

2021年中国柑橘加工行业分析报告- 行业调研与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国柑橘加工行业分析报告-行业调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/556955556955.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国作为柑橘的重要原产地之一，资源丰富，优良品种繁多，有4000多年的栽培历史。经过长期栽培、选择，柑橘成了人类的珍贵果品。柑橘有甜橙、柚、柑、橘、葡萄柚、柠檬等重要栽培类型，其营养价值高，药用保健功能显著，深受国内外水果市场的欢迎。柑橘除了可以直接食用以外，还能加工为各种产品，粗加工的产品主要有陈皮，深加工的产品包括橘子罐头、果汁饮料、金桔蜜饯还有精油、香氛。

柑橘加工行业产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.种植面积 柑橘气味芬芳、味道鲜美且营养丰富，加上与其他水果相比,种植收益较高等特点，已成为中国栽培面积最大、产量最高和消费量最大的水果。根据数据显示，2020年我国柑桔园面积达2696.9千公顷，较2019年同比增长3.04%；据推测，2021年我国柑桔园面积可达2788.6千公顷。

2016-2021年我国柑桔园面积、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.产量 近几年，我国柑桔产量总体呈上升趋势，位居世界第一。根据数据显示，2019年我国柑桔产量达4584.5万吨，2020年我国柑桔产量达5121.9万吨，其中橙子预计达到1075.6万吨，宽皮桔达3319万吨，柚子达712万吨，同比增长11.72%；预计2021年我国柑桔产量可达5399.1万吨。

2016-2021年我国柑桔产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1.需求量 近年来，随着我国居民可支配收入的增加、生活水平的提高，人们对生活质量的要求也不断提高，使得对水果的需求量不断提升；在此背景下，我国柑桔市场需求量在不断增加。根据数据显示，2020年我国柑桔市场需求量达4822.5万吨，较2019年同比增长6.23%；预计2021年我国柑桔市场需求量可达5156.8万吨。

2016-2021年我国柑桔需求量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.柑桔加工品 柑橘的加工制品多达1000种以上，最主要的是橙汁，其次是糖水橘瓣罐头、蜜饯和果酒等。此外，柑橘还有香精油、果胶、柠碱、种子油和类胡萝卜素等副产品可以提取，柑橘的皮渣还可以制成发酵饲料。

(1) 陈皮 所谓陈皮，又叫做橘皮、贵老、红皮、黄橘皮、广橘皮、新会皮、柑皮、广陈皮。是芸香科植物橘及其栽培变种的成熟果皮，每至10至12月橘子果实成熟时，摘下果实，剥取果皮，阴干或通风干燥。果皮以陈者良，故名。陈皮味辛苦、性温，具有温胃散寒、理气健脾的功效，适合胃部胀满、消化不良、食欲不振、咳嗽多痰等症状的人食用。陈皮主要含有陈皮素、橙皮甙及挥发油。挥发油主要成分为柠檬苦素和柠檬醛。在烹调中加入陈皮有调和理气和化痰作用，而且，橘皮含有挥发性芳香油，所以橘皮浴能怡情养性，精神倍增，皮肤也有滑润、舒适感。

(2) 柑橘罐头 橙子和柑橘罐头占据我国柑橘加工大部分市场。罐头行业是农副产品加工的重要产业，也是我国传统的出口行业。长期以来为国家出口创汇，繁荣城乡经济，保证军需等方面都作出了较大的贡献。我国罐头不仅国内销售，中国罐头外销也一直处于世界领先水平。根据数据显示，截止至2021年1-8月我国柑桔属罐头出口1.7万吨，占水果罐头出口总量的50%，数量较上年同期同比下降5%；出口金额达1.98亿美元，较上年同期同比下降12.4%。

2017-2021年1-8月我国柑桔属罐头出口数量及增速 数据来源：观研天下整理

2017-2021年1-8月我国柑桔属罐头出口金额及增速 数据来源：观研天下整理

(3) 橙汁 近几年，我国橙汁产量总体呈逐年下降态势，占全球比重呈波动下降态势。根据数据显示，2019年我国橙汁产量达3.12万吨，2020年我国橙汁产量有所下降，达3.1万吨，占全球比重为1.7%；预计2021年我国橙汁产量将下降至2.6万吨。

