

2021年中国示波器市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国示波器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/536939536939.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

示波器，是指一种用来测量交流电或脉冲电流波的形状的仪器，它能把肉眼看不见的电信号变换成看得见的图像，便于人们研究各种电现象的变化过程，用途十分广泛。按照信号不同，其产品可分为两大类：模拟示波器、数字示波器；按结构与性能不同，其产品可分为七大类：普通示波器、多用示波器、多线示波器、多踪示波器、取样示波器、记忆示波器、数字示波器。

示波器产品分类

资料来源：公开资料整理

1、产业链

示波器产业链上游主要为电子管放大器、扫描振荡器、阴极射线管等原材料，下游主要应用于电子测量行业。

示波器产业链

资料来源：公开资料整理

2、政策环境

近年来，我国对电子测量仪器产业发展的重视程度不断提高，相关部门出台了多项政策规划推动行业发展，而作为重要的电子测量仪器，也将受益得到快速发展。

我国示波器行业相关政策规划梳理

时间

发布主体

政策规划

要点

2013年2月

工业和信息化部、科技部、财政部、国家标准化管理委员会

《加快推进传感器及智能化仪器仪表产业发展行动计划》

行动计划的总体目标是：传感器及智能化仪器仪表产业整体水平跨入世界先进行列，产业形态实现由“生产性制造”向“服务型制造”的转变，涉及国防和重点产业安全、重大工程所需的传感器及智能化仪器仪表实现自主制造和自主可控，高端产品和服务市场占有率提高到50%

以上。

2016年6月

中国仪器仪表行业协会

《仪器仪表行业“十三五”发展规划建议》

《建议》指出：以国家重点产业安全、自主、可控为契机，推进重点产品核心技术自主化进程，力争基本形成国家大型工程项目、重点应用领域自控系统和精密测试仪器的基本保障能力和重大科技项目所需自控系统和精密测试仪器的基础支撑能力。

2016年7月

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

《规划》指出：围绕建设制造强国，大力推进制造业向智能化、绿色化、服务化方向发展。开展设计技术、可靠性技术、制造工艺、关键基础件、工业传感器、智能仪器仪表、基础数据库、工业试验平台等制造基础共性技术研发，提升制造基础能力。重点发展电动汽车智能化、网联化、轻量化技术及自动驾驶技术。

2017年4月

科技部

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

《规划》将高端智能测量仪表设计、精确自动补偿、生产工艺、装配等列为“十三五”期间重点任务。

2018年

科技部

《关于发布国家重点研发计划重大科学仪器设备开发重点专项2018年度项目申报指南的通知》

强化技术创新和产品可靠性、稳定性实验，引入重要用户应用示范、拓展产品应用领域，大幅提升我国科学仪器行业可持续发展能力和核心竞争力。

2019年

国家发展改革委

《产业结构调整指导目录（2019年版）》（2020年1月1日施行）

将“分析、试验、测试以及相关技术咨询与研发服务，智能产品整体方案、人机工程设计、系统仿真等设计服务”列为鼓励类行业。资料来源：公开资料整理

3、行业分析

近年来，受益于国产示波器企业取得长足发展，生产能力不断扩大，我国示波器产量实现稳定增长。数据显示，截止2020年我国示波器产量已达108.27万台，同比上年增加14.41万台，同比增长15.35%。

2015-2020年我国示波器产量变化

数据来源：公开资料整理

同时，得益于政策扶持以及下游应用领域驱动，我国示波器行业销市场规模也不断扩大。数据显示，截止2020年我国示波器行业市场规模为32.82亿元，同比增长4.22%。

2015-2020年我国示波器行业市场规模变化

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

受电子、航空航天行业等下游应用领域驱动，我国示波器需求量也不断增长。数据显示，截止2020年我国示波器需求量约76.33万台，同比上年增加2.9万台，同比增长3.95%。

2015-2020年我国示波器需求量变化

数据来源：公开资料整理

但由于国内中高端示波器产品尚且满足不了国内市场需求，因此需要进口大量国外产品，市场整体处于贸易逆差状态。数据显示，我国示波器出口量远远大于进口量，2020年分别为33.45万台、1.51万台；但出口额却远远小于进口额，2020年分别为4.42亿元、15.54亿元；实现贸易逆差为11.12亿元。

2015-2020年我国示波器进出口量变化

数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国示波器进出口额、贸易逆差变化

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

示波器属于基础类设备，广泛应用于国民经济的各个领域，未来随着汽车电子、航空航天等行业的持续发展，我国示波器需求将不断上升，拉动市场规模不断扩大。数据显示，预计到2025年我国示波器行业市场规模有望逼近50亿元，行业发展前景广阔。

2021-2025年我国示波器行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国示波器市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国示波器行业发展概述

