

2021年中国微电机市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国微电机市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/536937536937.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微电机，全称为微型电动机，是指直径小于160mm或额定功率小于750mW的电机，用于实现机电信号或能量的检测、解析运算、放大、执行或转换等功能，是工业自动化、办公自动化、家庭自动化、武器装备自动化必不可少的关键基础机电组件。

1、产业链

微电机产业链上游主要为钢材、铜和漆包线等原材料，下游应用领域广泛，主要应用于家电，工业，计算器，汽车、武器和医疗等行业。

微电机产业链

资料来源：公开资料整理

2、政策环境

微电机行业的发展对于智能制造产业有着重要的促进作用，因此近年来我国出台了多项鼓励扶持政策推动微电机行业的发展，为我国微电机行业发展指明了方向。

如2011年7月，中国电子元件行业协会发布《微特电机行业“十二五”发展规划纲要》，指出要创建具有自主知识产权的微电机产品，鼓励电机制造企业参与国际竞争，积极争取成功上市。2016年7月，中国电子元器件行业发布《中国电子元器件行业“十三五”发展规划》，将大功率无刷直流风机系统、汽车智能安全电子系统用电机、无人机用高效无刷电机系统、高性能无创呼吸机用无刷风机系统列为需重点实现产业化的产品；将低速直驱电机系统、手术导航机器人用高精度无刷电机系统列为重点研发产品。

我国微电机行业相关政策规划梳理

时间

发布主体

政策规划

要点

2011年7月

中国电子元件行业协会

《微特电机行业“十二五”发展规划纲要》

提出创建具有自主知识产权的微电机产品，参与国际竞争，积极争取成功上市；在提高中、低档微电机产品质量和大规模生产的同时，高度重视高效率低能耗、高出力省材料、智能化、新型微电机开发和生产技术的攻关；形成电机、专用设备及自动化生产线、零部件和材料完整的具有国际水平的产业链结构；重点发展的产品包括无刷电机、新能源汽车驱动电机及控制器、机器人用微电机等。

2012年1月

工信部、财政部、科技部和国资委联合发布

《重大技术装备自主创新指导目录》

其中，高性能伺服电机与驱动技术被列为需突破的关键技术。

2011年12月

中国家电协会

《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》

对家电工业的共性技术和关键技术的研究、标准化建设、自主品牌的培育、关键零部件的研发和重大装备技术改造、新型的节能环保产品、创新产品的产业化试点及市场化等给予政策和资金支持。

2012年5月

工信部

《高端装备制造业“十二五”发展规划》

围绕先进制造、轻工纺织、能源、环保与资源综合利用等国民经济重点领域发展的迫切需要，坚持制造与服务并重，重点突破关键智能技术、核心智能测控装置与部件，开发智能基础制造装备和重大智能制造成套装备，大力推进示范应用。

2012年7月

国务院

《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

发展节能锅炉窑炉、电机及拖动设备、余热余压利用、高效储能、节能监测和能源计量等节能新技术和装备。

国务院

《国家基本公共服务体系“十二五”规划》

规划确定了促进节能家电等产品消费的政策措施。安排财政补贴265亿元，启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器，安排16亿元支持推广高效电机。微特电机行业因此受益。

2013年6月

工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局

《电机能效提升计划（2013-2015年）》

提出以提升电机能效为目标，紧紧围绕电机生产、使用、回收及再制造等关键环节，加快淘汰低效电机，大力开发和推广高效电机产品，扩大高效电机市场份额；加快实施电机系统节能改造，建立健全废旧电机回收机制，推进电机高效再制造；加强政策支持和引导，完善测试方法，强化标准规范约束，严格市场准入，加强监督管理，逐步建立激励与约束相结合的实施机制，全面提升电机能效水平，促进电机产业转型升级。

