

2011-2015年汽车零部件行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年汽车零部件行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/116938116938.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，我国汽车工业延续了上年发展态势，在购置税优惠、以旧换新、汽车下乡、节能惠民产品补贴等多种鼓励消费政策叠加效应的作用下，汽车产销双双超过1800万辆，分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比分别增长32.44%和32.37%，产销再创新高，刷新全球历史纪录。由于2009年走势前低后高，而2010年上半年产销水平较高，造成2010年以来增速呈逐月回落态势，同比增长由年初的80%回落至32%；与上年产销增长48.30%和46.15%相比，增幅分别回落15.86个百分点和13.78个百分点。这也表明中国汽车市场在经历高速发展期后，逐步趋于理性。此外，各车型全面增长，自主品牌份额有所提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，行业经济效益明显提高，这些成为2010年汽车行业的关键词和新气象。而在品牌表现上，以上海通用为首的众多合资品牌表现抢眼，而奇瑞、比亚迪、吉利、华晨等自主品牌增速放缓。据现在数据统计，约70%车企年终任务达标，而随着2010年不少合资品牌公布自主车型规划后，预计2011年自主品牌将面临着更大的挑战。

伴随着我国成为全球汽车产销第一大国，汽车零部件行业也在发展壮大，从世界格局来看，我国零部件行业无论是横向规模发展还是纵向技术升级都具有广阔的发展空间。中国零部件产业产值已经超过1.2万亿，产业规模大，但目前从事该行业的企业有2万多家，平均每家企业产值仅为0.6亿元左右，资金不足、生产规模小、实力弱，缺乏规模效应，且关键零部件领域几乎全被外资占据，行业竞争力主要体现在廉价劳动力及资源成本。在汽车零部件全球采购的背景下，具有技术和研发优势及规模优势的本土零部件企业将会有较大的发展空间。在汽车零部件全球采购的背景下，我国本土零部件企业面临着高端产品无竞争力、低端产品劳动力成本趋高的双重压力，未来那些具备技术优势和规模优势，树立良好品牌的企业将获得较大的发展空间。国际汽车零部件行业格局呈金字塔形，塔尖是系统供应商，塔身是模块供应商，底座是零件供应商，相应利润分配从高到低，中国的汽车零部件行业整体处于塔底位置，利润率低，生存受压。因此，那些积极向上端进行业务拓展，向模块供应商或系统供应商迈进的零部件企业，或者在零部件领域专注于实现技术升级或树立品牌的厂商会在竞争中脱颖而出。

“十二五”期间，我国处在建立资源节约型、环境友好型的“两型社会”关键期，汽车及零部件行业将通过转变发展方式，贯彻节能减排方针。在此背景下，坚持零部件对汽车工业节能减排工作的支撑作用，围绕节能汽车的升级换代进行研发和生产。坚持新能源汽车产业作为国家战略性新兴产业的引领地位，重点研发新能源汽车关键零部件技术，成为“十二五”期间我国零部件行业的主要任务。汽车的节能减排技术最终落实在零部件行业，生产符合节能减排要求的零部件产品，是转变发展方式的要求，也是对我国零部件行业研发和制造能力的考验。汽车行业的节能减排、降耗，不仅体现在汽车产品上，还体现在生产过程中，而且绝大部分体现在零部件的生产过程中。采用先进工艺装备，淘汰落后的、能耗高的工艺装备，

既可为建立“两型社会”作出贡献，也能降低成本。“十二五”期间，以混合动力技术为代表的节能减排技术有望成为汽车的“标配”，零部件企业应认真研究相关技术，努力提高制造工艺水平。围绕新能源汽车的研发和产业化，零部件企业应力争突破动力电池、电机、控制系统等关键技术。在新能源汽车的产业化中，避免简单地通过购买国外先进零部件来组装实现，必须有重点、有步骤地搭建关键零部件技术的研发平台，在利用基础研究成果的基础上，做好新技术的试验、开发、储备。在当前形势下，我国汽车零部件行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车零部件市场入手分析，对我国汽车零部件行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车零部件细分领域、营销现状，并对国内外重点汽车零部件企业及我国汽车零部件行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要零部件发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车零部件行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车零部件市场分析