2016-2021年我国橙汁产量、全球比重及预测 数据来源：观研天下整理

(4) 橘子精油 橘子精油具有细致优雅的甜味，除了独特的柑橘皮味之外，还带了些许幽幽花香。橘系精油主要分为绿橘、黄橘和红橘。柑橘类精油含有高比例的柠檬烯，除了具备极好的清洁效果，其美好、清新的气味对于情绪提振以及镇定安抚都有很好的帮助。另外，柑橘类是众多精油中极为温和安全的一类，幼童或体弱的年长者在合理的操作下都可以放心使用。

(5) 金桔蜜饯 金桔蜜饯作为食疗保健品，具有理气，解郁，化痰，止渴，消食，醒酒等功效。金桔能增强机体抗寒能力，可以防治感冒、降低血脂。适宜胸闷郁结，不思饮食，或伤食饱满，醉酒口渴之人食用；适宜急慢性气管炎，肝炎，胆囊炎，高血压，血管硬化者食用。脾弱气虚之人不宜多食，糖尿病人忌食。凡口舌碎痛，牙龈肿痛者忌食。

3.企业优势分析 现阶段，我国柑橘加工行业产业链中游优秀企业主要包括重庆博富文柑橘有限公司、广东顺大食品调料有限公司、浙江天子股份有限公司、湖北土老憨调味食

品股份有限公司、宜昌海通食品有限公司等。

我国柑橘加工行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

重庆博富文柑橘有限公司

企业规模优势：博富文先生投资1100万美元在重庆组建了重庆施格兰企业发展公司，引进了一系列优良柑橘品种。2006年在重庆忠县投资组建了外商独资企业重庆博富文柑橘有限公司，总投资2990万美元，在忠县黄金镇兴建一座符合国际标准的、现代化的橙汁加工厂。本公司拥有2.5万亩果园基地，另拥有2万亩果园果实收购权，是重庆地区具有相当实力和先进技术，并率先大面积实施果园承包统一管理的企业。

广东顺大食品调料有限公司

企业规模优势：1995年12月05日在潮州市工商行政管理局注册成立，注册资本为5300万人民币元，在公司发展壮大的26年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营食品添加剂、食品及生物科技相关的技术研究及技术服务；销售：食用农产品；生产、销售：食品添加剂；生产、销售：饮料（茶饮料、果汁和蔬菜汁类、固体饮料类、其他饮料类）、其他...以上项目不设店铺，涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按照国家有关规定办理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动），我们有好的产品专业的销售和技术团队，目前团队人数有100人，我公司属于上海食品添加剂公司行业

浙江天子股份有限公司

人才技术优势：公司拥有一支经验丰富的专业化营销队伍，并建立了一整套完善、行之有效的营销管理体系和营销模式。特别是通过有效的激励机制和标准化的考核机制，造就了一支责任心强、执行力强、忠诚度高的优秀销售管理团队，保证了公司销售业绩的稳步发展。

企业规模优势：公司主要从事柑橘类鲜果产品、橙（柚）果汁/果肉囊胞及副产品、淀粉糖系列产品的研发、生产及销售。公司深度挖掘农产品原料综合利用价值，已基本形成了农产品初加工→深加工→精加工的农产品综合加工循环利用体系。在关注农产品综合加工同时，公司针对农产品加工过程中产生的副产物进行回收利用，公司橙皮已被加工为冷冻鲜皮、烘干橙皮和橙皮精油等产品进行利用，橙皮提取后的皮渣与淀粉副料（蛋白质）进行混合后加成优质饲料添加物供饲料厂使用；针对其他无法利用的废弃物进行无害化处理，加工成肥料用于农产品采购基地有机肥料使用，不断完善公司“从田头到餐桌”的健康食品质量管理体系，努力将公司建设成集现代化农业生产、加工、销售为一体的全产业链生产经营体系。

