

# 2011-2015年中国网吧连锁行业深度调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国网吧连锁行业深度调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/106958106958.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前网吧存在牌照炒卖，恶性竞争和社会形象负面等问题。业内专家表示，连锁经营是解决目前网吧问题的有效途径之一。从长远来看，网吧连锁化、规模化、产业化、正规化应该是网吧行业发展的方向。目前网吧业的连锁经营模式可以分为四种模式，即单店授权、区域特许、合作参股、自由连锁。

中国报告网发布的《2011-2015年中国网吧连锁行业深度调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了网吧连锁相关概述、中国网吧连锁市场运行环境等，接着分析了中国网吧连锁市场发展的现状，然后介绍了中国网吧连锁重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网吧连锁重点企业经营状况分析，最后分析了中国网吧连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对网吧连锁产业有个系统的了解或者想投资网吧连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 连锁网吧相关概述

#### 第一节 连锁网吧研究背景

- 一、网吧的社会定位
- 二、中国网吧发展演进
- 三、网吧连锁运营模式
- 四、网吧连锁行业特征

#### 第二节 研究领域

- 一、市场前景
- 二、运营模式
- 三、区域扩张
- 四、连锁规模
- 五、消费特征
- 六、行业热点
- 七、投融资与并购存在的注意点
- 八、机会与风险

### 第二章 中国网吧连锁发展运营环境分析

#### 第一节 国内网吧连锁经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国网吧连锁经济发展预测分析
- 第二节 中国网吧连锁行业政策环境分析
- 第三章 中国网吧连锁运营态势分析
- 第一节 2010-2011年中国网吧连锁市场发展特征研究
  - 一、网吧连锁模式的现金流非常充足
  - 二、政策变动对网吧连锁行业影响空前
  - 三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径
  - 四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低
- 第二节 2010-2011年中国网吧连锁市场现状研究
  - 一、中国网吧市场规模分析
  - 二、社会对网吧的正面认知
  - 三、散乱小差的局面得到改观
  - 四、网吧连锁处于微利时代
  - 五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升
- 第三节 2010-2011年中国网吧运行总况
  - 一、中国网吧正在向理性与成熟迈进
  - 二、我国网吧的平均消费水平及目标消费群体
  - 三、中国网吧产业链分析
    - 1、硬件厂商
    - 2、软件厂商
    - 3、网络运营商
    - 4、普通网民
  - 四、全国与区域性连锁网吧发展缓慢
- 第四节 2010-2011年中国网吧行业中存在的主要问题
  - 一、政府管理政策有过度之嫌
  - 二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网
  - 三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显
  - 四、设施规模不一，管理水平参差不齐
  - 五、无证经营后患无穷
  - 六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题
  - 七、网吧连锁的融资能力严重不足
- 第四章 中国网吧连锁经营模式可行性研究
- 第一节 2010-2011年中国网吧连锁模式的利弊分析
  - 一、连锁经营的特征及要求

二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析

三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题

四、连锁经营模式面临的相关问题

第二节 2010-2011年中国网吧直营连锁模式的可行性分析

一、直营连锁的特征及要求

二、直营连锁的优劣势

三、直营网吧发展措施

四、直营连锁面临的现实问题

五、该模式典型企业经验教训

六、发展网吧直营连锁的可行性

第三节 2010-2011年中国网吧特许经营模式的可行性分析

第四节 2010-2011年中国网吧自由连锁模式的可行性分析

第五节 2010-2011年电信运营商网吧连锁模式的可行性分析

第五章 中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究

第一节 东北地区

一、网吧连锁内外部发展环境分析

二、网吧市场规模及预测

三、网吧连锁市场规模及预测

四、重点省市网吧市场现状

五、网吧连锁行业竞争格局分析

六、典型网吧连锁企业竞争力分析

第二节 华北地区

一、网吧连锁内外部发展环境分析

二、网吧市场规模及预测

三、网吧连锁市场规模及预测

四、重点省市网吧市场现状

五、网吧连锁行业竞争格局分析

六、典型网吧连锁企业竞争力分析

第三节 华东地区

一、网吧连锁内外部发展环境分析

二、网吧市场规模及预测

三、网吧连锁市场规模及预测

四、重点省市网吧市场现状

五、网吧连锁行业竞争格局分析

六、典型网吧连锁企业竞争力分析

#### 第四节 华中地区

- 一、网吧连锁内外部发展环境分析
- 二、网吧市场规模及预测
- 三、网吧连锁市场规模及预测
- 四、重点省市网吧市场现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局分析
- 六、典型网吧连锁企业竞争力分析

#### 第五节 华南地区

- 一、网吧连锁内外部发展环境分析
- 二、网吧市场规模及预测
- 三、网吧连锁市场规模及预测
- 四、重点省市网吧市场现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局分析
- 六、典型网吧连锁企业竞争力分析

