

2017-2022年中国感冒药行业发展格局现状及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国感冒药行业发展格局现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/256957256957.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国感冒药行业发展格局现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章感冒药概述

1.1感冒药的概念及意义

1.1.1感冒药的定义

1.1.2感冒药的分类

1.1.3感冒病基本概述

1.2感冒的治疗

1.2.1对症疗法

1.2.2中药治疗

1.2.3自愈治疗

1.2.4控制感染

第二章2014-2016年感冒药行业发展宏观环境分析

2.12014-2016年中国宏观经济发展环境分析

2.1.1中国GDP分析

2.1.2居民收入增长情况

2.1.3居民消费与恩格尔系数

2.1.4居民医疗保健消费支出情况

2.22014-2016年中国医药行业社会环境分析

2.2.12016年中国居民医疗保障情况分析

2.2.22016年中国医疗卫生服务情况

2.2.32016年中国人口统计情况

2.32016年中国医药行业政策环境分析

2.3.1中国医药行业管理体制

2.3.22016年2季度中国医药行业政策环境综述

2.3.32016年2季度中国医药行业政策环境分析

2.3.4中国医改对医药行业结构性影响分析

2.42014-2016中国医药行业发展环境分析

2.4.12016年中国医药行业运行情况分析

2.4.22016年中国医药进出口状况分析

2.4.32016年中国医药行业运行情况分析

2.4.42016年中国医药行业产量情况

2.4.52016年上半年中国医药行业经济运行分析

2.4.6未来中国医药行业增长性分析

2.52016年中店品类发展指数分析

2.5.12016年中店大类结构变化分析

2.5.22016年中店细分品类的变化分析

第三章2014-2016年中国感冒药市场分析

3.12014-2016年中国感冒药市场的概况

3.1.1中国感冒药市场的发展环境

3.1.2中国感冒药市场规模及扩张趋势

3.1.3中国感冒药的市场容量统计

3.22014-2016年中国感冒药的市场特征

3.2.1感冒药行业市场季节性特征

3.2.2中国感冒药市场的产品结构特征

3.32016年中国感冒药的市场竞争分析

3.3.1知名品牌占大部分市场份额

3.3.2感冒药市场大半为外资品牌占据

3.3.3国产与合资品牌市场增势强劲

3.3.4终端感冒药市场竞争激烈

3.3.5中国感冒药市场的个性化竞争

3.42016年中国感冒药市场危机的剖析

3.4.1全球感冒药危机的起因

3.4.2中国感冒药安全性分析

3.4.3感冒药危机中的中国市场

3.4.4中国感冒药企业的应对策略

3.4.5感冒药危机中的机会分析

第四章2014-2016年中国感冒药行业细分产品市场分析

4.12014-2016年清热解毒类中成药市场

4.1.1中国清热解毒类中成药市场概况

4.1.2中国清热解毒类用药市场规模

4.1.3清热解毒中药注射剂市场竞争状况

4.1.4中国清热冲剂类中成药市场规模

4.22014-2016年止咳化痰类中成药市场

4.2.1中国止咳化痰类用药市场现状

4.2.2中国止咳化痰类中成药销售增长情况

4.2.3中国止咳化痰药市场竞争状况

4.2.4中国止咳化痰中成药市场规模

4.32016年中国抗感冒西药市场发展概况

4.3.1中国抗感冒市场的规模统计

4.3.2中国抗药市场的发展概况

4.3.3中国抗组胺药市场的发展概况

4.42016年中国儿童感冒市场发展概况

4.4.1国外儿童感冒药的用药特点

4.4.2中国儿童感冒药的市场规模

4.4.3中国儿童感冒药的市场特点

