

# 中国门窗五金行业运营现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国门窗五金行业运营现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616947.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、主营业务收入构成情况

根据广东坚朗五金制品股份有限公司财报显示，2022年上半年公司营业收入约为32.485亿元,按产品分类，门窗五金系统收入占比为46.23%，约为15.02亿元；按地区分类，国内收入占比为90.6%，约为29.43亿元。

2022-06-30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

建筑五金业

32.09亿

98.78%

22.83亿

98.75%

9.262亿

98.86%

28.86%

其他(补充)

3950万

1.22%

2880万

1.25%

1070万

1.14%

27.08%

按产品分类

门窗五金系统

15.02亿

46.23%

9.379亿

54.65%

5.639亿

75.11%

37.55%

家居类产品

5.320亿

16.38%

4.026亿

23.46%

1.294亿

17.24%

24.33%

其他建筑五金产品

3.934亿

12.11%

3.468亿

20.21%

4668万

6.22%

11.87%

门窗配套件

3.099亿

9.54%

--

--

--

--

--

点支承玻璃幕墙构配件

1.921亿

5.91%

--

--

--

--

--

门控五金系统

1.622亿

4.99%

--

--

--

--

--

不锈钢护栏构配件

1.178亿

3.63%

--

--

--

--

--

其他(补充)

3950万

1.22%

2880万

1.68%

1070万

1.42%

27.08%

按地区分类

国内

29.43亿

90.60%

21.20亿

91.71%

8.233亿

87.88%

27.97%

国外

3.052亿

9.40%

1.917亿

8.29%

1.136亿

12.12%

37.20%

资料来源：观研天下整理

2021年广东坚朗五金制品股份有限公司营业收入约为88.068亿元，按产品分类，门窗五金系统收入占比为47.4%，约为41.75亿元；按地区分类，国内收入占比为92.84%，约为81.76亿元。

2021-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

建筑五金业

87.14亿

98.95%

56.33亿

98.77%

30.81亿

99.26%

35.35%

其他(补充)

9285万

1.05%

6993万

1.23%

2292万

0.74%

24.69%

按产品分类

门窗五金系统

41.75亿

47.40%

24.81亿

43.51%

16.94亿

54.56%

40.57%

其他建筑五金产品

17.60亿

19.99%

13.53亿

23.73%

4.073亿

13.12%

23.14%

家居类产品

14.83亿

16.84%

9.497亿

16.65%

5.335亿

17.19%

35.97%

点支承玻璃幕墙构配件

5.935亿

6.74%

3.999亿

7.01%

1.936亿

6.24%

32.62%

门控五金系统

4.486亿

5.09%

2.675亿

4.69%

1.811亿

5.84%

40.38%

不锈钢护栏构配件

2.535亿

2.88%

1.818亿

3.19%

7172万

2.31%

28.29%

其他(补充)

9285万

1.05%

6993万

1.23%

2292万

0.74%

24.69%

按地区分类

国内

81.76亿

92.84%

52.61亿

100.00%

29.15亿

100.00%

35.65%

国外

6.307亿

7.16%

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理（WSS）

## 二、市场竞争优势

### 规模优势

坚朗生产基地建筑面积超过70万m<sup>2</sup>,  
50多家子公司，在国内外设有600多个销售服务机构,产品远销100多个国家和地区。

### 人才优势

公司员工总数超过14000人。

### 专利优势

目前,坚朗已拥有产品2万余种,海内外专利1000多项。

### 营销渠道优势

坚朗五金定位于建筑配套件集成供应商,以“研发+制造+服务”的全链条销售模式不断满足客户需求和市场变化。以顾客需求为导向、自建营销渠道,直接面对客户提供产品和技术服务。公司不断提升自身销售服务能力,在巩固门窗五金系统及点支承玻璃幕墙构配件产品的市场领先地位的基础上,充分利用销售渠道的共享,通过品牌带动,不断扩大门控五金、智能家居等市场。国际化是公司发展的重要战略组成部分,公司借助国家推动“一带一路”大战略的有利契机,积极开发“一带一路”相关新兴国家的市场。近年来已设立13个海外备货仓,将中国仓储式销售复制到海外,以快速响应客户供货需求。产品已销往100多个国家和地区,并在香港、印度、越南、印尼、马来西亚、墨西哥等国家和地区设立子公司。

观研报告网发布的《中国门窗五金行业运营现状分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国门窗五金行业发展概述

#### 第一节 门窗五金行业发展情况概述

- 一、门窗五金行业相关定义
- 二、门窗五金特点分析
- 三、门窗五金行业基本情况介绍
- 四、门窗五金行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、门窗五金行业需求主体分析

#### 第二节 中国门窗五金行业生命周期分析

- 一、门窗五金行业生命周期理论概述
- 二、门窗五金行业所属的生命周期分析

#### 第三节 门窗五金行业经济指标分析

- 一、门窗五金行业的赢利性分析
- 二、门窗五金行业的经济周期分析
- 三、门窗五金行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球门窗五金行业市场发展现状分析

## 第一节 全球门窗五金行业发展历程回顾

## 第二节 全球门窗五金行业市场规模与区域分布情况

## 第三节 亚洲门窗五金行业地区市场分析

### 一、亚洲门窗五金行业市场现状分析

### 二、亚洲门窗五金行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲门窗五金行业市场前景分析

## 第四节 北美门窗五金行业地区市场分析

### 一、北美门窗五金行业市场现状分析

### 二、北美门窗五金行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美门窗五金行业市场前景分析

## 第五节 欧洲门窗五金行业地区市场分析

### 一、欧洲门窗五金行业市场现状分析

### 二、欧洲门窗五金行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲门窗五金行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界门窗五金行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球门窗五金行业市场规模预测

