中国枸杞市场专项调研及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国枸杞市场专项调研及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/206957206957.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国枸杞市场专项调研及未来五年投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监 测数据库。

报告大纲

第一章 枸杞产业相关概述
第一节 枸杞的种植与栽培
一、形态特征
二、生物学特性
三、栽培技术
四、田间管理
五、病虫害防治
第二节 枸杞应用价值
一、食疗功效
二、药用价值
三、园林价值
四、其它用途
第三节 枸杞其它阐述
一、药理作用
二、枸杞临床应用
第二章 中国枸杞行业市场发展环境解析
第三章 中国无花果行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节中国枸杞市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）
二、中宁枸杞瓶颈问题列入国家项目扶持解决
三、枸杞有关的农业政策法规
第三节中国枸杞市场技术环境分析
一、中宁枸杞采用新型施肥技术
二、精河县枸杞繁育新技术获得成功
三、枸杞栽培新技术
四、枸杞授粉试验研究项目在固原中卫开展
第四节中国枸杞市场社会环境分析
一、居民消费观念
二、养生知识的普及
第四章 中国枸杞行业市场运行态势剖析
第一节 中国枸杞行业发展动态分析
一、全省东西部劳务对接平台建设暨柴达木枸杞采摘启动
二、启元国药用专业技术延伸宁夏枸杞产业链
三、养生保健枸杞菜“天精3号”引种成功
第二节中国枸杞产业现状综述
一、中国枸杞主要产区分布及基地建议情况
二、宁夏枸杞产业谱写升级新篇章
三、宁夏搭建全国枸杞质量安全“保护伞”
第三节中国枸杞部分产区发展分析
一、宁夏
1、中宁重手发展枸杞产业
2、宁夏枸杞优势依靠高新技术走向世界
3、宁夏枸杞渗灌用补水装置获国家专利
二、青海
1、沙棘和枸杞深加工成就青海的“朝阳产业”
2、青海柴达木全力打造全国枸杞产业基地
3、柴达木盆地向全国枸杞产业新兴基地迈进
4、大格勒乡农业科学发展 打造“有机枸杞之乡”

5、玉门市种植枸杞1.6万亩 可实现产值1660万元
三、新疆
1、精河县已成为全疆主要枸杞集散地
2、套种精管出效益一三四团3000亩枸杞进入采收期
第五章 中国枸杞市场运营态势分析
第一节中国枸杞市场运行动态分析
一、中国枸杞之乡中宁来沪为枸杞维权
二、宁夏红打造枸杞第一品牌
三、蜂胶枸杞通过新产品鉴定
第二节中国枸杞市场产销分析
一、宁夏枸杞产量约占全国一半
二、中宁枸杞干果总产值将达9亿元
三、宁夏中宁枸杞产业促进农民快速增收
四、精河枸杞价格走高、市场供不应求
五、宁夏中宁枸杞市场近期销售情况
六、富民枸杞合作社把市场拉到家门口
第三节全国枸杞价格分析
一、枸杞现货价格坚挺，市场行情弱势整理
二、影响枸杞价格的因素分析
第四节中国枸杞市场营销分析
一、柴达木枸杞的营销策略与方式研究
二、中宁枸杞营销步入现代物流模式
三、中宁枸杞营销走“统一”路线
第五节 中国枸杞市场存在的问题探讨
一、假冒“中宁枸杞”情况屡禁不止
二、硫磺熏蒸枸杞冲击枸杞市场
三、存在问题的主要原因
四、加强枸杞市场监管的建议
第六章 中国枸杞进出口贸易数据监测
第一节中国枸杞进出口贸易总况
一、中国枸杞进出口贸易形态简述
二、中宁枸杞出口总量将超全国九成
三、我国枸杞产品有可能丢掉欧盟等新兴市场
四、枸杞出口穿越绿色壁垒
五、宁夏建10万亩有机枸杞破出口门槛

第二节 中国鲜或干的枸杞进出口贸易数据监测 (12119031)
一、鲜或干的枸杞进出口数量分析
二、鲜或干的枸杞进出口金额分析
三、鲜或干的枸杞进出口国家及地区分析
第七章中国枸杞深加工细分产品市场运行分析
第一节 枸杞果酒
一、枸杞酒的制作方法及疗效简述
二、香山酒业枸杞酒生产法入围中国专利金奖
三、枸杞酒打破传统酒行业格局
四、宁夏枸杞酒规范市场的政策选择
五、枸杞酒营销案例策划
1、桑田庄园枸杞酒策划过程实录
2、“枸杞红酒”打造滋补酒强势品牌实录
第二节 枸杞全粉
第三节 枸杞汁
一、枸杞汁市场供需分析
二、精河枸杞浓缩汁出口美国
第八章 中国枸杞市场竞争格局透析
第一节中国枸杞行业竞争现状
一、 枸杞产业集群的竞争力
二、从品牌的角度分析中宁枸杞市场竞争力
三、博州实施标准化种植增强枸杞产业竞争力
第二节中国枸杞产业拟在建项目分析
一、投资3.8亿元的机枸杞种植基地落户青海格尔木
二、农七师一二四团枸杞加工项目动工兴建
三、投资过亿元项目落户金凤区工业园
第三节 未来五年中国枸杞行业竞争趋势分析
第九章 中国枸杞深加工重点企业竞争力及关键性数据分析
第一节 宁夏香山酒业集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业盈利能力分析
企业成本费用指标

第二节 宁夏红中宁枸杞制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业盈利能力分析
企业成本费用指标
第三节 宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业盈利能力分析
企业成本费用指标
第四节 宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业盈利能力分析
企业成本费用指标
第五节 宁夏志诚生物食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业盈利能力分析
企业成本费用指标
第六节 宁夏杞乡生食品工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
（一）企业偿债能力分析
（二）企业盈利能力分析
企业成本费用指标

第十章 未来五年中国枸杞行业发展趋势与前景展望
第一节未来五年中国枸杞行业发展前景分析
一、枸杞药用市场前景分析
二、枸杞食疗市场前景分析
第二节未来五年中国枸杞行业发展趋势分析
一、宁夏枸杞产业发展要紧跟全球食品饮料领域趋势
二、枸杞深加工产业发展趋势探析
第三节未来五年中国枸杞行业市场预测分析
一、枸杞市场供给情况预测分析
二、枸杞市场需求情况预测分析
三、枸杞进出口贸易预测分析
第四节 未来五年中国枸杞市场盈利预测分析
第十一章 未来五年中国枸杞行业投资前景预测
第一节未来五年中国枸杞行业投资机会分析
一、枸杞产业区域投资潜力分析
二、与产业链相关的投资机会分析
第二节未来五年中国枸杞行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第三节未来五年中国枸杞行业投资规划指引
图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/206957206957.html