2013年8月

发展改革委

《产业结构调整指导目录（2011本）》（2013年修订）

将机器人及工业机器人成套系统、汽车电动空调、电制动、电动转向、电动汽车驱动电机、

伺服电机及驱动装置等列为重点鼓励发展对象，并享受国家政策、税收等方面的鼓励和扶持。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数控机床、工业机器人、增材制造装备等智能制造装备以及智能化生产线，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化。

2016年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

纲要指出要实施工业强基工程，重点突破关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础等“四基”瓶颈。并在高端装备创新发展工程中提出要推动高性能伺服电机及驱动器等关键零部件自主化。此外，纲要提出重点发展的航空航天装备、海洋工程装备、现金轨道交通装备、高档数控机床。机器人装备、现代农机装备、高性能医疗器械、先进化工成套装备均离不开微特电机的发展，微特电机作为基础性的元器件将因此受益。

2016年7月

中国电子元器件行业

《中国电子元器件行业“十三五”发展规划》

将大功率无刷直流风机系统、汽车智能安全电子系统用电机、无人机用高效无刷电机系统、高性能无创呼吸机用无刷风机系统列为需重点实现产业化的产品；将低速直驱电机系统、手术导航机器人用高精度无刷电机系统列为重点研发产品。

2018年11月

工业和信息化部、发展改革委、财政部、国资委

《促进大中小企业融通发展三年行动计划》

加强大中小企业融通发展，鼓励参与“一带一路”，深化对外合作，建立中德、中欧等中外中小企业合作区和合作交流平台，推动龙头企业延伸产业链。资料来源：公开资料整理

3、行业分析

在政策驱动下，我国微电机研发技术不断进步，截止目前我国已成为世界微电机的主要生产大国和出口国，产品产量、出口量额呈逐年增长态势。

在产量方面，数据显示，截止2020年我国微电机产量约为139亿台，同比上年增加3亿台，同比增长2.21%。

2015-2020年我国微电机产量变化

数据来源：公开资料整理

在出口方面，数据显示，2020年受疫情影响，我国微电机出口量额有所下降，但仍远远高于进口量额，处于贸易顺差地位。数据显示，截止2020年我国微电机进出口量分别为3.18亿台、9.29亿台；进出口额分别为4.31亿美元、9.73亿美元；实现贸易顺差5.42亿美元。

2015-2020年我国微电机进出口量变化

数据来源：中国海关

2015-2020年我国微电机进出口额、贸易顺差变化

数据来源：中国海关

4、需求分析

微电机是工业自动化、办公自动化、家庭自动化、武器装备自动化必不可少的关键基础机电组件，近年来受下游应用领域驱动，我国微电机需求量不断增加。数据显示，截止2020年我国微电机表观需求量为133亿台，同比上年增加4亿台，同比增长3.1%。

2015-2020年我国微电机表观需求量变化

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

微电机作为基础性的电子器件广泛存在于各种机电设备中，其下游应用领域也十分广泛，在我国不断强调、重视“智能制造”的背景下，未来我国微电机需求将不断上升，并且随着微电机技术的迅速发展，未来应用领域也将日益广泛，市场发展潜力十足。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国微电机市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国微电机行业发展概述

第一节 微电机行业发展情况概述

- 一、微电机行业相关定义
- 二、微电机行业基本情况介绍
- 三、微电机行业发展特点分析
- 四、微电机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、微电机行业需求主体分析

第二节 中国微电机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、微电机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国微电机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国微电机行业生命周期分析

- 一、微电机行业生命周期理论概述
- 二、微电机行业所属的生命周期分析

第四节 微电机行业经济指标分析

- 一、微电机行业的赢利性分析
- 二、微电机行业的经济周期分析
- 三、微电机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国微电机行业进入壁垒分析

