前景分析

- 一、企业服务行业国内投资环境分析
- 二、中国企业服务行业市场机会分析
- 三、中国企业服务行业投资增速预测

第二节 中国企业服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国企业服务行业规模发展预测

- 一、中国企业服务行业市场规模预测
- 二、中国企业服务行业市场规模增速预测
- 三、中国企业服务行业产值规模预测
- 四、中国企业服务行业产值增速预测
- 五、中国企业服务行业供需情况预测

第四节 中国企业服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国企业服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国企业服务行业进入壁垒分析

- 一、企业服务行业资金壁垒分析
- 二、企业服务行业技术壁垒分析
- 三、企业服务行业人才壁垒分析
- 四、企业服务行业品牌壁垒分析
- 五、企业服务行业其他壁垒分析

第二节 企业服务行业风险分析

- 一、企业服务行业宏观环境风险

二、企业服务行业技术风险

三、企业服务行业竞争风险

四、企业服务行业其他风险

第三节中国企业服务行业存在的问题

第四节中国企业服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国企业服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国企业服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国企业服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节企业服务行业营销策略分析

一、企业服务行业产品营销

二、企业服务行业定价策略

三、企业服务行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/576959.html>