4.4.4国产儿童感冒药竞争力分析

第五章中国感冒药消费研究及市场营销策略分析

5.1中国感冒药消费分析

5.1.1消费者对各种感冒药的认可度

5.1.2中低价位感冒药受消费者青睐

5.1.3类感冒药广受消费者欢迎

5.1.4我国消费者选择感冒药诱因

5.1.5我国感冒药市场的消费特征

5.2影响消费者购药行为的因素分析

5.3中国感冒药市场的营销原则

5.3.1差异性原则

5.3.2大类市场定位原则

5.3.3模糊真相原则

5.4中国感冒药生产企业的营销策略

5.4.1以消费者为中心

5.4.2选准目标

5.4.3了解目标对象

5.4.4品牌是关键

5.4.5广告是捷径

5.4.6产品质量是保证

5.4.7不能忽略购买理由

第六章中国感冒药优势品牌企业经营分析

6.1白加黑（拜耳医药保健有限公司启东分公司）

6.1.1企业概况

6.1.2“白加黑”品牌发展历程

6.1.3“白加黑”市场发展策略

6.1.4“白加黑”市场销售额统计

6.2新康泰克（中美天津史克制药有限公司）

6.2.1企业概况

6.2.2新康泰克品牌发展历程

6.2.3新康泰克化解危机的对策

6.2.4新康泰克市场销售额统计

6.3999感冒灵（三九医药股份有限公司）

6.3.1企业概况

6.3.2品牌发展战略综述

6.3.3999感冒灵赢得市场的策略

6.3.4999感冒灵市场销售额统计

6.4泰诺感冒药（上海强生制药有限公司）

6.4.1企业概况

6.4.2泰诺赢得市场的策略

6.4.3美国强生召回感冒药

6.4.4泰诺市场销售额统计

6.5感康（吉林省吴太感康有限公司）

6.5.1企业概况

6.5.2品牌发展战略综述

6.5.3感康赢得市场的策略

6.5.4感康市场销售额统计

6.6百服宁（上海百时美施贵宝公司）

6.6.1企业概况

6.6.2百服宁市场销售额统计

6.7快克感冒药（海南亚洲制药有限公司）

6.7.1企业概况

6.7.2品牌发展战略综述

6.7.3快克赢得市场的策略

6.7.4快克市场销售额统计

6.8康必得（河北恒利集团制药有限公司）

6.8.1企业概况

6.8.2康必得市场销售额统计

第七章2017-2022年中国感冒药行业前景分析

7.1中国感冒药行业发展趋势

7.1.1感冒药行业发展趋势

7.1.2感冒药细分产品发展趋势

7.1.3儿童感冒药发展趋势

7.22017-2022年中国感冒药行业发展前景

7.2.1感冒药行业前景广阔

7.2.2儿童感冒药行业发展前景

7.2.3中药感冒药发展前景

7.32017-2022年中国感冒药行业发展预测

第八章2017-2022年中国感冒药行业投资策略分析

8.1中国感冒药行业投资机会分析

8.1.1感冒药行业吸引力分析

8.1.2感冒药行业增长动力分析

8.2中国感冒药行业进入壁垒

8.2.1政策性壁垒

8.2.2技术进入壁垒

8.2.3品牌障碍

8.2.4资金障碍

8.2.5成本优势壁垒

8.2.6规模经济壁垒

8.3感冒药行业风险因素分析

8.3.1技术风险

8.3.2医疗卫生体制改革风险

8.3.3新产品的研发风险

8.3.4人才匮乏的风险

8.3.5环保政策的风险

8.4感冒药行业投资策略分析

8.4.1感冒药行业投资领域建议

8.4.2感冒药行业经营策略建议

图表目录

图表12014-2016年5月中国GDP增长趋势图

图表22014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表32014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表42014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表52014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表61990-2016年主要年份中国城镇居民平均每人医疗保健支出及占比统计

