

2018年中国有色金属行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国有色金属行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/316955316955.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、铜价格预测：结构性供给短缺支撑 2018 年铜价上冲 8000 美元/吨

价格展望：我们预计，2018 精炼铜供应增速未来将进一步放缓，尤其是中国废铜政策的扰动，而需求总体保持平稳，尤其关注新领域的需求增量，供需格局支撑铜价上涨。预计 2018 年 LME 铜价运行区间为 7000-8000 美元/吨，并有望冲击 8000 美元/吨高位。

图：预计 2018 年铜价上冲 8000 美元/吨

二、铝价格预测：预测 2018 年铝价将冲击 2800 美元/吨

价格展望：供给收缩和消费平稳将带来电解铝行业供需新平衡，国内电解铝过剩局面显著缓解，海外供需缺口则持续扩大，铝价格将维持高位。预计 2018 年 LME 铝价运行区间为 2300-2800 美元/吨，国内铝价运行区间为 16000-22000 元/吨。

图：未来铝价运行展望

三、锌价格预测：上游供给压力将使得锌价高位震荡

价格展望：2018 后产能恢复，锌价承压。2017 全球精锌缺口加大，下半年产能将继续释放，2018 年锌价在市场供求关系下承压，但考虑到库存处于低位，锌价大幅下跌可能性较小，预计运行区间为 2800-3400 美元/吨。

