

中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/106955106955.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随车起重机是指安装在汽车底盘上,在一定范围内垂直提升和水平搬运重物的多动作起重机械，又称随车吊，属于物料搬运机械。

作为国内的一个新兴行业，随车起重机行业目前正处于成长期。虽然国家宏观调控仍在持续，但随着环境的进一步规范，随车起重机行业将保持稳定持续的增长势头。从行业发展来看，目前我国随车起重机的底盘销量只占卡车销售量的1%，而日本随车起重机占卡车销量的25%左右，欧美也在20%左右；随着我国汽车产业的快速发展，随车起重机发展前景非常乐观。

《中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告（2011-2015年）》依托多年对随车起重机行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告（2011-2015年）》对我国随车起重机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对随车起重机行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国工程起重机行业发展概况分析

第一节 2010-2011年国际工程起重机行业发展概况分析

- 一、国际工程起重机行业发展概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机行业的联合风潮解析
- 四、日本工程起重机产销状况
- 五、美国起重机安全管理监管状况分析

第二节 2010-2011年中国工程起重机行业发展概况

- 一、中国工程起重机行业发展回顾
- 二、中国工程起重机行业的优势
- 三、中国工程起重机发展迅速步入平稳期
- 四、工程起重机租赁分析

第三节 2010-2011年中国工程起重机市场概况

- 一、中国起重机市场发展状况
- 二、中国工程起重机市场呈现新局面

三、中国工程起重机市场产品进展

四、中国工程起重机进出口情况简析

五、中国工程起重机行业面临出口机遇

第四节2010-2011年中国工程起重机竞争格局分析

一、中国工程起重机呈两极化竞争

二、中国工程起重机企业融入国际竞争

三、美国高博进驻中国起重机市场

四、中国工程起重机出口竞争策略解析

第五节2010-2011年中国工程起重机存在的问题及发展策略分析

第二章 2010-2011年世界随车起重机行业发展概述

第一节2010-2011年世界随车起重机行业发展环境分析

第二节2010-2011年世界随车起重机市场运行形势分析

一、国际随车起重机市场现状分析

二、世界随车起重机品牌格局

三、国外随车起重机的市场困境引发的思考

第三节 2010-2011年世界随车起重机行业区域市场分析

一、瑞典

二、意大利

三、日本

四、美国

第四节 2011-2015年全球随车起重机产业发展趋势预测分析

第三章 2010-2011年世界随车起重机重点生产企业发展战略分析

第一节HIAB（瑞典）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第二节 FASSI(意大利)

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第三节 FERRARI（意大利）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第四节 PALFINGER（奥地利）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第五节 TIRRE（德国）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第六节 HEILA（意大利）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第七节 加藤（日本）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第八节 多田野（日本）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第九节 古河UNIC（日本）

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第十节 美国GROVE公司

一、企业概况

二、企业产品情况

三、企业经营现状分析

四、企业国际化战略研究

第四章2010-2011年中国随车起重机行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国随车起重机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国随车起重机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2010-2011年中国随车起重机市场发展形势分析

第一节2010-2011年中国随车起重机市场运行动态分析

一、中国随车起重机市场状况回顾

二、随车起重机中大吨位产品受到关注

三、中国随车起重机企业经营管理情况

第二节2010-2011年中国随车起重机行业面临的问题分析

一、影响随车起重机行业发展滞后的因素

二、随车起重机行业亟待提升品牌形象

三、随车起重机行业的机遇与挑战

第三节 2010-2011年中国随车起重机产业发展对策分析

第六章 2010-2011年中国随车起重机市场运营格局分析

第一节 2010-2011年中国随车起重机市场规模分析

一、国际品牌加大对国内市场的投入

二、国产品牌与国际品牌差距缩小

三、中国随车起重机销量及企业市场占有率分析

四、中国随车起重机的市场份额逐渐扩大

第二节 2010-2011年中国随车起重机市场动态分析

一、石煤机随车起重机技术获新突破

二、随车起重机项目动态

三、随车起重机供需格局分析

第三节 2010-2011年中国随车起重机市场销售形势分析

第七章 2005-2010年中国起重运输设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年起重运输设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国起重运输设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年起重运输设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）起重运输设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械出口统计

第二节 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械进口统计

第三节 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械进出口价格对比

第四节 中国供装于公路车辆的起重机械进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2010-2011年中国随车起重机行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国随车起重机企业差异化竞争分析

一、突出品牌效应，加快技术创新

二、加强服务能力培养，实现价格到价值的转变

第二节 2010-2011年中国随车起重机市场竞争格局分析

- 一、中外随车起重机竞争状况分析
- 二、国内随车起重机市场竞争状况
- 三、国内随车起重机竞争中存在的问题

第三节 2011-2015年中国随车起重机竞争格局预测分析

第十章 2010-2011年中国随车起重机行业重点企业关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 郑州宇通重工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2010-2011年中国汽车工业整体运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行总况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析

第二节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节 2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十二章 2011-2015年中国随车起重机行业投资契机分析

第一节 2011-2015年中国随车起重机行业投资机会分析

- 一、随车起重机行业吸引力分析
- 二、随车起重机行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国随车起重机行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国随车起重机行业投资策略分析

第十三章 2011-2015年中国随车起重机行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国随车起重机产品发展趋势预测分析

- 一、随车起重机技术走势分析
- 二、随车起重机行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国随车起重机行业市场发展前景预测分析

- 一、随车起重机供给预测分析
- 二、随车起重机需求预测分析

三、随车起重机进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国随车起重机行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国起重运输设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市起重运输设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市起重运输设备制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市起重运输设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市起重运输设备制造行业工业销售产值

图表 2010年起重运输设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械出口统计

图表 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械进口统计

图表 2008-2009年中国供装于公路车辆的起重机械进出口价格对比

图表 中国供装于公路车辆的起重机械进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年三一重工股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年徐州工程机械股份有限公司盈利能力分析
图表 郑州宇通重工有限公司盈利指标情况
图表 郑州宇通重工有限公司资产运行指标状况
图表 郑州宇通重工有限公司资产负债能力指标分析
图表 郑州宇通重工有限公司盈利能力情况
图表 郑州宇通重工有限公司销售收入情况
图表 郑州宇通重工有限公司成本费用构成情况
图表 略.....

《中国随车起重机市场需求及投资前景咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了随车起重机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/106955106955.html>