图表71990-2016年主要年份中国农村居民平均每人医疗保健支出占比

图表82014-2016年中国城镇居民基本医疗保险情况

图表92014-2016年中国新型农村合作医疗情况

图表102014-2016年中国医疗机构诊疗人次及入院人数统计

图表112014-2016年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图

图表122014-2016年中国医疗机构入院人次增长趋势图

图表132016年1-5月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数

图表142014-2016年中国卫生费用总体情况统计

图表152014-2016年中国卫生费用增长趋势图

图表162014-2016年中国人均卫生费用增长情况

图表172016年中国人口数及其构成情况

图表182014-2016年2季度中国公立医院改革试点工作进展情况一览

图表192016年2季度各有关部门推进医改工作一览

图表20全民医保前后市场结构：总量增长、结构颠覆

图表212016年中国医药制造行业经济指标统计

图表222016年中国医药制造行业前5省区企业数量排名

图表232016年中国医药制造行业前5省区总资产排名

图表242016年中国医药制造行业前5省区销售规模排名

图表252016年中国医药制造行业前5省区利润排名

图表262016年中国医药分产品出口统计

图表272016年中国医药产品出口区域市场统计

图表282016年中国医药产品出口国家统计

图表292016年中国医药制造行业经济指标统计

图表302014-2016年中国化学原药产量统计

图表312014-2016年中国化学原药产量趋势图

图表322016年中国各地区化学原药产量统计

图表332016年中国各地区化学原药产量及所占比例

图表342014-2016年中国中成药产量统计

图表352014-2016年中国中成药产量增长趋势图

图表362016年中国各地区中成药产量统计

图表372016年中国各地区中成药产量及所占比例

图表382014-2016年5月医药行业固定资产投资情况

图表392014-2016年5月医药行业工业总产值情况

图表402014-2016年5月医药行业新产品产值情况

图表412014-2016年5月医药行业工业销售产值情况

图表422014-2016年5月医药行业出货值情况

图表432014-2016年中店渠道和非销售规模统计

图表442014-2016年中店渠道和非销售比例结构图

图表452014-2016年中品大类市场规模统计

图表462014-2016年中品大类市场规模比例结构图

图表472014-2016年中店渠道非品类份额统计

图表482014-2016年中国OTC和市场规模统计

图表492014-2016年中店渠道结构图

图表502016年中国零售规模前30名品类

图表512014-2016年中国感冒药零售规模增长趋势图

图表522014-2016年中国感冒药市场规模增长趋势图

图表532014-2016年感冒药市场结构及增长情况

图表542014-2016年中国感冒药前十大品牌的市场占有率

图表552014-2016年前十大品牌感冒药销售增长情况统计表

图表562014-2016年中国清热解毒类用药市场规模

图表572014-2016年中国清热解毒类中药注射剂市场规模

图表582008年中国清热解毒类中药注射剂市场市场占有率

图表592014-2016年中国清热冲剂类中成药市场规模

图表602008年中国清热冲剂类中成药市场份额

图表612014-2016年止咳化痰用中成药主要品牌销售情况

图表622014-2016年中国止咳化痰类中成药市场占有率

图表632014-2016年中国止咳化痰中成药市场规模趋势图

图表642016年中国止咳化痰药市场结构

图表652014-2016年中国止咳化痰药市场结构及增长情况（亿元）

图表662014-2016年中国儿童感冒药市场规模增长趋势图

图表672016年消费指定购买的感冒药提及率

图表682016年消费者选择感冒药的不同剂型比例

图表692016年消费者选择感冒药的原因

图表702014-2016年拜耳医药保健启东分公司感冒药销售额统计

图表712014-2016年中美天津史克制药有限公司感冒药销售额统计

图表722014-2016年三九企业集团感冒药销售额统计

图表732014-2016年上海强生制药有限公司感冒药销售额统计

图表742014-2016年吉林省吴太感康有限公司感冒药销售额统计

图表752014-2016年上海百时美施贵宝公司感冒药销售额统计

图表762014-2016年海南亚洲制药有限公司感冒药销售额统计

图表772014-2016年河北恒利集团制药有限公司感冒药销售额统计

图表782017-2022年中国感冒药市场规模增长趋势预测

(GYQH)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/256957256957.html>