图：未来锌价运行展望

四、铅价格展望：预计 2018 年运行区间为 2400-2600 美元/吨

全球精铅供求缺口仍在，国内产能短期释放不畅，虽然国内消费过剩铅价承压，但短期铅价持续高位运行，预计 2018 年运行区间为 2400-2600 美元/吨。

图：未来铅价运行展望

五、镍价格展望：预测价格运行区间为 11000-13500 美元/吨

全球不锈钢产量的升高和含镍电池产量的扩大，形成镍的短缺成都加剧，我们预测，2018 年镍价形成支撑，预测价格运行区间为 11000-13500 美元/吨。

图：未来镍价运行展望

六、锡价格展望：预计 2018 年锡价高位震荡，运行空间为 20000-23000 美元/吨。

中长期看，全球及中国精炼锡供应缺口将持续扩大，主要是矿山资源短缺的下行传导，对锡价形成支撑。

图：未来锡价运行展望

观研天下发布的《2018年中国有色金属行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政

府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 有色金属行业相关概述

1.1 有色金属基本概述

1.1.1 有色金属的定义

1.1.2 有色金属的分类

1.1.3 有色金属产品牌号表示方法

1.2 有色金属行业特性

1.2.1 行业的界定

1.2.2 行业地位及作用

1.3 有色金属行业经营模式分析

1.3.1 有色金属生产模式

1.3.2 有色金属采购模式

1.3.3 有色金属销售模式

1.4 有色金属行业统计标准

1.4.1 统计部门和统计口径

1.4.2 行业主要统计方法介绍

1.4.3 行业涵盖数据种类介绍

第二章 中国有色金属行业发展概述

2.1 中国有色金属矿产资源概况

2.1.1 有色金属矿产资源特点

2.1.2 有色金属矿产资源储量

2.1.3 有色金属资源探勘情况

2.1.4 有色金属矿产资源勘查存在的问题

2.1.5 有色金属矿产资源勘查发展对策

2.2 2016-2017年中国有色金属行业发展概述

2.2.1 有色金属行业特征

2.2.2 行业发展总体态势

2.2.3 产能过剩局面

2.2.4 行业技术水平

2.2.5 行业重点工作

2.3 2016-2017年中国有色金属工业运行现状

2.3.1 2016-2017年中国有色金属行业规模分析

2.3.2 行业生产

2.3.3 市场价格分析

2.3.4 行业景气程度

2.4 中国有色金属行业兼并重组状况分析

2.4.1 兼并重组的动因

2.4.2 推动国企兼并重组

2.4.3 推进行业兼并重组的政策建议

2.5 中国有色金属企业国际化发展分析

2.5.1 国外企业国际化发展经验

2.5.2 企业国际化发展模式

2.5.3 企业国际化发展建议

2.6 中国有色金属行业存在的问题

2.6.1 产能过剩问题突出

2.6.2 冶炼企业资源保障不足

2.6.3 自主创新能力弱

2.6.4 经营管理水平有待改善

2.6.5 财务管理存在不足

2.7 中国有色金属行业发展策略

2.7.1 行业发展壮大的对策建议

2.7.2 实现科学低碳发展的路径

2.7.3 企业实现可持续发展的策略

2.7.4 有色金属产品市场营销策略

2.7.5 完善行业财务管理的对策

第三章 2016-2017年中国有色金属行业发展环境分析

3.1 有色金属行业政治法律环境（P）

3.1.1 国家物联网发展及稀土产业补助资金管理办法

- 3.1.2 电解铝企业用电实行阶梯电价政策
- 3.1.3 政策助推铝业持续健康发展
- 3.1.4 有色金属工业发展指导意见发布
- 3.1.5 行业节能减排指导意见
- 3.1.6 冶炼过程污染防治技术指南
- 3.1.7 《锡、锑、汞工业污染物排放标准》
- 3.1.8 《再生铜、铝、铅、锌工业污染物排放标准》
- 3.2 有色金属行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 有色金属行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 有色金属产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 有色金属行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 有色金属技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国有色金属行业新技术研究
 - 3.4.2 有色金属技术发展水平
 - 1、中国有色金属行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外有色金属行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球有色金属行业发展概述

- 4.1 国际有色金属行业发展概况
 - 4.1.1 有色金属勘探投入状况
 - 4.1.2 有色金属行业发展大事记
- 4.2 俄罗斯
 - 4.2.1 有色金属矿产资源情况
 - 4.2.2 有色金属行业基本特点
 - 4.2.3 有色金属行业发展综述
 - 4.2.4 有色金属出口市场情况
 - 4.2.5 降低进口产品关税
 - 4.2.6 加大与中国的合作
 - 4.2.7 行业发展存在的问题

4.2.8 行业相关支持政策

4.3 缅甸

4.3.1 有色金属资源储量

4.3.2 有色金属行业投资优势

4.3.3 有色金属行业投资劣势

4.3.4 行业投资防范对策

4.4 其他国家

4.4.1 美国

4.4.2 巴西

4.4.3 秘鲁

4.4.4 澳大利亚

第五章 有色金属行业市场特点概述

5.1 行业市场概况

5.1.1 行业市场特点

5.1.2 行业市场化程度

5.1.3 行业利润水平及变动趋势

5.2 进入本行业的主要障碍

5.2.1 资金准入障碍

5.2.2 市场准入障碍

5.2.3 技术与人才障碍

5.2.4 其他障碍

5.3 行业的周期性、区域性

5.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

5.3.2 行业的区域性

第六章 中国有色金属行业市场运行分析

6.1 2016-2017年中国有色金属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2017年中国有色金属行业产销情况分析

- 6.2.1 中国有色金属行业工业总产值
- 6.2.2 中国有色金属行业工业销售产值
- 6.2.3 中国有色金属行业产销率
- 6.3 2016-2017年中国有色金属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国有色金属行业供给分析
 - 6.3.2 中国有色金属行业需求分析
 - 6.3.3 中国有色金属行业供需平衡
- 6.4 2016-2017年中国有色金属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国有色金属行业细分行业分析

