

2019年中国竹地板行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国竹地板行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386942386942.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹地板是一种用于住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料，主要用地装饰地面。竹地板主要制作材料是竹子，采用粘胶剂，施以高温高压而成。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。竹地板具有很多特点，首先竹地板以竹代木，具有木材的原有特色，而且竹在加工过程中，采用符合国家标准优质胶种，可避免甲醛等物质对人体的危害，还有竹地板利用先进的设备和技术，通过对原竹进行26道工序的加工，兼具有原木地板的自然美感和陶瓷地砖的坚固耐用。

竹地板按表面结构可分为：径面竹地板--侧压竹地板；弦面竹地板--平压竹地板；重组竹地板三大类。按竹地板的加工处理方式又可分为本色竹地板和炭化竹地板。本色竹地板保持竹材原有的色泽，而炭化竹地板的竹条要经过高温高压的炭化处理，使竹片的颜色加深，并使竹片的色泽均匀一致。

竹地板自上个世纪八十年代开始进入国内外消费市场以来,以硬度大、强度高、弹性好,纹理通直、结构合理、稳定性强、不易变形等优势特点受到了消费者的追捧。目前全国主要地板生产企业上千家,规模以上企业百余家,但我国竹地板与木地板、复合地板市场竞争激烈,竹地板仅约占国内地板市场份额的10%,所生产的竹地板中达60%以上出口至国外,销往40多个国家和地区。

竹地板的分类

按结构分

竹地板按结构进行分类，可以分为以下几种：实竹平压本色地板、实竹侧压碳色地板、实竹中横板、竹木复合地板、重竹地板等等。

按使用材料分

一般可分为全竹地板和竹木重竹地板。全竹地板全部由竹材构成。竹木复合地板通常由竹材做面板，芯板及底板则由木材或木材胶合板制成。

按地板颜色分

竹材地板可分为自然色和人工上漆色两种。

自然色：色差比木质地板小，具有丰富的竹纹，而且色彩匀称;自然色中又可分为本色和碳化色，本色以清漆处理表面，采用竹子最基本的色彩，亮丽明快;碳化色平和高雅，其实是竹子经过烘焙制成的，在凝重沉稳中依然可见清晰的竹纹。

人工上漆色：漆料可调配成各种色彩，不过竹纹已经不太明显;竹材地板的表面处理大多采用清漆、亮光漆、亚光漆和耐磨漆等。

资料来源：互联网

竹地板优点

性能优越

竹木地板外观自然清新、文理细腻流畅、防潮防湿防蚀以及韧性强、有弹性等;同时，其表面坚硬程度可以与木制地板中的常见材种如樱桃木、榉木等媲美。

不易变形

竹木地板由于地板芯材采用了木材作原料，故其稳定性极佳，结实耐用。而且脚感好，格调协调，隔音性能好。

冬暖夏凉

竹木地板材质使然，所以可以冬暖夏凉，尤其适用于居家环境等室内装修。

有益健康

竹木地板表面竹纹理具有吸收紫外线的功能，色泽高雅柔和，对人的视觉有益;其自身不生凉放热，可以自动调节及保持温度，长时间居住可减少老人风湿关节炎、心脏病的发生。

价格便宜

相对实木地板而言，一般竹木地板的价格都要比实木地板的价格便宜，竹木地板的价格一般是110-150元/平方米，而木地板则贵些。

安装方便

竹木地板安装比较简单，一步到位，不用上漆，省工省时，还不污染室内环境;另外可以不需龙骨，直接铺装，有效保留了室内空间。

保养简单

竹木地板在保养上比较简单，可以使用湿布或拖把拧干擦试即可，易除尘，好保养。

资料来源：互联网

竹地板行业发展弊端

地板市场份额比重小

据不完全统计，竹地板在整个地板消费的占比很小，只有1%左右，但增速较快。尽管如此，但中国竹地板产品在国内市场，处于强化地板和实木地板市场之间，在低端市场受强化地板及瓷砖挤兑，高端市场受实木地板及实木复合地板打压。在实木地板及强化地板等成熟品类的夹心层中，竹地板在国内的销售额依然是停滞不前，只占木地板市场的十分之一，销量相当不景气。

过分依赖国际市场

虽然竹地板在我国发展时间相对较短，属于新兴行业，但由于产品加工精度高、质量稳定，非常受国际消费者欢迎。中国竹地板行业发展现状与十三五规划研究报告显示，出口量逐年递增，我国竹地板出口至欧洲、美国、加拿大及东南亚国家，占地板行业80%以上。

以出口为主的中国竹地板大型企业都配备了从德国引进的开榫机，从意大利、台湾引进的油漆线，采用欧洲进口的涂料及胶粘剂等，这些企业的生产机械及核心辅料都依靠国外进口，中国只是作为国际市场的一个组装车间和原料生产基地，这直接导致国内木地板行业缺乏国际话语权，甚至由于缺少对国内市场的关注，一直以出口为主，过分依赖国际市场，造成竹地板行业市场定价权被欧美发达国家掌控的局面。