#### 第六节 西部地区

- 一、网吧连锁内外部发展环境分析
- 二、网吧市场规模及预测
- 三、网吧连锁市场规模及预测
- 四、重点省市网吧市场现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局分析
- 六、典型网吧连锁企业竞争力分析

### 第六章 中国重点城市网吧连锁市场地质战略研究

#### 第一节 北京

- 一、内外部环境PEST分析
- 二、网吧市场规模预测
- 三、网吧连锁市场规模预测
- 四、网吧连锁行业现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局
- 六、主要连锁品牌规模对比

#### 第二节 上海

- 一、内外部环境PEST分析
- 二、网吧市场规模预测
- 三、网吧连锁市场规模预测
- 四、网吧连锁行业现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局

## 六、主要连锁品牌规模对比

### 第三节 深圳

- 一、内外部环境PEST分析
- 二、网吧市场规模预测
- 三、网吧连锁市场规模预测
- 四、网吧连锁行业现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局
- 六、主要连锁品牌规模对比

### 第四节 西安

- 一、内外部环境PEST分析
- 二、网吧市场规模预测
- 三、网吧连锁市场规模预测
- 四、网吧连锁行业现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局
- 六、主要连锁品牌规模对比

### 第五节 重庆

- 一、内外部环境PEST分析
- 二、网吧市场规模预测
- 三、网吧连锁市场规模预测
- 四、网吧连锁行业现状
- 五、网吧连锁行业竞争格局
- 六、主要连锁品牌规模对比

### 第六节 重点城市市场对比分析

- 一、市场发展阶段对比
- 二、市场规模对比
- 三、市场消费特性对比
- 四、市场消费环境对比

## 第七章 中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析

### 第一节 中国网吧连锁行业投融资与并购概述

- 一、投融资与并购案例回顾
- 二、投融资与并购背景
- 三、投融资与并购动因
- 四、投融资与并购方式
- 五、投融资与并购主体
- 六、投融资与并购趋势

## 第二节 中青基业收购零度聚阵

- 一、投融资与并购背景
- 二、投融资与并购动因
- 三、并购前后竞争优势SWOT分析
- 四、投融资与并购经验及启示

## 第三节 星美传媒出售雅威股权

## 第四节 联通退出网吧连锁

## 第八章 中国重点城市网吧连锁市场竞争态势分析

### 第一节 2010-2011年中国网吧连锁市场竞争格局研究

- 一、网吧连锁行业竞争类型
- 二、近几年网吧连锁占网吧市场份额
- 三、近几年要网吧连锁企业门店数量
- 四、2010-2011年网吧连锁认定门槛有变

### 第二节 2010-2011年中国网吧连锁行业竞争力分析

- 一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析
- 二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析
- 三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析
- 四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析

## 第九章 中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节 零度聚阵

- 一、公司简介
- 二、经营收益及效益
- 三、主营业务现状
- 四、连锁经营模式分析
- 五、发展战略
- 六、竞争力SWOT分析
- 七、战略研究成果

### 第二节 星盟网络

### 第三节 中鲁时空

### 第四节 国通网络

### 第五节 瑞得在线

### 第六节 中青网络家园

### 第七节 长信数码

### 第八节 万荣网吧连锁

### 第九节 沸蓝网盟

## 第十章 中国网吧连锁市场盈利及价值分析

### 第一节 消费者变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

### 第二节 连锁网吧建设与发展模式价值分析

#### 一、网吧连锁之目标价值

#### 二、网吧本质赢利点的增长价值

#### 三、网吧赢利复制化的提炼价值

#### 四、网吧人力资源的支撑价值

#### 四、网吧联动企化营销价值

#### 五、网吧信息数据分析价值

#### 六、网吧品牌建设与传播的价值

#### 七、网吧资本层面的价值

### 第三节 中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析

#### 一、网游：掀起网吧渠道争夺战

#### 二、线上广告：网吧盈利新增点

#### 三、需要注意的几点

## 第十一章 2011-2015年中国网吧连锁行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资机会分析

#### 一、中国网吧连锁市场投资吸引力分析

#### 二、网吧连锁与其他上网方式比较优势

#### 三、农村网吧连锁市场投资吸引力分析

##### 1、农村互联网发展现状

##### 2、农村网民情况分析

##### 3、农村网吧连锁市场发展优势

### 第二节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资风险分析

#### 一、网吧连锁管理政策引起的风险问题

#### 二、网吧连锁行业投资分散、产业和品牌集中度低

#### 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

### 第三节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资策略要点

#### 一、投资居民小区

#### 二、投资农村网吧连锁市场

#### 三、投资网吧连锁市场设备供应

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国网吧连锁行业深度调研与投资战略咨询报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/106958106958.html>