第一节 全球汽车零部件市场分析

一、2011年全球汽车零部件需求分析

二、2011年欧美汽车零部件需求分析

三、2011年全球汽车零部件产量预测

四、2011年中外汽车零部件市场对比

第二节 德国汽车零部件市场分析

一、2010年德国汽车零部件行业分析

二、2010年德国汽车零部件销量分析

三、2011年德国汽车零部件销量预测

第三节 日本汽车零部件市场分析

一、2010年日本汽车零部件产量分析

二、2010年日本汽车零部件销量分析

三、2011年日本汽车零部件销量预测

第四节 美国汽车零部件市场分析

一、2010年美国汽车零部件销量分析

二、2011年美国汽车零部件市场预测

三、2015年美国汽车零部件销量预测

第五节 韩国汽车零部件市场分析

一、2010年韩国汽车零部件行业分析

二、2011年韩国汽车零部件发展形势

三、2015年韩国汽车零部件销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

一、世界汽车行业的供应链结构分析

二、2010-2011年世界汽车行业发展现状

三、金融危机对全球汽车产业的影响

四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2010年中国汽车行业回顾及其展望

三、2010年我国汽车产销及进出口分析

四、2010年我国汽车行业产量数据分析

五、2010年汽车工业重点企业经济效益

六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2010年轿车市场销量分析

一、2010年前十大轿车销量排行榜

二、2010年我国轿车销量情况分析

三、2010年自主品牌轿车销量分析

四、2010年我国轿车销量数据分析

五、2011年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车零部件市场发展分析

第一节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2010年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2010年汽车零部件产量及进出口分析

五、2010年金融危机对汽车零部件的影响

六、2011年汽车零部件行业发展空间分析

第二节 我国汽车零部件市场分析

一、2010年上半年汽车零部件市场分析

二、2010年下半年汽车零部件市场分析

三、2011年1季度汽车零部件市场分析

四、2010年主流汽车零部件市场的发展

五、2011年汽车零部件市场的走向分析

第三节 2010年我国汽车零部件进出口分析

一、2010年我国汽车零部件进出口分析

二、2010年自主品牌汽车零部件出口分析

三、2010年汽车零部件进口金额增长情况

四、2010年我国汽车零部件出口欧美情况

五、2011年中国汽车零部件对俄出口形势

第四章 2010-2011年中国汽车零部件产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国汽车零部件产业概述

一、2010-2011年中国汽车零部件产业发展现状

二、2010-2011年中国汽车零部件产业产量分析

三、2010-2011年中国汽车零部件产业技术发展动向

四、2010-2011年中国汽车零部件产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国汽车零部件产业市场供需状况分析

一、2010-2011年中国汽车零部件产业产品供给能力分析

二、2010-2011年中国汽车零部件产业市场需求状况分析

三、2010-2011年中国汽车零部件产业市场供需总体态势

四、中国汽车零部件产业发展存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国汽车零部件产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车零部件产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国汽车零部件产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国汽车零部件产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国汽车零部件产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国汽车零部件产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国汽车零部件产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国汽车零部件产业利润总额分析

一、2010-2011年中国汽车零部件产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国汽车零部件细分市场分析

第一节 轴承业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 车轮与轮胎行业发展分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 汽车发动机行业分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 汽车车身分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 汽车电子分析

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年技术发展情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 变速箱分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 汽车滤清器分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八节 汽车玻璃分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第九节 汽车底盘分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十节 其他汽车零、附件分析

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2010年中国汽车市场竞争分析
- 二、2010年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2011年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车零部件市场竞争分析

一、2010年我国汽车零部件市场竞争格局

二、2010年竞争影响价格走势分析

三、2010年汽车零部件行业竞争策略分析

第八章 汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车零部件行业竞争格局综述

一、2010年汽车零部件行业集中度

二、2010年汽车零部件行业竞争程度

三、2010年汽车零部件企业与品牌数量

四、2010年汽车零部件行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年汽车零部件行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外汽车零部件竞争分析

二、2010-2011年我国汽车零部件市场竞争分析

三、2010-2011年我国汽车零部件市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要汽车零部件企业动向

第九章 汽车零部件企业竞争策略分析

第一节 汽车零部件市场竞争策略分析

一、2011年汽车零部件市场增长潜力分析

二、2011年汽车零部件主要潜力品种分析

三、现有汽车零部件产品竞争策略分析

四、潜力汽车零部件品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车零部件企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车零部件行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车零部件行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国汽车零部件市场竞争趋势

四、2011-2015年汽车零部件行业竞争格局展望

五、2011-2015年汽车零部件行业竞争策略分析

六、2011-2015年汽车零部件企业竞争策略分析

第十章 汽车零部件的营销策略

第一节 汽车零配件行业营销模式分析

一、汽车零部件企业营销模式的选择

二、构建汽车零部件企业营销网络

三、汽车零部件企业的战略定位

第二节 中国汽车零部件企业营销渠道构建

一、汽车零部件企业营销渠道网络建设

二、PAC集团在华零部件采购战略与采购体系

三、国际客户对汽车零部件供应商的要求

第三节 中国汽车零部件营销服务体系重构

一、营销服务体系需要重构分析

二、新营销服务体系的构建原则

三、新营销服务体系的结构和职能

四、新营销服务体系的好处

五、新营销服务体系的实施策略

第十一章 汽车零部件主要企业竞争分析

第一节 德国博世集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 日本电装公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 德尔福