湖北土老憨调味食品股份有限公司

产品优势：集团依托“两水”产业（水果、水产），主导四大核心业务板块：1、美味休闲食品板块（“清江野渔”系列、“桔娃娃”桔子酥系列）；2、大健康调味品板块（“土老憨”、“桔子

厨房”原浆醋系列、陈皮酱油系列、陈皮料酒系列、陈皮豆豉系列）；3、桔子果醋健康饮品板块（“桔子红了”桔子果醋饮品系列）；4、国家柑橘公园旅游板块（“打造一枚桔子的旅程，讲好一个桔子的故事”，及土老憨橘醋庄园文化；每年4月举办国际桔花节；5-8月举办桔园马拉松赛、自行车赛；9月举办中国农民丰收节、橘醋文化节暨柑橘嘉年华采摘100天等大型旅游活动）。

宜昌海通食品有限公司

企业规模优势：海通食品集团下属宁波海通食品科技有限公司、海通食品集团余姚有限公司、上海宏海食品有限公司、宁海卡依之食品有限公司、海通食品徐州有限公司、宜昌海通食品有限公司等子公司，拥有浙江慈溪、浙江余姚、浙江宁海、上海松江、江苏徐州、湖北宜昌六大生产园区，年加工能力达到15万吨。公司始终秉承“致力于健康食品，为大农业、大健康产业做出贡献”的使命，为客户提供“健康、生产、高品质”的产品。

产品质量优势：公司拥有10万多亩原料基地，实行“统一管理、统一生产、统一培训、统一用药、统一收购”的农田标准化管理模式，建立有“田间TBS可追溯体系”，确保原料安全。公司建立健全了食品安全及质量保证体系，通过了GAP、IPM、ISO、对日肉食品注册等多项资质认证，公司检测中心通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可。

资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.便利店 便利店是以经营食品和日用品为主，满足顾客即时性、服务性等便利需求为主要目的、采用自助式开架商品销售的一种零售方式。根据数据显示，截至2020年末我国传统便利店门店规模达到14.4万家，较2019年同比增长9%，较前两年增速有所放缓。

2015-2020年我国便利店门店数量及增速 数据来源：观研天下整理

2.电商平台 电子商务服务业是伴随电子商务发展而逐渐兴起的一种新兴服务行业，电子商务服务业属于电子商务生态系统中的重要组成部分，经过近十年的迅猛发展，在物流快递、在线支付和电子认证等服务业发展推动下，电子商务服务业快速发展。根据数据显示，2019年我国电子商务市场规模达4.47万亿元，2020年我国电子商务市场规模达5.45万亿元，同比增长21.92%。

2015-2020年我国电子商务行业市场规模及增速 数据来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国柑桔加工行业分析报告-行业调研与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国柑橘加工行业发展概述

第一节 柑橘加工行业发展情况概述

- 一、柑橘加工行业相关定义
- 二、柑橘加工行业基本情况介绍
- 三、柑橘加工行业发展特点分析
- 四、柑橘加工行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、柑橘加工行业需求主体分析

第二节 中国柑橘加工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、柑橘加工行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制

四、中国柑橘加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国柑橘加工行业生命周期分析

一、柑橘加工行业生命周期理论概述

二、柑橘加工行业所属的生命周期分析

第四节 柑橘加工行业经济指标分析

一、柑橘加工行业的赢利性分析

二、柑橘加工行业的经济周期分析

三、柑橘加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国柑橘加工行业进入壁垒分析

一、柑橘加工行业资金壁垒分析

二、柑橘加工行业技术壁垒分析

三、柑橘加工行业人才壁垒分析

四、柑橘加工行业品牌壁垒分析

五、柑橘加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球柑橘加工行业市场发展现状分析

第一节 全球柑橘加工行业发展历程回顾

第二节 全球柑橘加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲柑橘加工行业地区市场分析

一、亚洲柑橘加工行业市场现状分析

二、亚洲柑橘加工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲柑橘加工行业市场前景分析

第四节 北美柑橘加工行业地区市场分析

一、北美柑橘加工行业市场现状分析

二、北美柑橘加工行业市场规模与市场需求分析

三、北美柑橘加工行业市场前景分析

第五节 欧洲柑橘加工行业地区市场分析

一、欧洲柑橘加工行业市场现状分析

二、欧洲柑橘加工行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲柑橘加工行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界柑橘加工行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球柑橘加工行业市场规模预测