公众认识度有待提高

产品不被市场广泛接受当然存在各种原因，其中社会认知度不高是很关键的因素，而国内消费者对竹地板长期存在各种误解，确是造成其在国内市场长时间萎靡的根本原因。记者在十里河建材城就竹地板话题随机采访了几位前来选购地板的消费者，得到基本相同的回答是：感觉舒适不比实木地板，实惠不比强化地板，竹地板容易变形、生虫，不适合在暖气房里使用等等。

资料来源：互联网（ww）

观研天下发布的《2019年中国竹地板行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国竹地板行业发展概述

第一节 竹地板行业发展情况概述

- 一、竹地板行业相关定义
- 二、竹地板行业基本情况介绍
- 三、竹地板行业发展特点分析

第二节 中国竹地板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、竹地板行业产业链条分析

三、中国竹地板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国竹地板行业生命周期分析

一、竹地板行业生命周期理论概述

二、竹地板行业所属的生命周期分析

第四节 竹地板行业经济指标分析

一、竹地板行业的赢利性分析

二、竹地板行业的经济周期分析

三、竹地板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国竹地板行业进入壁垒分析

一、竹地板行业资金壁垒分析

二、竹地板行业技术壁垒分析

三、竹地板行业人才壁垒分析

四、竹地板行业品牌壁垒分析

五、竹地板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球竹地板行业市场发展现状分析

第一节 全球竹地板行业发展历程回顾

第二节 全球竹地板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲竹地板行业地区市场分析

一、亚洲竹地板行业市场现状分析

二、亚洲竹地板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲竹地板行业市场前景分析

第四节 北美竹地板行业地区市场分析

一、北美竹地板行业市场现状分析

二、北美竹地板行业市场规模与市场需求分析

三、北美竹地板行业市场前景分析

第五节 欧盟竹地板行业地区市场分析

一、欧盟竹地板行业市场现状分析

二、欧盟竹地板行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟竹地板行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界竹地板行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球竹地板行业市场规模预测

第三章 中国竹地板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品竹地板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国竹地板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国竹地板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国竹地板行业运行情况

第一节 中国竹地板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国竹地板行业市场规模分析

第三节 中国竹地板行业供应情况分析

第四节 中国竹地板行业需求情况分析

第五节 中国竹地板行业供需平衡分析

第六节 中国竹地板行业发展趋势分析

第五章 中国竹地板所属行业运行数据监测

第一节 中国竹地板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国竹地板所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国竹地板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国竹地板市场格局分析

第一节 中国竹地板行业竞争现状分析

一、中国竹地板行业竞争情况分析

二、中国竹地板行业主要品牌分析

第二节 中国竹地板行业集中度分析

一、中国竹地板行业市场集中度分析

二、中国竹地板行业企业集中度分析

第三节 中国竹地板行业存在的问题

第四节 中国竹地板行业解决问题的策略分析

第五节 中国竹地板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国竹地板行业需求特点与动态分析

第一节 中国竹地板行业消费市场动态情况

第二节 中国竹地板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 竹地板行业成本分析

第四节 竹地板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国竹地板行业价格现状分析

第六节 中国竹地板行业平均价格走势预测

- 一、中国竹地板行业价格影响因素
- 二、中国竹地板行业平均价格走势预测
- 三、中国竹地板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国竹地板行业区域市场现状分析

第一节 中国竹地板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区竹地板市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区竹地板市场规模分析
- 四、华东地区竹地板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区竹地板市场规模分析
- 四、华中地区竹地板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区竹地板市场规模分析

第九章 2016-2018年中国竹地板行业竞争情况

第一节 中国竹地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国竹地板行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国竹地板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 竹地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国竹地板行业发展前景分析与预测

第一节 中国竹地板行业未来发展前景分析

一、竹地板行业国内投资环境分析

二、中国竹地板行业市场机会分析

三、中国竹地板行业投资增速预测

第二节 中国竹地板行业未来发展趋势预测

第三节 中国竹地板行业市场发展预测

一、中国竹地板行业市场规模预测

二、中国竹地板行业市场规模增速预测

三、中国竹地板行业产值规模预测

四、中国竹地板行业产值增速预测

五、中国竹地板行业供需情况预测

第四节 中国竹地板行业盈利走势预测

一、中国竹地板行业毛利润同比增速预测

二、中国竹地板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国竹地板行业投资风险与营销分析

第一节 竹地板行业投资风险分析

一、竹地板行业政策风险分析

二、竹地板行业技术风险分析

三、竹地板行业竞争风险

四、竹地板行业其他风险分析

第二节 竹地板行业企业经营发展分析及建议

一、竹地板行业经营模式

二、竹地板行业销售模式

三、竹地板行业创新方向

第三节 竹地板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国竹地板行业发展策略及投资建议

第一节 中国竹地板行业品牌战略分析

一、竹地板企业品牌的重要性

二、竹地板企业实施品牌战略的意义

三、竹地板企业品牌的现状分析

四、竹地板企业的品牌战略

五、竹地板品牌战略管理的策略

第二节 中国竹地板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国竹地板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国竹地板行业发展策略及投资建议

第一节 中国竹地板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国竹地板行业定价策略分析

第三节 中国竹地板行业营销渠道策略

一、竹地板行业渠道选择策略

二、竹地板行业营销策略

第四节 中国竹地板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国竹地板行业重点投资区域分析

二、中国竹地板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/386942386942.html>