

# 2011-2015年中国儿科用药市场深度评估与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国儿科用药市场深度评估与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/106937106937.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

儿科用药是指应用于儿童患病所使用的药物，尤其指专门在医院儿科使用的药品。一般来说，相同的品规药品，只要适用于儿科，即可视为儿科药品。儿童体质不同于成人，因此专业的儿童药品应运而生。近年来，专为儿童设计的配方、剂型不断增多，能够生产儿科药物的主流药厂有：上海强生、三九医药、太阳石药业、葵花（衡水）制药、南京先声、北京韩美、贵州益百、亚宝药业、江西仁和、哈药三精、武汉健民、山东达因、广州奇星、北京首儿、海南康芝等药厂。

中国报告网发布的《2011-2015年中国儿科用药市场深度评估与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了儿科用药相关概述、中国儿科用药市场运行环境等，接着分析了中国儿科用药市场发展的现状，然后介绍了中国儿科用药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国儿科用药重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿科用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科用药产业有个系统的了解或者想投资儿科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 儿科用药产业相关概述

#### 第一节 儿科用药基础阐述

- 一、儿科药品的分类
- 二、儿科用药的生理过程

#### 第二节 儿科用药的原则

- 一、诊断要正确
- 二、用药要合理
- 三、剂量要准确
- 四、用法要合适
- 五、切忌滥用药

#### 第三节 儿科用药行业概述

- 一、儿科用药行业的管理体制
- 二、儿科用药的行业投资壁垒
- 三、儿科用药行业的影响因素
- 四、儿科用药行业的上下游关联

### 第二章 世界儿科用药市场运行态势发展分析

#### 第一节 2010-2011年全球儿科用药市场发展态势分析

一、发达国家儿科用药仍不能满足临床需要

二、发达国家儿科用药政策与管理相对完善

三、全球儿科用药供应不足给儿科带来隐患

第二节 2010-2011年全球儿科用药市场主要动态分析

一、全球儿科用药主要国家运行分析

二、世界卫生组织建议开展儿科用药专项研究

三、全球儿科用药运行态势分析

第三节 2011-2015年全球儿科疫苗市场规模及预测

第三章 中国儿科用药行业运行环境分析

第一节 国内儿科用药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国儿科用药经济发展预测分析

第二节 中国儿科用药行业政策环境分析

第四章 中国儿科用药产业市场运行态势分析

第一节 中国儿童医疗市场发展现状分析

一、中国各儿科疾病情况统计

二、中国儿童门诊医疗情况统计

三、中国儿童住院医疗情况统计

四、中国儿童医院医疗情况统计

第二节 2010-2011年中国儿科用药发展态势分析

一、不容忽视的庞大群体

二、增长快速,“洋面孔”居多

第三节 2010-2011年中国儿科用药市场面临的问题分析

一、儿科用药剂量难以定量

二、儿科用药不良反应率高

三、儿科用药品牌品种较少

四、儿科用药药品说明书不规范

五、儿科用药不合理用药现象突出

六、儿科用药开发周期长和困难大

七、儿科用药市场仍缺乏政府引导

第五章 中国儿科用药市场规模与动态分析

第一节 2010-2011年中国儿科用药市场规模统计分析

一、中国儿科用药市场规模统计

二、中国儿科用药化学药市场规模统计

### 三、中国儿科用药中成药市场规模统计

### 四、中国婴幼儿疫苗需求分析

#### 第二节 2010-2011年中国儿科用药市场发展现状分析

##### 一、中国儿科用药市场特点情况

##### 二、中国儿科用药领域科研情况

##### 三、中国儿科用药企业发展情况

##### 四、中国儿科用药市场发展潜力巨大

##### 五、中国儿科用药市场依然有待开发

##### 六、中国儿科用药市场外企占主导地位

#### 第六章 中国儿童感冒药行业运行形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国儿童感冒药行业发展综述

###### 一、儿童感冒药产业回顾

###### 二、儿童感冒药市场产销情况分析

###### 三、儿童感冒药市场价格

##### 第二节 2010-2011年对中国儿童感冒药市场思考分析

###### 一、儿童感冒药市场特点

###### 二、儿童感冒药市场变化的方向

###### 三、中国儿童感冒药产业发展的新思路

###### 四、对中国儿童感冒药产业发展的思考

##### 第三节 2010-2011年中国儿童感冒药产业发展存在的问题分析

#### 第七章 中国儿科医药其它细分市场态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国儿科用药细分市场概述

###### 一、中国儿科用药各剂型类别份额统计

###### 二、中国儿科用药主要中成药产品介绍

##### 第二节 2010-2011年中国儿科抗感染用药发展情况

###### 一、中国儿科抗感染用药市场概况

###### 二、中国儿科抗感染用药档次提高

###### 三、中国儿科抗感染用药主要品牌

###### 四、中国儿科抗感染用药低毒高效发展

##### 第三节 2010-2011年中国儿科呼吸系统用药发展情况

###### 一、中国儿科呼吸系统用药市场概况

###### 二、中国止咳用药领跑儿科呼吸系统市场

###### 三、中国平喘儿科呼吸系统用药市场巨大

##### 第四节 2010-2011年中国儿科消化系统用药发展情况

###### 一、中国儿科消化系统用药市场概况

二、中国小儿腹泻的多发带动止泻用药发展

三、中国儿科助消化用药寡头垄断情况明显

第五节 2010-2011年中国儿科解热镇痛用药发展情况

第六节 2010-2011年中国儿科神经系统用药发展情况

第七节 2010-2011年中国儿科维生素类用药发展情况

第八章 中国儿科用药市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国儿科用药竞争现状分析

一、儿科用药品牌竞争分析

二、儿科用药价格竞争分析

三、儿科用药成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国儿科用药产业集中度分析

一、儿科用药市场集中度分析

二、儿科用药区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国儿科用药提升竞争力策略分析

第九章 中国儿科用药重点企业竞争力分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 仁和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 哈药集团三精制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 亚宝药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 武汉健民药业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 贵州益佰制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 强生(中国)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 黑龙江省葵花药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节 北京韩美药品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 广州奇星药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 南京先声东元制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十二节 太阳石(唐山)药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国儿童用药行业发展前景和投资分析

