

2019年中国挖掘机械行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国挖掘机械行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/386957386957.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机械是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙及经过预松后的岩石和矿石。挖掘机械分为单斗挖掘机和多斗挖掘机两类。

根据中国工程机械工业协会挖掘机械分会统计数据，2018年1—8月纳入分会统计的25家主机制造企业销售情况如下表所示。1—8月销量142834台，同比涨幅超过50%，市场持续高增长。平均吨位大幅提高，说明中、大挖市场占比提升。2018年1—8月销量超过2011年1—8月历史极值，刷新历史同期最高销量。

2018年1-8月挖掘机械市场销量及吨位情况 数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会

国内市场品牌格局方面，2018年1—8月国内大挖、中挖、小挖销量分别为19 808、35 086和75 685台，市场份额分别为15.2%、26.9%和58.0%。小于6t的微挖和6~13 t范围的小挖占据国内约一半的市场份额。从不同规格产品销量变化看，大挖、中挖和小挖销量同比增加7 757、14 622和22 434台，涨幅分别64.4%、71.5%和42.1%。从近3年产品结构变化看，大挖、中挖复苏显著，小挖市场份额稍有下滑。

2018年1—8月国内挖掘机械市场产品结构 数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会

市场集中度方面，2018年1—8月国内挖掘机械市场集中度CR4=54.0%，CR8=77.7%，相比7月市场CR4有所上升（前值CR4=53.9%，CR8=77.7%）。其中，大挖、中挖、小挖CR4市场集中度分别为57.1%、52.3%和54.6%，CR8市场集中度分别为82.0%、78.0%和78.1%。

2018年1—8月国内挖掘机械市场不同机型市场集中度 数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会

区域分布情况：2018年1—8月东部、中部、西部地区挖掘机械销量分别42 001、41 210和47 368台，同比涨幅分别57.5%、58.0%和43.4%。

2018年1—8月华东、西南、华中、西北、华北、华南和东北地区挖掘机械销量分别41 598、25 840、22 089、13 465、13 276、10 468和3 843台，同比涨幅分别54.6%、42.8%、65.0%、47.2%、48.9%、60.8%和36.9%。

2018年1—8月国内挖掘机械市场分布和同比变化情况 数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会

2018年1—8月国内挖掘机械区域分布和同比变化情况 数据来源：中国工程机械工业协会挖掘机械分会

未来基础设施建设和房地产投资等都存在下滑风险，加之今年挖掘机械销量基数的提高，行业高速增长态势将难以长久保持。但受益于国际、国内经济形势的好转，中国挖掘机械行业未来仍值得看好，以新型城镇化与新农村建设主导的小挖市场与“一带一路”主导的出口市场将是未来行业发展的两大增长极。

品牌格局方面，目前国产品牌与外资品牌分庭抗礼的竞争格局在短期内仍将保持。但

长期来看，国产品牌凭借地域、文化和成本等方面的优势，市场占有率仍有一定上升空间；外资品牌也应进一步加强本土化战略，通过更好的融入中国市场，提高人才、技术和供应链等方面的本土化程度，增强企业在国内市场的竞争力，共襄中国经济发展带来的市场红利。

市场竞争方面，由于挖掘机械行业属于资本和技术密集型行业，且目前市场份额趋于饱和，新企业进入行业既要面临技术、资金、市场三个方面的准入门槛，又要面临行业企业的激烈竞争。因此，未来难有大量新企业进入中国挖掘机械行业，市场的竞争将体现为现有企业的竞争。目前，行业龙头企业在研发、制造、质量、供应链、销售和服务等方面的优势将愈发体现为市场竞争力的综合优势，并有望占据更高的市场份额，市场集中度将保持上升势头。

根据预测分析，未来3~5年内，150万台左右的市场保有量基本满足当前市场需求，中国挖掘机械市场将逐步进入存量市场，未来旧机换新将成为最重要的市场需求。（www）

观研天下发布的《2019年中国挖掘机械行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国挖掘机械行业发展概述