7.1 有色金属行业细分行业概况

- 7.1.1 行业细分充分程度
- 7.1.2 行业细分发展趋势
- 7.1.3 行业细分研究
- 7.1.4 细分行业结构分析

7.2 铜行业

- 7.2.1 行业发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 铝行业

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 铅锌行业

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 钛行业

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 黄金行业

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 镍行业

7.7.1 市场发展现状概述

7.7.2 行业市场规模分析

7.7.3 行业市场需求分析

7.7.4 产品市场潜力分析

7.8 钨行业

7.8.1 市场发展现状概述

7.8.2 行业市场规模分析

7.8.3 行业市场需求分析

7.8.4 产品市场潜力分析

7.9 其他有色金属细分行业发展分析

7.9.1 锡行业

7.9.2 稀土金属行业

7.9.3 白银行业

7.9.4 钼行业

7.9.5 镓行业

7.9.6 锑行业

第八章 中国有色金属行业上、下游产业链分析

8.1 有色金属行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 有色金属行业产业链

8.2 有色金属行业主要上游产业发展分析

8.2.1 采矿行业发展分析

8.2.2 选矿行业发展分析

8.2.3 冶炼行业发展分析

8.3 有色金属行业主要下游产业发展分析

8.3.1 初级产品加工行业发展分析

8.3.2 型材加工行业发展分析

8.3.3 标准件、紧固件、常用件加工行业发展分析

8.3.4 新材料加工行业发展分析

第九章 中国有色金属行业市场竞争格局分析

9.1 中国有色金属行业竞争格局分析

9.1.1 有色金属行业区域分布格局

9.1.2 有色金属行业企业规模格局

9.1.3 有色金属行业企业性质格局

9.2 中国有色金属行业竞争五力分析

9.2.1 有色金属行业上游议价能力

9.2.2 有色金属行业下游议价能力

9.2.3 有色金属行业新进入者威胁

9.2.4 有色金属行业替代产品威胁

9.2.5 有色金属行业现有企业竞争

9.3 中国有色金属行业竞争SWOT分析

9.3.1 有色金属行业优势分析（S）

9.3.2 有色金属行业劣势分析（W）

9.3.3 有色金属行业机会分析（O）

9.3.4 有色金属行业威胁分析（T）

9.4 中国有色金属行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国有色金属行业重点企业竞争策略分析

第十章 2016-2017年有色金属行业进出口数据分析

10.1 2016-2017年有色金属行业进出口数据分析

10.1.1 进口情况

10.1.2 出口情况

10.1.3 进出口特征

10.2 2016-2017年有色金属行业进出口数据分析

10.2.1 总体情况

10.2.2 铜

10.2.3 铝

第十一章 中国有色金属行业领先企业竞争力分析

11.1 江西铜业股份有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 云南铜业股份有限公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 铜陵有色金属集团股份有限公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 安徽精诚铜业股份有限公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 河南豫光金铅股份有限公司竞争力分析

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 株洲冶炼集团股份有限公司竞争力分析

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 云南铝业股份有限公司竞争力分析

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 焦作万方铝业股份有限公司竞争力分析

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 中金黄金股份有限公司竞争力分析

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 紫金矿业集团股份有限公司竞争力分析

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国有色金属行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国有色金属市场发展前景

12.1.1 2018-2024年有色金属市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年有色金属市场发展前景展望

12.1.3 2018-2024年有色金属细分行业发展前景分析

12.2 2018-2024年中国有色金属市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年有色金属行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年有色金属市场规模预测

12.2.3 2018-2024年有色金属行业应用趋势预测

12.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2024年中国有色金属行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国有色金属行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国有色金属行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国有色金属供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国有色金属行业投资前景

13.1 有色金属行业投资现状分析

13.1.1 有色金属行业投资规模分析

13.1.2 有色金属行业投资资金来源构成

13.1.3 有色金属行业投资项目建设分析

13.1.4 有色金属行业投资资金用途分析

13.1.5 有色金属行业投资主体构成分析

13.2 有色金属行业投资特性分析

13.2.1 有色金属行业进入壁垒分析

- 13.2.2 有色金属行业盈利模式分析
- 13.2.3 有色金属行业盈利因素分析
- 13.3 有色金属行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 有色金属行业投资风险分析
 - 13.4.1 有色金属行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 有色金属行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 有色金属行业投资潜力分析
 - 13.5.2 有色金属行业最新投资动态
 - 13.5.3 有色金属行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国有色金属企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 有色金属企业发展战略规划背景意义
 - 14.1.1 企业转型升级的需要
 - 14.1.2 企业做大做强的需要
 - 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 有色金属企业战略规划制定依据
 - 14.2.1 国家政策支持
 - 14.2.2 行业发展规律
 - 14.2.3 企业资源与能力
- 14.3 有色金属企业战略规划策略分析
 - 14.3.1 战略综合规划
 - 14.3.2 技术开发战略
 - 14.3.3 区域战略规划
 - 14.3.4 竞争战略规划
- 14.4 有色金属中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏高素质的专业人才
- 4、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、培养核心的竞争实力
- 4、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/316955316955.html>