## 第三章 中国门窗五金行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对门窗五金行业的影响分析

### 第三节 中国门窗五金行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对门窗五金行业的影响分析

### 第五节 中国门窗五金行业产业社会环境分析

## 第四章 中国门窗五金行业运行情况

### 第一节 中国门窗五金行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国门窗五金行业市场规模分析

#### 一、影响中国门窗五金行业市场规模的因素

#### 二、中国门窗五金行业市场规模

#### 三、中国门窗五金行业市场规模解析

### 第三节 中国门窗五金行业供应情况分析

一、中国门窗五金行业供应规模

二、中国门窗五金行业供应特点

第四节 中国门窗五金行业需求情况分析

一、中国门窗五金行业需求规模

二、中国门窗五金行业需求特点

第五节 中国门窗五金行业供需平衡分析

第五章 中国门窗五金行业产业链和细分市场分析

第一节 中国门窗五金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、门窗五金行业产业链图解

第二节 中国门窗五金行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对门窗五金行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对门窗五金行业的影响分析

第三节 我国门窗五金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国门窗五金行业市场竞争分析

第一节 中国门窗五金行业竞争现状分析

一、中国门窗五金行业竞争格局分析

二、中国门窗五金行业主要品牌分析

第二节 中国门窗五金行业集中度分析

一、中国门窗五金行业市场集中度影响因素分析

二、中国门窗五金行业市场集中度分析

第三节 中国门窗五金行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国门窗五金行业模型分析

第一节 中国门窗五金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国门窗五金行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国门窗五金行业SWOT分析结论

第三节 中国门窗五金行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国门窗五金行业需求特点与动态分析

第一节 中国门窗五金行业市场动态情况

第二节 中国门窗五金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 门窗五金行业成本结构分析

第四节 门窗五金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国门窗五金行业价格现状分析

第六节 中国门窗五金行业平均价格走势预测

一、中国门窗五金行业平均价格趋势分析

二、中国门窗五金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国门窗五金行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国门窗五金行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国门窗五金行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国门窗五金行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国门窗五金行业区域市场现状分析

### 第一节 中国门窗五金行业区域市场规模分析

#### 一、影响门窗五金行业区域市场分布的因素

#### 二、中国门窗五金行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区门窗五金行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区门窗五金行业市场分析

##### (1) 华东地区门窗五金行业市场规模

##### (2) 华南地区门窗五金行业市场现状

##### (3) 华东地区门窗五金行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区门窗五金行业市场分析

##### (1) 华中地区门窗五金行业市场规模

##### (2) 华中地区门窗五金行业市场现状

##### (3) 华中地区门窗五金行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区门窗五金行业市场分析

- (1) 华南地区门窗五金行业市场规模
- (2) 华南地区门窗五金行业市场现状
- (3) 华南地区门窗五金行业市场规模预测

### 第五节 华北地区门窗五金行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区门窗五金行业市场分析

- (1) 华北地区门窗五金行业市场规模
- (2) 华北地区门窗五金行业市场现状
- (3) 华北地区门窗五金行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区门窗五金行业市场分析

- (1) 东北地区门窗五金行业市场规模
- (2) 东北地区门窗五金行业市场现状
- (3) 东北地区门窗五金行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区门窗五金行业市场分析

- (1) 西南地区门窗五金行业市场规模
- (2) 西南地区门窗五金行业市场现状
- (3) 西南地区门窗五金行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区门窗五金行业市场分析

- (1) 西北地区门窗五金行业市场规模
- (2) 西北地区门窗五金行业市场现状
- (3) 西北地区门窗五金行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国门窗五金行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 门窗五金行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国门窗五金行业发展前景分析与预测

第一节 中国门窗五金行业未来发展前景分析

一、门窗五金行业国内投资环境分析

二、中国门窗五金行业市场机会分析

三、中国门窗五金行业投资增速预测

## 第二节 中国门窗五金行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国门窗五金行业规模发展预测

- 一、中国门窗五金行业市场规模预测
- 二、中国门窗五金行业市场规模增速预测
- 三、中国门窗五金行业产值规模预测
- 四、中国门窗五金行业产值增速预测
- 五、中国门窗五金行业供需情况预测

### 第四节 中国门窗五金行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国门窗五金行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国门窗五金行业进入壁垒分析

- 一、门窗五金行业资金壁垒分析
- 二、门窗五金行业技术壁垒分析
- 三、门窗五金行业人才壁垒分析
- 四、门窗五金行业品牌壁垒分析
- 五、门窗五金行业其他壁垒分析

### 第二节 门窗五金行业风险分析

- 一、门窗五金行业宏观环境风险
- 二、门窗五金行业技术风险
- 三、门窗五金行业竞争风险
- 四、门窗五金行业其他风险

### 第三节 中国门窗五金行业存在的问题

### 第四节 中国门窗五金行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国门窗五金行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国门窗五金行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国门窗五金行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 门窗五金行业营销策略分析

- 一、门窗五金行业产品策略
- 二、门窗五金行业定价策略
- 三、门窗五金行业渠道策略
- 四、门窗五金行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616947.html>