第一节 挖掘机械行业发展情况概述

一、挖掘机械行业相关定义

二、挖掘机械行业基本情况介绍

三、挖掘机械行业发展特点分析

第二节 中国挖掘机械行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、挖掘机械行业产业链条分析

三、中国挖掘机械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国挖掘机械行业生命周期分析

一、挖掘机械行业生命周期理论概述

二、挖掘机械行业所属的生命周期分析

第四节 挖掘机械行业经济指标分析

一、挖掘机械行业的赢利性分析

二、挖掘机械行业的经济周期分析

三、挖掘机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国挖掘机械行业进入壁垒分析

一、挖掘机械行业资金壁垒分析

二、挖掘机械行业技术壁垒分析

三、挖掘机械行业人才壁垒分析

四、挖掘机械行业品牌壁垒分析

五、挖掘机械行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球挖掘机械行业市场发展现状分析

第一节 全球挖掘机械行业发展历程回顾

第二节 全球挖掘机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲挖掘机械行业地区市场分析

一、亚洲挖掘机械行业市场现状分析

二、亚洲挖掘机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲挖掘机械行业市场前景分析

第四节 北美挖掘机械行业地区市场分析

一、北美挖掘机械行业市场现状分析

二、北美挖掘机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美挖掘机械行业市场前景分析

第五节 欧盟挖掘机械行业地区市场分析

一、欧盟挖掘机械行业市场现状分析

二、欧盟挖掘机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟挖掘机械行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界挖掘机械行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球挖掘机械行业市场规模预测

第三章 中国挖掘机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品挖掘机械总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国挖掘机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国挖掘机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国挖掘机械行业运行情况

第一节 中国挖掘机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国挖掘机械行业市场规模分析

第三节 中国挖掘机械行业供应情况分析

第四节 中国挖掘机械行业需求情况分析

第五节 中国挖掘机械行业供需平衡分析

第六节 中国挖掘机械行业发展趋势分析

第五章 中国挖掘机械所属行业运行数据监测

第一节 中国挖掘机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国挖掘机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国挖掘机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国挖掘机械市场格局分析

第一节 中国挖掘机械行业竞争现状分析

一、中国挖掘机械行业竞争情况分析

二、中国挖掘机械行业主要品牌分析

第二节 中国挖掘机械行业集中度分析

一、中国挖掘机械行业市场集中度分析

二、中国挖掘机械行业企业集中度分析

第三节 中国挖掘机械行业存在的问题

第四节 中国挖掘机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国挖掘机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国挖掘机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国挖掘机械行业消费市场动态情况

第二节 中国挖掘机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 挖掘机械行业成本分析

第四节 挖掘机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国挖掘机械行业价格现状分析

第六节 中国挖掘机械行业平均价格走势预测

- 一、中国挖掘机械行业价格影响因素
- 二、中国挖掘机械行业平均价格走势预测
- 三、中国挖掘机械行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国挖掘机械行业区域市场现状分析

第一节 中国挖掘机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区挖掘机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区挖掘机械市场规模分析
- 四、华东地区挖掘机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区挖掘机械市场规模分析
- 四、华中地区挖掘机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区挖掘机械市场规模分析

第九章 2016-2018年中国挖掘机械行业竞争情况

第一节 中国挖掘机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国挖掘机械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国挖掘机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 挖掘机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国挖掘机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国挖掘机械行业未来发展前景分析

一、挖掘机械行业国内投资环境分析

二、中国挖掘机械行业市场机会分析

三、中国挖掘机械行业投资增速预测

第二节 中国挖掘机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国挖掘机械行业市场发展预测

一、中国挖掘机械行业市场规模预测

二、中国挖掘机械行业市场规模增速预测

三、中国挖掘机械行业产值规模预测

四、中国挖掘机械行业产值增速预测

五、中国挖掘机械行业供需情况预测

第四节 中国挖掘机械行业盈利走势预测

一、中国挖掘机械行业毛利润同比增速预测

二、中国挖掘机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国挖掘机械行业投资风险与营销分析

第一节 挖掘机械行业投资风险分析

一、挖掘机械行业政策风险分析

二、挖掘机械行业技术风险分析

三、挖掘机械行业竞争风险分析

四、挖掘机械行业其他风险分析

第二节 挖掘机械行业企业经营发展分析及建议

一、挖掘机械行业经营模式

二、挖掘机械行业销售模式

三、挖掘机械行业创新方向

第三节 挖掘机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国挖掘机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国挖掘机械行业品牌战略分析

- 一、挖掘机械企业品牌的重要性
- 二、挖掘机械企业实施品牌战略的意义
- 三、挖掘机械企业品牌的现状分析
- 四、挖掘机械企业的品牌战略
- 五、挖掘机械品牌战略管理的策略

第二节 中国挖掘机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国挖掘机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国挖掘机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国挖掘机械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国挖掘机械行业定价策略分析

第三节 中国挖掘机械行业营销渠道策略

- 一、挖掘机械行业渠道选择策略
- 二、挖掘机械行业营销策略

第四节 中国挖掘机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国挖掘机械行业重点投资区域分析
- 二、中国挖掘机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/386957386957.html>