- 一、微电机行业资金壁垒分析
- 二、微电机行业技术壁垒分析
- 三、微电机行业人才壁垒分析
- 四、微电机行业品牌壁垒分析
- 五、微电机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球微电机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球微电机行业发展历程回顾
- 第二节 全球微电机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲微电机行业地区市场分析
 - 一、亚洲微电机行业市场现状分析
 - 二、亚洲微电机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲微电机行业市场前景分析
- 第四节 北美微电机行业地区市场分析
 - 一、北美微电机行业市场现状分析
 - 二、北美微电机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美微电机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲微电机行业地区市场分析
 - 一、欧洲微电机行业市场现状分析
 - 二、欧洲微电机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲微电机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界微电机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球微电机行业市场规模预测

第三章 中国微电机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品微电机总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国微电机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国微电机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国微电机行业运行情况

第一节 中国微电机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国微电机行业市场规模分析

第三节 中国微电机行业供应情况分析

第四节 中国微电机行业需求情况分析

第五节 我国微电机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国微电机行业供需平衡分析

第七节 中国微电机行业发展趋势分析

第五章 中国微电机所属行业运行数据监测

第一节 中国微电机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国微电机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国微电机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国微电机市场格局分析

第一节 中国微电机行业竞争现状分析

- 一、中国微电机行业竞争情况分析
- 二、中国微电机行业主要品牌分析

第二节 中国微电机行业集中度分析

- 一、中国微电机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国微电机行业市场集中度分析

第三节 中国微电机行业存在的问题

第四节 中国微电机行业解决问题的策略分析

第五节 中国微电机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国微电机行业需求特点与动态分析

第一节 中国微电机行业消费市场动态情况

第二节 中国微电机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 微电机行业成本结构分析

第四节 微电机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国微电机行业价格现状分析

第六节 中国微电机行业平均价格走势预测

- 一、中国微电机行业价格影响因素
- 二、中国微电机行业平均价格走势预测
- 三、中国微电机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国微电机行业区域市场现状分析

第一节 中国微电机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区微电机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区微电机市场规模分析
- 四、华东地区微电机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区微电机市场规模分析
- 四、华中地区微电机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区微电机市场规模分析
- 四、华南地区微电机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国微电机行业竞争情况

第一节 中国微电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国微电机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国微电机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 微电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国微电机行业发展前景分析与预测

第一节 中国微电机行业未来发展前景分析

- 一、微电机行业国内投资环境分析
- 二、中国微电机行业市场机会分析
- 三、中国微电机行业投资增速预测

第二节 中国微电机行业未来发展趋势预测

第三节 中国微电机行业市场发展预测

- 一、中国微电机行业市场规模预测
- 二、中国微电机行业市场规模增速预测
- 三、中国微电机行业产值规模预测
- 四、中国微电机行业产值增速预测
- 五、中国微电机行业供需情况预测

第四节 中国微电机行业盈利走势预测

- 一、中国微电机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国微电机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国微电机行业投资风险与营销分析

第一节 微电机行业投资风险分析

- 一、微电机行业政策风险分析
- 二、微电机行业技术风险分析
- 三、微电机行业竞争风险分析
- 四、微电机行业其他风险分析

第二节 微电机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国微电机行业发展战略及规划建议

第一节 中国微电机行业品牌战略分析

- 一、微电机企业品牌的重要性
- 二、微电机企业实施品牌战略的意义
- 三、微电机企业品牌的现状分析
- 四、微电机企业的品牌战略
- 五、微电机品牌战略管理的策略

第二节 中国微电机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国微电机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 微电机行业竞争力提升策略

- 一、微电机行业产品差异性策略
- 二、微电机行业个性化服务策略
- 三、微电机行业的促销宣传策略
- 四、微电机行业信息智能化策略
- 五、微电机行业品牌化建设策略
- 六、微电机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国微电机行业发展策略及投资建议

第一节 中国微电机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国微电机行业营销渠道策略

- 一、微电机行业渠道选择策略
- 二、微电机行业营销策略

第三节 中国微电机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国微电机行业重点投资区域分析
- 二、中国微电机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/536937536937.html>