### 第一节 2011-2015年中国儿童用药行业发展前景分析

#### 一、中国儿科用药市场规模预测

#### 二、中国儿科用药化学药市场规模预测

#### 三、中国儿科用药中成药市场规模预测

### 第二节 2011-2015年中国儿童用药行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、环保风险

四、科研风险

第三节 2011-2015年中国儿科用药行业发展策略分析

一、中国儿科用药投资的市场定位策略

二、中国儿科用药各生命周期投资策略

三、中国儿科医药产品渠道选择策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：儿童医院临床用药剂型分析

图表：中国儿科感冒类中成药主要产品列表

图表：中国儿科止咳类中成药主要产品列表

图表：中国儿科消化类中成药主要产品列表

图表：中国儿科其他类中成药主要产品列表

图表：中国儿科腹泻用药主要产品情况

图表：中国消化类药物主要产品情况

图表：中国儿科解热镇痛类药物主要产品情况

图表：2006-2010年中国儿童维生素市场规模统计

图表：2006-2010年中国儿童维生素市场规模增长趋势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：仁和药业股份有限公司主要经济指标走势图

- 图表：仁和药业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：仁和药业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：仁和药业股份有限公司负债情况图
- 图表：仁和药业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：仁和药业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：仁和药业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图
- 图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：哈药集团三精制药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：哈药集团三精制药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：亚宝药业集团股份有限公司 主要经济指标走势图
- 图表：亚宝药业集团股份有限公司 经营收入走势图
- 图表：亚宝药业集团股份有限公司 盈利指标走势图
- 图表：亚宝药业集团股份有限公司 负债情况图
- 图表：亚宝药业集团股份有限公司 负债指标走势图
- 图表：亚宝药业集团股份有限公司 运营能力指标走势图
- 图表：亚宝药业集团股份有限公司 成长能力指标走势图
- 图表：武汉健民药业集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：武汉健民药业集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：武汉健民药业集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债情况图
- 图表：武汉健民药业集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：武汉健民药业集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：武汉健民药业集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：贵州益佰制药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：贵州益佰制药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：贵州益佰制药股份有限公司负债情况图
- 图表：贵州益佰制药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：贵州益佰制药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：贵州益佰制药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司负债情况图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省葵花药业有限公司成长能力指标走势图

图表：北京韩美药品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京韩美药品有限公司经营收入走势图

图表：北京韩美药品有限公司盈利指标走势图

图表：北京韩美药品有限公司负债情况图

图表：北京韩美药品有限公司负债指标走势图

图表：北京韩美药品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京韩美药品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司经营收入走势图

图表：广州奇星药业有限公司盈利指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司负债情况图

图表：广州奇星药业有限公司负债指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州奇星药业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京先声东元制药有限公司主要经济指标走势图

图表：南京先声东元制药有限公司经营收入走势图

图表：南京先声东元制药有限公司盈利指标走势图

图表：南京先声东元制药有限公司负债情况图

图表：南京先声东元制药有限公司负债指标走势图

图表：南京先声东元制药有限公司运营能力指标走势图

图表：南京先声东元制药有限公司成长能力指标走势图

图表：太阳石(唐山)药业有限公司主要经济指标走势图

- 图表：太阳石(唐山)药业有限公司经营收入走势图
- 图表：太阳石(唐山)药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：太阳石(唐山)药业有限公司负债情况图
- 图表：太阳石(唐山)药业有限公司负债指标走势图
- 图表：太阳石(唐山)药业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：太阳石(唐山)药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国儿科用药市场规模预测
- 图表：2011-2015年中国儿科用药市场规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年中国儿科用药化学药市场规模预测
- 图表：2011-2015年中国儿科用药化学药市场规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年中国儿科用药中成药市场规模预测
- 图表：2011-2015年中国儿科用药中成药市场规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年中国儿科用药中药饮片市场规模预测
- 图表：2011-2015年中国儿科用药中药饮片市场规模增长趋势图
- 图表：儿科用药导入期可选择的市场策略
- 图表：儿科用药销售渠道模式比较
- 图表：儿科用药主要渠道主体比较
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国儿科用药市场深度评估与发展前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/106937106937.html>