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 法国法雷奥集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 美国天合汽车集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 万向集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 上海汇众汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 广州汽车集团零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十节 富奥汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 我国汽车零部件行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车零部件行业发展前景
- 二、先进汽车零部件发展前景分析
- 三、2011年汽车零部件的发展机遇分析
- 四、金融危机为汽车零部件带来的机遇

第二节 2011年汽车行业发展分析

- 一、2011年汽车行业发展形势分析
- 二、2011年汽车行业总体增速预测
- 三、2011年汽车市场格局变化预测
- 四、2011年汽车行业复苏时间预测

第三节 2011-2015年中国汽车零部件市场趋势分析

- 一、2010-2011年汽车零部件市场趋势总结
- 二、2011-2015年汽车零部件发展趋势分析
- 三、2011-2015年汽车零部件市场发展空间
- 四、2011-2015年汽车零部件产业政策趋向
- 五、2011-2015年汽车零部件技术革新趋势
- 六、2011-2015年汽车零部件价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十三章 未来汽车零部件行业发展预测

第一节 2011-2015年国际汽车零部件市场预测

- 一、2011-2015年全球汽车零部件行业产值预测
- 二、2011-2015年全球汽车零部件市场需求前景
- 三、2011-2015年全球汽车零部件市场价格预测

第二节 2011-2015年国内汽车零部件市场预测

- 一、2011-2015年国内汽车零部件行业产值预测
- 二、2011-2015年国内汽车零部件市场需求前景
- 三、2011-2015年国内汽车零部件市场价格预测
- 四、2011-2015年国内汽车零部件行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 汽车零部件行业投资现状分析

第一节 2010年汽车零部件行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月汽车零部件行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十五章 汽车零部件行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年汽车零部件行业政策环境

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车零部件行业的影响

第十六章 汽车零部件行业投资机会与风险

第一节 汽车零部件行业投资效益分析

一、2010-2011年汽车零部件行业投资状况分析

二、2011-2015年汽车零部件行业投资效益分析

三、2011-2015年汽车零部件行业投资趋势预测

四、2011-2015年汽车零部件行业的投资方向

五、2011-2015年汽车零部件行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车零部件行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响汽车零部件行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响汽车零部件行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响汽车零部件行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国汽车零部件行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国汽车零部件行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车零部件行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年汽车零部件行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年汽车零部件行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年汽车零部件行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年汽车零部件行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年汽车零部件同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年汽车零部件行业其他风险及控制策略

第十七章 汽车零部件行业投资战略研究

第一节 汽车零部件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车零部件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车零部件实施品牌战略的意义

三、汽车零部件企业品牌的现状分析

四、我国汽车零部件企业的品牌战略

五、汽车零部件品牌战略管理的策略

第三节 汽车零部件行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年汽车零部件行业投资战略

三、2011-2015年汽车零部件行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车零部件产业链分析

图表：国际汽车零部件市场规模

图表：国际汽车零部件生命周期

图表：汽车零部件行业竞争格局

图表：2003-2010年中国汽车零部件市场规模

图表：2002-2010年全球汽车零部件产业市场规模

图表：2008-2010年汽车零部件行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国汽车零部件行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国汽车零部件行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国汽车零部件行业资产情况分析

图表：2008-2010年汽车零部件制造行业总体状况

图表：2009-2010年汽车零部件产品进口数量比较

图表：2009-2010年汽车零部件进口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车零部件进口数量趋势比较

图表：2009-2010年汽车零部件出口金额趋势比较

图表：2009-2010年汽车零部件出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域汽车零部件出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口汽车零部件数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口汽车零部件金额省市地区

图表：2009-2010年中国汽车零部件行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国汽车零部件行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车零部件行业产能预测

图表：2011-2015年中国汽车零部件行业消费量预测

图表：2011-2015年中国汽车零部件行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车零部件行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车零部件行业发展前景预测

图表：2010年1-12月汽车发动机产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车发动机产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量山西省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车发动机产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2010年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2010年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月汽车产量全国合计

图表：2011年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2011年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2011年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2011年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2011年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2011年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2011年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2011年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2011年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2011年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2011年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2011年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2011年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2011年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2011年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2011年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2011年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2011年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2011年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2011年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2010年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量全国合计

图表：2010年1-12月钢产量北京市合计

图表：2010年1-12月钢产量天津市合计

图表：2010年1-12月钢产量河北省合计

图表：2010年1-12月钢产量山西省合计

图表：2010年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2010年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月钢产量上海市合计

图表：2010年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2010年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2010年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2010年1-12月钢产量福建省合计

图表：2010年1-12月钢产量江西省合计

图表：2010年1-12月钢产量山东省合计

图表：2010年1-12月钢产量河南省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2010年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2010年1-12月钢产量广东省合计

图表：2010年1-12月钢产量广西区合计

图表：2010年1-12月钢产量海南省合计

图表：2010年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2010年1-12月钢产量四川省合计

图表：2010年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2010年1-12月钢产量云南省合计

图表：2010年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2010年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2010年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月钢产量青海省合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/116938116938.html>