第一节 示波器行业发展情况概述

- 一、示波器行业相关定义
- 二、示波器行业基本情况介绍
- 三、示波器行业发展特点分析
- 四、示波器行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、示波器行业需求主体分析

第二节 中国示波器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、示波器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国示波器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国示波器行业生命周期分析

一、示波器行业生命周期理论概述

二、示波器行业所属的生命周期分析

第四节 示波器行业经济指标分析

一、示波器行业的赢利性分析

二、示波器行业的经济周期分析

三、示波器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国示波器行业进入壁垒分析

一、示波器行业资金壁垒分析

二、示波器行业技术壁垒分析

三、示波器行业人才壁垒分析

四、示波器行业品牌壁垒分析

五、示波器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球示波器行业市场发展现状分析

第一节 全球示波器行业发展历程回顾

第二节 全球示波器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲示波器行业地区市场分析

一、亚洲示波器行业市场现状分析

二、亚洲示波器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲示波器行业市场前景分析

第四节 北美示波器行业地区市场分析

- 一、北美示波器行业市场现状分析
- 二、北美示波器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美示波器行业市场前景分析
- 第五节 欧洲示波器行业地区市场分析
 - 一、欧洲示波器行业市场现状分析
 - 二、欧洲示波器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲示波器行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界示波器行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球示波器行业市场规模预测

第三章 中国示波器产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品示波器总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国示波器行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国示波器产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国示波器行业运行情况

- 第一节 中国示波器行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国示波器行业市场规模分析

第三节 中国示波器行业供应情况分析

第四节 中国示波器行业需求情况分析

第五节 我国示波器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国示波器行业供需平衡分析

第七节 中国示波器行业发展趋势分析

第五章 中国示波器所属行业运行数据监测

第一节 中国示波器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国示波器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国示波器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国示波器市场格局分析

第一节 中国示波器行业竞争现状分析

一、中国示波器行业竞争情况分析

二、中国示波器行业主要品牌分析

第二节 中国示波器行业集中度分析

一、中国示波器行业市场集中度影响因素分析

二、中国示波器行业市场集中度分析

第三节 中国示波器行业存在的问题

第四节 中国示波器行业解决问题的策略分析

第五节 中国示波器行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国示波器行业需求特点与动态分析

第一节 中国示波器行业消费市场动态情况

第二节 中国示波器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 示波器行业成本结构分析

第四节 示波器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国示波器行业价格现状分析

第六节 中国示波器行业平均价格走势预测

- 一、中国示波器行业价格影响因素
- 二、中国示波器行业平均价格走势预测
- 三、中国示波器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国示波器行业区域市场现状分析

第一节 中国示波器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区示波器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区示波器市场规模分析
- 四、华东地区示波器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区示波器市场规模分析

四、华中地区示波器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区示波器市场规模分析

四、华南地区示波器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国示波器行业竞争情况

第一节 中国示波器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国示波器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国示波器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 示波器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国示波器行业发展前景分析与预测

第一节 中国示波器行业未来发展前景分析

一、示波器行业国内投资环境分析

二、中国示波器行业市场机会分析

三、中国示波器行业投资增速预测

第二节 中国示波器行业未来发展趋势预测

第三节 中国示波器行业市场发展预测

一、中国示波器行业市场规模预测

二、中国示波器行业市场规模增速预测

三、中国示波器行业产值规模预测

四、中国示波器行业产值增速预测

五、中国示波器行业供需情况预测

第四节 中国示波器行业盈利走势预测

- 一、中国示波器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国示波器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国示波器行业投资风险与营销分析

第一节 示波器行业投资风险分析

- 一、示波器行业政策风险分析
- 二、示波器行业技术风险分析
- 三、示波器行业竞争风险分析
- 四、示波器行业其他风险分析

第二节 示波器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国示波器行业发展战略及规划建议

第一节 中国示波器行业品牌战略分析

- 一、示波器企业品牌的重要性
- 二、示波器企业实施品牌战略的意义
- 三、示波器企业品牌的现状分析
- 四、示波器企业的品牌战略
- 五、示波器品牌战略管理的策略

第二节 中国示波器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国示波器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 示波器行业竞争力提升策略

- 一、示波器行业产品差异性策略
- 二、示波器行业个性化服务策略
- 三、示波器行业的促销宣传策略
- 四、示波器行业信息智能化策略
- 五、示波器行业品牌化建设策略
- 六、示波器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国示波器行业发展策略及投资建议

第一节 中国示波器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国示波器行业营销渠道策略

- 一、示波器行业渠道选择策略
- 二、示波器行业营销策略

第三节 中国示波器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国示波器行业重点投资区域分析
- 二、中国示波器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/536939536939.html>