第三章 中国柑橘加工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国柑橘加工行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国柑橘加工产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国柑橘加工行业运行情况

第一节 中国柑橘加工行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国柑橘加工行业市场规模分析

第三节 中国柑橘加工行业供应情况分析

第四节 中国柑橘加工行业需求情况分析

第五节 我国柑橘加工行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国柑橘加工行业供需平衡分析

第七节 中国柑橘加工行业发展趋势分析

第五章 中国柑橘加工所属行业运行数据监测

第一节 中国柑橘加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国柑橘加工所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国柑橘加工所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国柑橘加工市场格局分析

第一节 中国柑橘加工行业竞争现状分析

- 一、中国柑橘加工行业竞争情况分析
- 二、中国柑橘加工行业主要品牌分析

第二节 中国柑橘加工行业集中度分析

- 一、中国柑橘加工行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国柑橘加工行业市场集中度分析

第三节 中国柑橘加工行业存在的问题

第四节 中国柑橘加工行业解决问题的策略分析

第五节 中国柑橘加工行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国柑橘加工行业需求特点与动态分析

第一节 中国柑橘加工行业消费市场动态情况

第二节 中国柑橘加工行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 柑橘加工行业成本结构分析

第四节 柑橘加工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国柑橘加工行业价格现状分析

第六节 中国柑橘加工行业平均价格走势预测

一、中国柑橘加工行业价格影响因素

二、中国柑橘加工行业平均价格走势预测

三、中国柑橘加工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国柑橘加工行业区域市场现状分析

第一节 中国柑橘加工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区柑橘加工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区柑橘加工市场规模分析

四、华东地区柑橘加工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区柑橘加工市场规模分析

四、华中地区柑橘加工市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区柑橘加工市场规模分析

四、华南地区柑橘加工市场规模预测

第九章 2017-2021年中国柑橘加工行业竞争情况

第一节 中国柑橘加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国柑橘加工行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国柑橘加工行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 柑橘加工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国柑橘加工行业发展前景分析与预测

第一节 中国柑橘加工行业未来发展前景分析

一、柑橘加工行业国内投资环境分析

二、中国柑橘加工行业市场机会分析

三、中国柑橘加工行业投资增速预测

第二节 中国柑橘加工行业未来发展趋势预测

第三节 中国柑橘加工行业市场发展预测

一、中国柑橘加工行业市场规模预测

二、中国柑橘加工行业市场规模增速预测

三、中国柑橘加工行业产值规模预测

四、中国柑橘加工行业产值增速预测

五、中国柑橘加工行业供需情况预测

第四节 中国柑橘加工行业盈利走势预测

一、中国柑橘加工行业毛利润同比增速预测

二、中国柑橘加工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国柑橘加工行业投资风险与营销分析

第一节 柑橘加工行业投资风险分析

一、柑橘加工行业政策风险分析

二、柑橘加工行业技术风险分析

三、柑橘加工行业竞争风险

四、柑橘加工行业其他风险分析

第二节 柑橘加工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国柑橘加工行业发展战略及规划建议

第一节 中国柑橘加工行业品牌战略分析

一、柑橘加工企业品牌的重要性

二、柑橘加工企业实施品牌战略的意义

三、柑橘加工企业品牌的现状分析

四、柑橘加工企业的品牌战略

五、柑橘加工品牌战略管理的策略

第二节 中国柑橘加工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国柑橘加工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国柑橘加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国柑橘加工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国柑橘加工行业营销渠道策略

- 一、柑橘加工行业渠道选择策略
- 二、柑橘加工行业营销策略

第三节 中国柑橘加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国柑橘加工行业重点投资区域分析
- 二、中国柑橘加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/556955556955.html>