

2018年中国工程运输车市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程运输车市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/366958366958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，工程运输车行业也得到了快速发展，2016年我国工程运输车行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，工程运输车行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从工程运输车行业企业区域分布情况来看，工程运输车行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国工程运输车市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 工程运输车概述

第一节 自卸车

- 一、定义
- 二、适用范围
- 三、工作原理
- 四、分类
- 五、优点
- 六、保养技巧
- 七、操作规程

第二节 搅拌车

- 一、定义
- 一、结构原理
- 二、混凝土搅拌车的分类
- 三、搅拌车安全操作规程

第三节 载货车

- 一、定义
- 二、分类

第四节 半挂牵引车

第二章 我国自卸车行业发展现状分析

第一节 2016-2018年我国自卸车市场现状

- 一、自卸车销售情况分析
- 二、自卸车生产情况分析
- 三、自卸车行业进出口分析
- 四、行业供需平衡分析

第二节 自卸车目标客户群体

第三节 自卸车消费需求分析

- 一、动力性需求
- 二、经济性需求
- 三、可靠性需求
- 四、价格需求

第四节 自卸车对整车的特性需求

一、法律法规方面

二、使用环境方面

第五节 自卸车配套发动机情况

一、通用标准

二、特性需求

第六节 2018-2024年中国自卸车行业发展前景分析

第三章 我国搅拌车行业发展现状分析

第一节 2016-2018年我国搅拌车市场现状

一、搅拌车销售情况分析

二、搅拌车生产情况分析

三、搅拌车行业进出口分析

四、行业供需平衡分析

第二节 搅拌车目标客户群体

第三节 搅拌车消费需求分析

一、动力性需求

二、经济性需求

三、可靠性需求

四、价格需求

第四节 搅拌车对整车的特性需求

一、法律法规方面

二、使用环境方面

第五节 搅拌车配套发动机情况

一、通用标准

二、特性需求

第六节 2018-2024年中国搅拌车行业发展前景分析

第四章 我国载货车行业发展现状分析

第一节 2016-2018年我国载货车市场现状

一、载货车销售情况分析

二、载货车生产情况分析

三、载货车行业进出口分析

四、行业供需平衡分析

第二节 载货车目标客户群体

第三节 载货车消费需求分析

- 一、动力性需求
- 二、经济性需求
- 三、可靠性需求
- 四、价格需求

第四节 载货车对整车的特性需求

- 一、法律法规方面
- 二、使用环境方面

第五节 载货车配套发动机情况

- 一、通用标准
- 二、特性需求

第六节 2018-2024年中国载货车行业发展前景分析

第五章 我国半挂牵引车行业发展现状分析

第一节 2016-2018年我国半挂牵引车市场现状

- 一、半挂牵引车销售情况分析
- 二、半挂牵引车生产情况分析
- 三、半挂牵引车行业进出口分析
- 四、行业供需平衡分析

第二节 半挂牵引车目标客户群体

第三节 半挂牵引车消费需求分析

- 一、动力性需求
- 二、经济性需求
- 三、可靠性需求
- 四、价格需求

第四节 半挂牵引车对整车的特性需求

- 一、法律法规方面
- 二、使用环境方面

第五节 半挂牵引车配套发动机情况

- 一、通用标准
- 二、特性需求

第六节 2018-2024年中国半挂牵引车行业发展前景分析

- 一、发展环境
- 二、发展方向
- 三、2018-2024年中国半挂牵引车行业发展前景预测

第六章 潍柴动力股份有限公司相关产品配套市场研究

第一节 发动机及动力总成配套市场

一、自卸车（配套量、配套机型）

二、搅拌车

三、载货车

四、半挂牵引车

第二节 其他产品零配件配套市场

图表目录：

图表：自卸车示意图

图表：搅拌车示意图

图表：搅拌车结构原理图

图表：载货车示意图

图表：半挂牵引车示意图

图表：2016-2018年中国自卸车销量统计

图表：2016-2018年中国自卸车产量统计

图表：2018年电动轮非公路用货运自卸车出口国别统计

图表：2018年电动轮非公路用货运自卸车进口国别统计

图表：2016-2018年中国搅拌车产销率统计

图表：车厢举升时间

图表：自卸汽车检验项目

图表：2016-2018年中国搅拌车销量及其增长率

图表：2016-2018年中国搅拌车产量及其增长率

图表：2016-2018年中国搅拌车出口量及其增长率

图表：2016-2018年中国搅拌车进口量及其增长率

图表：2016-2018年中国搅拌车产销率情况

图表：2016-2018年中国载货车销量及其增长率

图表：2016-2018年载货车整车和非完整车各自销量及其增长率

图表：2016-2018年载货车分类型销量及其份额

图表：2018年各类型载货车生产企业销量前六名

图表：2016-2018年中国载货车产量及其增长率

图表：2016-2018年载货车整车和非完整车各自产量及其增长率

图表：2016-2018年中国载货车出口量及其增长率

图表：2016-2018年中国载货车进口量及其增长率

图表：2016-2018年中国载货车产销率情况

图表：载货车的目标客户

图表：国内主流载货车发动机性能比较

图表：我国10l~14l柴油机的生产厂家及配套整车情况

图表：2016-2018年中国半挂牵引车销量情况

图表：2016-2018年中国半挂牵引车分类别销量情况

图表：2018年中国半挂牵引车企业销量情况

图表：2018年中国半挂牵引车企业销量占比

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/366958366958.html>