

中国应急产业市场竞争趋势全景分析与未来发展 商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国应急产业市场竞争趋势全景分析与未来发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/226940226940.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 应急行业发展环境

第一章 应急产业相关概述

第一节 应急产业简介

一、应急产业定义

二、应急产业的属性和作用

第二节 应急产业类别

一、感知和预警类

1、自然灾害监测产品

2、事故灾难监测产品

3、公共卫生监测产品

4、社会安全监测产品

二、预防和防护类

1、个人防护产品

2、生产防护产品

3、公共防护产品

4、防护材料

三、救援和处置类

1、急救援产品

2、应急运输产品

3、应急救护产品

4、应急通信产品

5、应急电源产品

6、应急生活产品

7、反恐产品

8、其他产品

四、服务类

1、社会救援服务

2、咨询培训服务

3、应急物流服务

第二章 中国应急产业运行环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

九、我国宏观经济发展预测

第二节 2013-2015年中国应急产业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第二部分 应急市场深度研究

第三章 中国应急产业发展现状分析

第一节 应急产业是我国的新兴产业

一、关于应急产业定义的比较分析

二、应急产业符合新兴产业的定义

第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板

一、关键应急装备产业发展滞后

二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段

三、应急产业人才培养亟待提速

四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅

第三节 加快应急产业发展的建议

一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实

二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域

三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间

第四章 中国应急产业市场整体研究

第一节 2013-2015年应急产业市场运行分析

一、2013-2015年应急产业市场运行回顾

二、2013-2015年应急产业市场运行现状

三、应急产业市场发展三个特点

第二节 2013-2015年应急产业市场分析

一、发展应急产业成为社会共识

二、应急产业发展势头加快

三、产品科技创新能力增强

四、应急保障作用得到发挥

第三节 2013-2015年应急产业市场主要问题

一、应急产业概念界定不清

二、关键应急装备发展缓慢

三、应急产业政策滞后

四、应急产品市场不成熟

第五章 中国应急产业市场供需研究

第一节 2013-2015年应急产业市场规模分析

一、2013-2015年应急产业市场规模分析

二、2013-2015年应急产业相关产业链市场规模分析

第二节 2013-2015年市场需求分析

一、“应急产品”到“应急产业”的转变

二、应急产业的主要客户分析

三、应急产业处于起步阶段，市场空间大

四、物联网将应急产品上升为产业

第三节 2015-2020年应急产业发展的着力点分析

一、以坚持政府主导优化应急产业市场

二、以公共安全需求引导应急产业方向

三、以行业资源整合发掘应急产业重点

四、以园区基地建设增强应急产业集聚

五、以公共安全科技助力应急产业创新

第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析

第一节 2013-2015年自然灾害监测应急产品市场分析

一、2013-2015年自然灾害监测应急产品市场发展现状

二、2013-2015年自然灾害监测应急产品市场供需分析

三、2015-2020年自然灾害监测应急产品市场走势分析

第二节 2013-2015年事故灾难监测应急产品市场分析

一、2013-2015年事故灾难监测应急产品市场发展现状

二、2013-2015年事故灾难监测应急产品市场供需分析

三、2015-2020年事故灾难监测应急产品市场走势分析

第三节 2013-2015年公共卫生监测应急产品市场分析

一、2013-2015年公共卫生监测应急产品市场发展现状

二、2013-2015年公共卫生监测应急产品市场供需分析

三、2015-2020年公共卫生监测应急产品市场走势分析

第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析

第一节 2013-2015年个人防护应急产品市场分析

一、2013-2015年个人防护产品应急产品市场发展现状

二、2013-2015年个人防护产品应急产品市场供需分析

三、2015-2020年个人防护产品应急产品市场走势分析

第二节 2013-2015年生产防护应急产品市场分析

一、2013-2015年生产防护产品应急产品市场发展现状

二、2013-2015年生产防护产品应急产品市场供需分析

三、2015-2020年生产防护产品应急产品市场走势分析

第三节 2013-2015年公共防护应急产品市场分析

一、2013-2015年公共防护产品应急产品市场发展现状

二、2013-2015年公共防护产品应急产品市场供需分析

三、2015-2020年公共防护产品应急产品市场走势分析

第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析

第一节 2013-2015年应急救援应急产品市场分析

第二节 2013-2015年应急运输应急产品市场分析

第三节 2013-2015年应急救护应急产品市场分析

第四节 2013-2015年应急通信应急产品市场分析

第九章 中国服务类应急产品市场分析

第一节 2013-2015年社会救援服务市场分析

第二节 2013-2015年咨询培训服务市场分析

第三节 2013-2015年应急物流服务市场分析

第三部分 应急行业竞争格局

第十章 中国应急产业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 中国应急产业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第十一章 应急产业重点企业分析

第一节 新兴际华集团

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第二节 河南省高远公路养护设备有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第三节 中国航天科工集团公司

一、企业简介

二、企业产品结构

三、企业竞争力分析

四、企业财务及经营分析

五、企业未来发展战略

第四部分 应急行业趋势预测

第十二章 中国应急产业发展趋势预测

第一节 2015-2020年应急产业发展前景分析

一、2015-2020年应急产业发展潜力分析

二、2015-2020年应急产业发展方向分析

三、2015-2020年应急产业发展前景分析

第二节 2015-2020年应急产业发展趋势

一、2013-2015年应急产业发展趋势总结

二、2015-2020年应急产业发展趋势预测

第三节 2015-2020年应急产业发展预测

一、2015-2020年应急产业供给预测

二、2015-2020年应急产业需求预测

第五部分 应急行业投资参考

第十三章 中国应急产业投资分析

第一节 2015-2020年应急产业投资分析

一、应急产业市场投资现状

二、应急产业市场投资机会分析

三、对应急产业市场投资分析

第二节 2015-2020年应急产业投资风险分析

一、2015-2020年应急产业市场风险预测

二、2015-2020年应急产业政策风险预测

三、2015-2020年应急产业经营风险预测

四、2015-2020年应急产业其他风险预测

第三节 影响应急产业发展的主要因素

一、2015-2020年影响应急产业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响应急产业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响应急产业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国应急产业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国应急产业发展面临的机遇分析

第十四章 中国应急产业发展战略研究

第一节 应急产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对应急产业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、我国应急产业企业的品牌战略

五、应急产业品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/226940226940.html>